



Doi: <https://doi.org/10.4025/cadadm.v31i1.69083>



## EDITORIAL

 Jussara Jessica PEREIRA<sup>1</sup>

Prezados leitores(as),

É com grande satisfação que apresentamos a mais recente edição da revista Caderno de Administração (CAdm) da Universidade Estadual de Maringá (UEM). Como uma das principais publicações científicas de Administração no Brasil, a revista desempenha um papel fundamental na disseminação do conhecimento acadêmico e no avanço da pesquisa em administração, sobretudo apresenta as pesquisas efetuadas nos programas de pós-graduação no Brasil, fomentando o trabalho dos jovens acadêmicos e também dos seniores acadêmicos da área.

Nesta edição, trazemos uma seleção de artigos que abordam uma ampla gama de temas relevantes para o campo da administração. Os estudos apresentados neste volume promovem primeiramente um debate sobre os impactos da pandemia da COVID-19 em diferentes setores, desde negócios locais e serviços pessoais até a dinâmica do delivery de comidas. Além disso, exploramos questões relacionadas ao consumo, qualidade, governança e percepções sobre o ensino em administração e as epistemologias no ensino da administração financeira. Cada artigo traz valiosas contribuições teóricas e/ou empíricas, proporcionando uma visão atualizada dos desafios enfrentados pela administração em tempos de mudança e incerteza. Estamos confiantes de que esses estudos despertarão o interesse e enriquecerão o conhecimento dos nossos leitores.

No primeiro artigo "**Os serviços pessoais e os reflexos do período pandêmico**" de **Drika Danieli** e **Débora Regina Schneider Locatelli**, investigou-se as dificuldades enfrentadas pelos empreendimentos de serviços pessoais durante a pandemia da COVID-19. O estudo revela desafios na adaptação dos serviços de alimentação em formato de delivery, devido a questões relacionadas ao transporte, demanda e equipamentos não portáteis. No entanto, destacam-se estratégias como o uso de mídias digitais para manter a proximidade com os clientes, manter preços estáveis e evitar estoques de produtos.

No segundo artigo "**Delivery de comida no contexto da Covid-19: Percepção de autenticidade dos Restaurantes Nordestinos**" de **Isabela Milhomens**, **Luciana Florencio de Almeida** e **Silvio Luis de Vasconcellos**, investigou-se a percepção dos fatores de autenticidade pelos consumidores que utilizam o sistema de delivery de comida. A pesquisa

---

<sup>1</sup> Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas – FGV EAESP. Brasil. – email: [jussarajpereira@gmail.com](mailto:jussarajpereira@gmail.com)

identificou como principais fatores relacionados à autenticidade em restaurantes, os ingredientes locais, ambiente, fatores individuais, satisfação e comportamento futuro, valor da marca, turismo e gastronomia, e padronização. Esses fatores estão ligados a emoções positivas e influenciam o comportamento dos consumidores. A autenticidade tornou-se uma estratégia importante para diferenciar os restaurantes étnicos. No entanto, a promoção da autenticidade deve ser direcionada principalmente aos jovens com renda acima da média, pois a presença de redes de franquias representa um desafio para os restaurantes locais.

No terceiro artigo "**Dark Kitchens: uma análise sobre o modelo de negócios a partir do business model canvas**" de **João Breno Sanches Quaresma** e **Luciana Alves Rodas Vera**, investigou-se o funcionamento do modelo de negócio das Dark Kitchens na cidade de Salvador, Bahia. O aumento do delivery no Brasil desde 2018 tem impulsionado o surgimento desses estabelecimentos, também conhecidos como "cloud kitchens" ou "ghost kitchens". As Dark Kitchens são cozinhas comerciais alugadas que se especializam em serviços de entrega, atendendo a restaurantes de fast food, delivery e empreendedores do ramo de alimentos. Essas cozinhas compartilhadas ou privadas são acessadas exclusivamente por meio de plataformas de entrega online. As Dark Kitchens seguem um padrão de negócio com foco na produção, qualidade das embalagens, inovação e flexibilidade do cardápio, direcionados principalmente a um público jovem, geralmente mulheres entre 20 e 35 anos. Elas utilizam o Instagram para divulgação, o WhatsApp para comunicação e as plataformas de entrega e delivery próprio para vendas. Com despesas de capital reduzidas e custos fixos compartilhados, os restaurantes virtuais alcançam uma estrutura eficiente e escalável.

Já no quarto artigo "**Desenvolvimento e teorização da cultura de consumo: origem e consolidação de uma perspectiva interpretativa e multidisciplinar**", **Karen Borges Senra** e **Francisco Giovanni David Vieira** exploram a origem e trajetória da CCT (Cultura de Consumo Teoria). O estudo destaca o interesse crescente pelos fenômenos de consumo a partir dos estudos em Marketing na década de 50. No Brasil, há um esforço em ampliar o conhecimento teórico da CCT, levando em consideração a diversidade cultural e social do país. Esses avanços representam uma colaboração com o contexto mundial e contribuem para a legitimação da área.

E no quinto artigo "**Avaliando a qualidade da auditoria-geral do sistema único de saúde - audsus, a partir do modelo IA-CM**", **Germano de Oliveira Farias** e **Hans Michael Van Bellen** investigaram o nível de capacidade da Auditoria-Geral do SUS com base nos KPAs do Nível de Capacidade 2 do modelo IA-CM. O IA-CM é um modelo que fortalece a capacidade e a eficácia da auditoria interna do setor público. A pesquisa visa melhorar a qualidade da auditoria interna do SUS por meio da avaliação. Os resultados indicam que nenhum dos dez KPAs avaliados alcançou totalmente o nível de capacidade 2. Cinco KPAs atingiram ou ultrapassaram 50% de institucionalização, sendo dois deles com níveis iguais ou superiores a 80%. Os outros cinco KPAs estão abaixo de 50% de implementação. Conclui-se que a AudSUS está no nível 1 do IA-CM, caracterizado por uma auditoria ad hoc, com processos indefinidos, poucas práticas consistentes e dependência de esforços individuais.

O sexto artigo "**Ensino em Administração e diretrizes curriculares: representações discentes sobre formação e futuro na profissão**" de autoria de **Fábio Louredo**, **Thiago Cunha de Oliveira** e **Fernanda de Sousa Gusmão Louredo**. Os autores analisaram as representações dos estudantes de Administração em relação à nova diretriz curricular nacional (DCN) e o perfil do administrador brasileiro. Eles discutiram a necessidade de decolonização no campo da administração devido à hegemonia dos países do norte global na produção de conhecimento. O estudo revelou a adoção acrítica da DCN, que reforça a americanização

intencional no ensino de administração e a colonialidade do saber. A falta de influência de epistemologias alternativas nas diretrizes destaca a importância de um processo de decolonização no campo da administração no Brasil.

Por fim, no sétimo artigo **“Abordagens Epistemológicas em publicações sobre alfabetização financeira”** de autoria de **Matheus Pontes**, refletiu-se sobre os trabalhos relevantes na área. Foi constatado que a maioria desses trabalhos adotou uma abordagem funcionalista com foco em métodos quantitativos e busca por generalização dos resultados. Essa concentração revela uma abordagem predominante nas pesquisas em alfabetização financeira, limitando a compreensão do fenômeno e o desenvolvimento da Teoria das Finanças. A falta de pluralismo metodológico pode resultar em políticas de educação financeira ineficientes. Por outro lado, uma abordagem mais radical que busque mudanças sociais pode contribuir para o desenvolvimento da Teoria das Finanças e uma sociedade mais justa e igualitária. É necessário realizar estudos relevantes que confrontem essa realidade e busquem transformar as relações sociais em busca de um equilíbrio de forças entre indivíduos e instituições financeiras.

Esperamos que esses estudos contribuam com o desenvolvimento da ciência em nosso país em um período desafiador, especialmente para os jovens pesquisadores.

Desejamos a todos(as) uma boa leitura.

## EDITORIAL

Dear readers,

It is with great pleasure that we present the latest edition of *Caderno de Administração* (CAAdm) magazine from the State University of Maringá (UEM). As one of the leading scientific publications in the field of Administration in Brazil, the magazine plays a crucial role in disseminating academic knowledge and advancing research in administration, particularly showcasing studies conducted within Brazilian postgraduate programs, fostering the work of young and senior academics in the field.

In this edition, we bring a selection of articles covering a wide range of relevant topics for the field of administration. The studies presented in this volume primarily focus on the impacts of the COVID-19 pandemic across various sectors, from local businesses and personal services to the dynamics of food delivery. Additionally, we explore issues related to consumption, quality, governance, perceptions about teaching in administration and epistemologies in financial administration teaching. Each article provides valuable theoretical and/or empirical contributions, offering an up-to-date view of the challenges faced by administration during times of change and uncertainty. We are confident that these studies will awaken the interest and enrich the knowledge of our readers.

The first article, "**Personal services and the reflections of the pandemic period**" by **Drika Danieli** and **Débora Regina Schneider Locatelli**, investigates the difficulties faced by personal service initiatives during the COVID-19 pandemic. The study reveals challenges in adapting food services to a delivery format due to issues related to transportation, demand, and non-portable equipment. However, it highlights strategies such as the use of digital media to maintain proximity with customers, stable pricing, and avoiding product stocks.

The second article, "**Food delivery in the context of Covid-19: Perception of authenticity of Northeastern Restaurants**" by **Isabela Milhomens**, **Luciana Florencio de Almeida**, and **Silvio Luis de Vasconcellos**, explores consumers' perception of authenticity factors when using food delivery systems. The research identifies key authenticity factors in restaurants, such as local ingredients, ambiance, individual factors, satisfaction, future behavior, brand value, tourism, gastronomy, and standardization. These factors are associated with positive emotions and influence consumer behavior. Authenticity has become an important strategy to differentiate ethnic restaurants. However, promoting authenticity should mainly target young individuals with above-average income, as the presence of franchise networks poses a challenge for local restaurants.

The third article, "**Dark Kitchens: an analysis of the business model using the business model canvas**" by **João Breno Sanches Quaresma** and **Luciana Alves Rodas Vera**, investigates the functioning of the business model of Dark Kitchens in the city of Salvador, Bahia. The rise of delivery services in Brazil since 2018 has driven the emergence of these establishments, also known as "cloud kitchens" or "ghost kitchens." Dark Kitchens are rented commercial kitchens that specialize in delivery services, catering to fast-food restaurants, delivery services, and food entrepreneurs. These shared or private kitchens are exclusively accessed through online delivery platforms. Dark Kitchens follow a business pattern focused on production, packaging quality, innovation, and menu flexibility, mainly targeting a young

audience, usually women between 20 and 35 years old. They use Instagram for promotion, WhatsApp for communication, and delivery platforms for sales. With reduced capital expenses and shared fixed costs, virtual restaurants achieve an efficient and scalable structure.

In the fourth article, "**Development and theorization of consumer culture: origin and consolidation of an interpretative and multidisciplinary perspective**" by **Karen Borges Senra** and **Francisco Giovanni David Vieira**, the origin and trajectory of CCT (Consumer Culture Theory) are explored. The study highlights the growing interest in consumption phenomena since the 1950s in marketing studies. In Brazil, there is an effort to expand the theoretical knowledge of CCT, considering the country's cultural and social diversity. These advancements represent a collaboration with the global context and contribute to legitimizing the field.

Moving on to the fifth article, "**Evaluating the quality of the general audit of the unified health system - audsus, based on the IA-CM model**" by **Germano de Oliveira Farias** and **Hans Michael Van Bellen**, the level of capacity of the SUS (Unified Health System) General Audit is investigated based on the KPAs (Key Process Areas) of Level 2 Capacity of the IA-CM model. The IA-CM is a model that strengthens the capacity and effectiveness of internal auditing in the public sector. The research aims to improve the quality of the internal audit of SUS through evaluation. The results indicate that none of the ten evaluated KPAs fully achieved Level 2 capacity. Five KPAs reached or exceeded 50% institutionalization, with two of them at levels equal to or higher than 80%. The other five KPAs are below 50% implementation. It is concluded that AudSUS is at Level 1 of the IA-CM, characterized by an ad hoc audit, with undefined processes, few consistent practices, and dependence on individual efforts.

The sixth article, "**Teaching in Administration and curriculum guidelines: student representations about education and future in the profession**" by **Fábio Louredo**, **Thiago Cunha de Oliveira**, and **Fernanda de Sousa Gusmão Louredo**, analyzes the representations of Administration students regarding the new national curriculum guidelines (DCN) and the profile of Brazilian administrators. The authors discuss the need for decolonization in the field of administration due to the hegemony of northern global countries in knowledge production. The study reveals the uncritical adoption of DCN, which reinforces intentional Americanization in administration education and the coloniality of knowledge. The lack of influence of alternative epistemologies in the guidelines highlights the importance of a process of decolonization in the field of administration in Brazil.

Finally, in the seventh article, "**Epistemological approaches in publications on financial literacy**" by **Matheus Pontes**, relevant works in the area are reflected upon. It was found that most of these works adopt a functionalist approach focusing on quantitative methods and seeking generalization of results. This concentration reveals a predominant approach in financial literacy research, limiting the understanding of the phenomenon and the development of Financial Theory. The lack of methodological pluralism may result in inefficient financial education policies. On the other hand, a more radical approach seeking social change can contribute to the development of Financial Theory and a more just and equal society. Relevant studies are needed to confront this reality and seek to transform social relations towards a balance of power between individuals and financial institutions.

We hope that these studies contribute to the advancement of science in our country during this challenging period, especially for young researchers.

We wish everyone a pleasant reading.