

DISCIPLINA..... PROJETO DE PESQUISA
 CURSO..... PPMD / DPA
 CARGA HORÁRIA... 45 HORAS
 PROFESSOR..... THOMAZ WOOD JR.
 LÍNGUA..... PORTUGUÊS

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

O desenvolvimento da tese é atividade essencial do Programa de Doutorado Profissional em Administração.

Representa a oportunidade de definir um tema relevante, realizar uma investigação estruturada e gerar uma contribuição para a prática administrativa, podendo ser a solução de um problema ou tratamento de uma oportunidade empresarial.

Constitui, ao mesmo tempo, um grande desafio, a exigir dos candidatos muita dedicação, e a demandar competências relacionadas à sistematização de conhecimentos, à interação crítica com conceitos e modelos, e à intervenção transformadora na realidade.

O foco desta disciplina é apoiar os participantes na criação da primeira versão dos projetos de pesquisa, explorando todo o ciclo de desenvolvimento, desde a escolha do tema até a redação. Um bom projeto maximiza a chance de sucesso na execução da tese.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos de aprendizagem do DPA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Contribuição
Compreender as principais macrotendências e identificar seus impactos sobre as organizações		○ ○ ○
Conhecer o estado da arte nos principais campos da gestão e suas implicações práticas		○ ○ ○
Conectar teoria e prática, contribuindo para a melhoria das práticas gerenciais e do desempenho organizacional	Identificar o estado da arte do conhecimento, sistematizando-o de forma a utilizá-lo para aplicações práticas	● ● ●
Analisar contextos organizacionais complexos e conduzir diagnósticos	Desenvolver projetos e teses orientadas para a solução de problemas e aproveitamento de oportunidades	● ○ ○
Planejar e conduzir processos de transformação organizacional		○ ○ ○
Planejar pesquisas e desenvolver textos científicos orientados para gestores	Desenvolver o projeto de tese, compreendendo: delimitação do campo, identificação do problema ou oportunidade prática, definição do objetivo e/ou pergunta de pesquisa, definição do escopo e métodos, e definição da contribuição prática	● ● ●
Usar com adequação e rigor métodos qualitativos de pesquisa	Conhecer os principais métodos qualitativos e saber como aplicá-los a uma tese de DPA	● ● ○
Usar com adequação e rigor métodos quantitativos de pesquisa	Conhecer os principais métodos quantitativos e saber como aplicá-los a uma tese de DPA	● ● ○

Mais informações sobre o DPA podem ser encontradas no site do programa:

<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-dpa>.

CONTEÚDO

1. Como definir áreas e temas de interesse
2. Como buscar o orientador e estabelecer uma relação produtiva de trabalho
3. Como estabelecer e refinar o escopo do projeto
4. Como definir a questão de pesquisa
5. Como estabelecer uma base teórica sólida
6. Como localizar o tema na literatura existente
7. Como definir e detalhar a metodologia de pesquisa
8. Como planejar o desenvolvimento da tese
9. Como aperfeiçoar a redação do projeto
10. Como apresentar o projeto e incorporar melhorias

METODOLOGIA

As aulas compreenderão: palestras interativas, conduzidas pelo professor; palestras interativas, conduzidas por doutorandos; discussão de capítulos de um livro-texto; discussão de textos; *workshops* de desenvolvimento; e apoio individual. Atividades especiais poderão ser incluídas em função das demandas e dos focos dos participantes.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação na disciplina será baseada em três notas:

- Entrega das tarefas 1 a 5 (30%)
- Entrega das tarefas 6 a 10 (30%)
- Entrega do projeto (40%)

Apresentação de seminários e participação nas discussões constituem atividades essenciais da disciplina, porém não serão consideradas para efeito de nota.

BIBLIOGRAFIA (LIVROS TEXTO)

- Creswell, J. W. (2010). Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto (3ª edição). Bookman / Artmed (livro principal).
- Saunders, M.; Lewis, P; Thornhill, A. (2012). Research Methods for Business Students (6th edition). Pearson (livro de apoio).

BIBLIOGRAFIA (TEXTOS SOBRE DBA)

- Banerjee, S.; Morley, C. (2013). Professional Doctorates in Management: Toward a Practice-Based Approach to Doctoral Education. *Academy of Management Learning & Education*, 12(2): 173-193. <https://doi.org/10.5465/amle.2012.0159>
- Coghlan, D.; Holian, R. (2015). Chapter 9: The Dissertation: Contributing to Practical Knowing. In: Anderson, L.; Gold, J.; Stewart, J.; Thorpe, R. *A Guide to Professional Doctorates in Business and Management*. Sage.
- Hay, A; Samra-Fredericks, D. (2016). Desperately seeking fixedness: Practitioners' Accounts of 'Becoming Doctoral Researchers.' *Management Learning*, 47(4): 407-423. <https://doi.org/10.1177/1350507616641599>
- Neumann, R. (2005). Doctoral Differences: Professional Doctorates and PhD Compared. *Journal of Higher Education and Management*, 27(2): 173-188. <https://doi.org/10.1080/13600800500120027>

BIBLIOGRAFIA (EPISTEMOLOGIA)

- Bertero, C. O.; Caldas, M. P.; Wood Jr., T (2005). *Produção Científica em Administração no Brasil: O Estado da Arte (Introdução)*. Editora Atlas.
- Byron, K; Thatcher, S. M. B. (2016). Editors' Comments: "What I Know Now That I Wish I Knew Then"- Teaching Theory and Theory Building. *Academy of Management Review*, 41(1): 1-8. <https://doi.org/10.5465/amr.2015.0094>
- Carlile, P. R.; Christensen, C. M. (2004). The Cycles of Theory Building in Management Research. Working Paper. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/247824067_The_Cycles_of_Theory_Building_in_Management_Research_on_December_26, 2020.

- Corley, K. G.; Gioia, D. A. (2011). Building Theory About Theory Building: What Constitutes a Theoretical Contribution? *Academy of Management Review*, 36(1): 12-32. <https://doi.org/10.5465/amr.2009.0486>
- Eisenhardt, K. M.; Graebner, M. E. (2007). Theory Building from Cases: Opportunities and Challenges. *The Academy of Management Journal*, 50(1): 25-32. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.24160888>
- Franquesa, J.; Acar, W; Mwaka, J. O. (2020). Explanation and Rigor in Management Theorizing: Which Theory-Building Criteria Make for an Influential Contribution. *Journal of Management Research*, 20(2): 75-98.
- Gioia, D. A. (1990). Multiparadigm Perspectives on Theory Building. *The Academy of Management Review*, 15(4): 584-602. <https://doi.org/10.2307/258683>
- Schultz, M.; Hatch, M. J. (2005). Building Theory from Practice. *Strategic Organization*, 3(3): 337-348. <https://doi.org/10.1177/1476127005055795>
- Shepherd, D. A.; Suddaby, R. (2017). Theory Building: A Review and Integration. *Journal of Management*, 43(1): 59-86. <https://doi.org/10.1177/0149206316647102>
- Whetten, D. (2003). O Que Constitui Uma Contribuição Teórica? *RAE-revista de administração de Empresas*, 43(3): 69-73

BIBLIOGRAFIA (CONCEPÇÕES FILOSÓFICAS)

- Ambec, S.; Lanoie, P. (2008). Does it Pay to Be Green? A Systematic Overview. *Academy of Management Perspectives*, 22(4): 45-62. <https://doi.org/10.5465/amp.2008.35590353>
- Burrell, G.; Morgan, G. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life*. Ashgate.
- Hassard, J. (1991). Multiple Paradigms and Organizational Analysis: A Case Study. *Organization Studies*, 12(2): 275-299. <https://doi.org/10.1177/017084069101200206>
- O'Mahoney, J.; Sturdy, A. (2015). Power and the Diffusion of Management Ideas: The Case of McKinsey & Co. *Management Learning*, 47(3): 247-265. <https://doi.org/10.1177/1350507615591756>
- Petriglieri, G.; Ashford, S. J.; Wrzesniewski, A. (2019). Agony and Ecstasy in the Gig Economy: Cultivating Holding Environments for Precarious and Personalized Work Identities. *Administrative Science Quarterly*, 64(1): 124-170. <https://doi.org/10.1177/0001839218759646>
- Saebi, T.; Lien, L.; Foss, N. J. (2017). What Drives Business Model Adaptation? The Impact of Opportunities, Threats and Strategic Orientation. *Long Range Planning*, 50: 567-581. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2016.06.006>

BIBLIOGRAFIA (PESQUISA AÇÃO)

- Abrahamsen, M. H.; Henneberg, S. C; Huemer, L.; Naudé, P. (2016). Network Picturing: An Action Research Study of Strategizing in Business Networks. *Industrial Marketing Management*, 59: 107-119. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.02.006>
- Barqawi, N.; Syed, K.; Mathiassen, L. (2016). Applying Service-dominant Logic to Recurrent Release of Software: an Action Research Study. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 31(7): 928-940. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2015-0030>
- Formentini, M.; Ellram, L. M.; Boem, M.; Da Re, G. (2019). Finding True North: Designing and Implementation of a Strategic Sourcing Framework. *Industrial Marketing Management*, 77: 182-197. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.09.006>
- Sanyal, C.; Rigby, C. (2017). E-mentoring as a HRD Intervention: An Exploratory Action Research Study Within and International Professional Mentoring Scheme. *Human Resource Development International*, 20(1): 18-36. <https://doi.org/10.1080/13678868.2016.1220156>
- Yang, S. O.; Hsu, C.; Sarker, S.; Lee, A. S. (2017). Enabling Effective Operational Risk Management in a Financial Institution: An Action Research Study, 34(3): 727-753. <https://doi.org/10.1080/07421222.2017.1373006>

BIBLIOGRAFIA (MÉTODOS)

- Barley, S. R. (2006). When I Write my Masterpiece: Thoughts on What Makes a Paper Interesting. *Academy of Management Journal*, 40(1): 16-20. <https://doi.org/10.5465/amj.2006.20785495>
- Bauermeister, R. F.; Leary, M. R. (1997). Writing Narrative Literature Reviews. *Review of General Psychology*, 1(3): 311-320.
- Day, A. (1996). *How to Write Publishable Papers*. From: Day, A. *How to Get Published in Journals*. Gower.
- Fontana, A.; Frey, J. H. (1994). Interviewing: The Art of Science. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Gibbs, A. (2007). *Analyzing Qualitative Data*. Sage

- Krueger, R. A. (2002). Designing and Conducting Focus Group Interviews.
- Raggins, B. R. (2012). Editor's Comments: Reflection on the Craft of Clear Writing. *Academy of Management Review*, 37(4): 493-501. <https://doi.org/10.5465/amr.2012.0165>
- Reuber, A. R. (2010). Strengthening Your Literature Review. *Family Business Review*, 23(2): 105-108. <https://doi.org/10.1177/089448651002300201>
- Richardson, L.; St Pierre, E. A. (1994). Writing: A Method of Inquiry. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Sayer, A. (2000). *Realism and Social Science*. Sage
- Schwandt, T. A. (1994). Constructivist, Interpretivist Approaches to Human Inquiry. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Stake, R. E. (1994). Case Studies. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Tranfield, D.; Denyer, D.; Palminder, S. (2003). Towards a methodology for Developing Evidence_informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14: 207-222. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375>
- Webster, J.; Watson, R. T. (2002). Analyzing the Past to Prepare for the Future: Whiting a Literature Review. *MIS Quarterly*, 26(2): 13-23.

BIBLIOGRAFIA (IMPACTO DA PESQUISA)

- Alvesson, M. (2012). Do We Have Something to Say? From Re-search to ROI-search and Back Again. *Organization*, 20(1): 79-90. <https://doi.org/10.1177/1350508412460996>
- Banks, G. C.; Pollak, J. M.; Bochantin, J. E.; Kirman, B. L.; Whelpley, C. E.; O'Boyle, E. H. Management's Science-Practice Gap: A grand Challenge for all Stakeholders. *Academy of Management Journal*, 59 (6): 2205-2231. <http://dx.doi.org/10.5465/amj.2015.0728>
- George, G.; Howard-Greenville, J.; Joshi, A.; Tihanyi, L. (2016). Understanding and Tackling Societal Grand Challenges Through Management Research. *Academy of Management Journal*, 59(6): 1880-1895. <https://doi.org/10.5465/amj.2016.4007>
- Gibbons, M.; Limoges, C.; Nowotny, H.; Schwartzman, S.; Scott, P.; Trow, M. (1994). *The New Production of Knowledge (introduction)*. Sage
- Nowotny, H.; Scott, P.; Gibbons, M. (2003). Introduction: 'Mode 2' Revisited: The New Production of Knowledge. *Minerva*, 41: 179-194. <https://doi.org/10.1023/A:1025505528250>
- Pettigrew, A. M. (2011). Viewpoint: Scholarship with Impact. *British Journal of Management*, 22: 347-354. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2011.00769.x>
- Rohe, W. (2017). The Contract Between Society and Science: Changes and Challenges. *Societal Research: An International Quarterly*, 84(3): 739-757.
- Wickert, C.; Post, C.; Doh, J. P.; Precott, J. E.; Prencipe, A. (2020). Management Research that Makes a Difference: Broadening the Meaning of Impact. *Journal of Management Studies*, <https://doi.org/10.1111/joms.12666>

AULA-A-AULA

Aulas	Conteúdos	Tarefas-preparação e atividades-aula
PREPARAÇÃO	Fundamentos de projeto de pesquisa - livro texto Familiarização com teses de doutorado Ratificação/retificação do tema de tese	Navegação no Eclass Tarefa 1: estudo dirigido - Tarefa 2: inventário de teses Tarefa 3: definição do tema de interesse
1	P1- Apresentação da disciplina P2- Características da tese de DBA P2- A questão da orientação	Discussão do programa / dúvidas Discussão das tarefas 2 e 3
2	P1/2- O campo científico da Administração	Exploração do campo científico: eventos, revistas acadêmicas e revistas de disseminação
3	P1- Epistemologia: construção de teorias P2- Pesquisa de impacto	Apresentação e discussão de textos, por times de alunos Workshops: implicações para o desenvolvimento da tese de DBA
4	P1- [Cap. 1] Seleção de um projeto de pesquisa P1- A escolha do tema P1- Concepções filosóficas P2- A abordagem da pesquisa ação	Discussão de concepções filosóficas e exemplos, com textos apresentados por times de alunos Dinâmica sobre aplicação de pesquisa ação
5	P1- [Cap. 2] Revisão da literatura P2- [Cap. 3] Uso da teoria	Tarefa 4: base teórica 1 - periódicos e autores Tarefa 5: base teórica 2 - artigos
6	P1- [Cap. 5] Introdução P1- [Cap. 6] Declaração do objetivo P2- [Cap. 7] Questões e hipóteses de pesquisa	Tarefa 6: introdução
7	P1- Preparação do anteprojeto P2- Melhoria do anteprojeto	Tarefa 7: anteprojeto Dinâmica - preparação, apresentação e discussão do anteprojeto
8	P1/2- [Cap. 8] Métodos quantitativos	
9	P1- Apresentação - tese de doutorado P2- Apresentação - tese de doutorado	Tarefa 8: organização da seção teórica
10	P1- [Cap. 9] Métodos qualitativos P2- [Cap. 10] Métodos mistos P2- Métodos - pesquisa ação	
11	P1 - Metodologia (fechamento) P1- [Cap. 4] Redação científica P2- [Cap. 4] Questões éticas	Tarefa 9: metodologia Tarefa 10: resumo Dinâmica de identificação de questões éticas Tarefa 11: projeto de tese
12	Tutoria individual	Aperfeiçoamento do projeto
13	P1- Preparando a qualificação P2- Fechamento e próximos passos	Dinâmica: simulação da qualificação do projeto

MINI CV DO PROFESSOR

Thomaz Wood Jr. é professor titular da FGV EAESP e coordenador do FGV EAESP Pesquisa e do DPA. Atuou por 25 anos como consultor nas áreas de estratégia, *design* organizacional e desenvolvimento gerencial. Seus interesses de pesquisa envolvem os temas mudança organizacional e impacto do conhecimento em Administração.

- Email: thomaz.wood@fgv.br
- Plataforma Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4799405Y1>
- Currículo <https://pesquisa-eaesp.fgv.br/professor/thomaz-wood-jr>
- Google Scholar: <http://scholar.google.com/citations?user=Si9qNWUAAAAJ&hl=en>
- Academia: <https://fgv.academia.edu/ThomazWoodJr>
- ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Thomaz_Wood_Jr

TAREFAS PARA DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

TAREFA 1 – ESTUDO DIRIGIDO

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass.

Objetivo:

- Consolidar aprendizados principais da leitura do livro texto

Conteúdo:

1. Capítulo 1: identifique e explique sinteticamente os três componentes envolvidos em um projeto de pesquisa.
2. Capítulo 1: identifique e explique sinteticamente os três principais critérios para seleção de um projeto de pesquisa.
3. Capítulo 1: identifique e explique sinteticamente os três tipos de projeto de pesquisa.
4. Capítulo 2: identifique e explique sinteticamente os três usos possíveis da literatura em um estudo qualitativo
5. Capítulo 3: explique a diferença entre a abordagem dedutiva, usada tipicamente na pesquisa quantitativa, e a abordagem indutiva, usada tipicamente na pesquisa qualitativa.
6. Capítulo 3: explique o que é um mapa da literatura e como você pretende usá-lo em seu projeto.
7. Capítulo 3: identifique e explique sinteticamente as quatro opções para colocar a teoria em um estudo quantitativo.
8. Capítulo 3: identifique e explique sinteticamente os tipos de variáveis em um estudo quantitativo.
9. Capítulo 4: com base nas indicações dadas por Creswell sobre questões éticas, registre três práticas que você pretende adotar em seu estudo.
10. Capítulo 4: com base nas indicações dadas por Creswell sobre redação, registre três a cinco práticas que você pretende adotar em seu estudo.
11. Capítulo 4: identifique o tipo de estudo que você realizará (qualitativo, quantitativo ou misto) e escreva o roteiro de sua proposta, adaptando-o a partir dos modelos mostrados no livro.
12. Capítulo 5: com base nos conceitos mostrados por Creswell, identifique o principal público alvo de seu estudo e explique por que seu estudo será importante para esse público alvo.
13. Capítulo 5: identifique e descreva sinteticamente os componentes da seção de introdução de um projeto de pesquisa.
14. Capítulo 6: identifique as características de uma boa declaração de objetivo.
15. Capítulo 7: para estudos qualitativos, explique qual a importância de se estabelecer a questão central de pesquisa e as subquestões associadas, e quais devem ser suas características.
16. Capítulo 7: para estudos quantitativos, explique a diferença entre hipótese nula, hipótese direcional e hipótese não direcional.
17. Capítulo 7: para estudos quantitativos, identifique o que são questões e hipóteses de pesquisa.
18. Capítulo 8: em um projeto de levantamento, identifique e explique sinteticamente os passos para análise e interpretação dos dados.
19. Capítulo 8: em um projeto de levantamento, identifique os aspectos essenciais a serem descritos em um projeto de pesquisa em relação à população e a amostra.
20. Capítulo 8: em um projeto experimental, identifique e explique sinteticamente os principais componentes a serem informados.
21. Capítulo 8: para estudos quantitativos, explique a diferença entre projeto de levantamento e projeto experimental.
22. Capítulo 9: identifique e explique sinteticamente três a cinco características importantes da pesquisa qualitativa.

23. Capítulo 9: para uma pesquisa qualitativa, identifique e explique sinteticamente os principais tipos de coletas de dados.
24. Capítulo 9: para uma pesquisa qualitativa, identifique e explique sinteticamente os principais passos para análise dos dados.
25. Capítulo 10: explique sinteticamente em que condições o método misto de pesquisa deve ser utilizado.

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa1.doc(x)

TAREFA 2 – INVENTÁRIO DE TESES

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass.

Objetivo:

- Desenvolver familiaridade com o “produto final” do doutorado: a tese
 - Identificar, analisar e criar quadro com informações de pelo menos cinco teses de doutorado de seu campo e/ou, idealmente, de seu tema de interesse.
 - Fontes possíveis: teses de DBA disponíveis no Eclass; Portal GVpesquisa: <https://pesquisa-eaesp.fgv.br/teses-dissertacoes> (usar como critério curso CDAE); catálogo on line das bibliotecas da EAESP, FEA-USP etc.
 - Sugere-se focar teses com estudos de base empírica, evitando teses puramente teóricas.

Conteúdo:

1. Nome e área de interesse:
2. Listar cinco ou mais teses e preparar um quadro com as seguintes informações:
 - Título
 - Autor
 - Orientador
 - Ano
 - Objetivo
 - Métodos
 - Principal conclusão ou resultado
 - Número de referências: livros, periódicos e total
3. Identificar lições aprendidas a partir do levantamento realizado:
 - Aspectos de conteúdo, formato, estilo etc., que poderá incorporar na futura tese

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa2.doc(x)

TAREFA 3 – DEFINIÇÃO DO TEMA DE INTERESSE

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass.

Objetivo:

- Refletir sobre o tema de interesse para desenvolvimento da tese, ratificando ou retificando a escolha inicial
 - Contraponha seus temas de interesse a temas próximos tratados na mídia de negócios e em periódicos acadêmicos de disseminação científica (voltados para executivos)
 - Procure assegurar que seu tema é relevante e contemporâneo

Conteúdo:

1. Nome e área de interesse:
2. Listar temas de interesse pessoal:
 - Registre sua aspiração pessoal em relação à tese de doutorado, e os temas a ela relacionados
 - Identifique oportunidades ou problemas existentes em sua empresa que possam constituir tema para sua tese
3. Buscar e registrar referência de textos relacionados aos seus temas de interesse em em revistas e jornais (últimos dois a três anos):
 - Revistas e jornais de grande circulação local: Valor Econômico, Exame, Época Negócios etc.
 - Revistas e jornais de grande circulação internacional: The Wall Street Journal, Financial Times, BusinessWeek, The Economist etc.

4. Buscar e registrar referência de textos relacionados aos seus temas de interesse em periódicos acadêmicos de disseminação científica:
 - MIT-Sloan Management, Review, Harvard Business Review, California Management Review etc.

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa3.doc(x)

TAREFA 4 – BASE TEÓRICA 1 – PERIÓDICOS E AUTORES

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar busca preliminar de seu tema de interesse em periódicos científicos de referência
 - Use listas de periódicos de topo, identificando periódicos de seu campo de estudos
 - Procure assegurar que seu tema tem “espaço” na literatura científica
 - Comece a identificar autores importantes em o seu tema

Conteúdo:

1. Nome e área de interesse:
2. Identificar campo ou tema de interesse:
3. Identificar principais periódicos do campo:
 - Lista [UTD](#)
 - Lista [Financial Times](#)
 - Lista ABS (disponível no Eclass)
 - Principais periódicos brasileiros: RAE, RAC, RAUSP, Organizações & Sociedade (base [SciELO](#))
4. Responder as questões:
 - Quais são os periódicos principais de seu campo?
 - Quais são suas as linhas editoriais? Registre as linhas editoriais para cerca de cinco periódicos
 - Que temas próximos ao seu tema de interesse estes abordaram nos últimos três a cinco anos?
 - Quais foram os autores dos artigos desses temas?

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa4.doc(x)

TAREFA 5 – BASE TEÓRICA 2 – ARTIGOS

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Iniciar a identificação de artigos para compor a base teórica do projeto de tese.

Conteúdo:

1. Identificar tema de interesse:
2. Identificar artigos científicos que tratam do tema: realizar pesquisa em periódicos científicos e de disseminação, usando a base de dados EBSCO (disponível na área de links do Eclass) ou similar. Listar 5 a 10 artigos que tratam do tema, registrando:
 1. Título
 2. Autor
 3. Periódico, volume, número, páginas, ano
 4. Objetivo
 5. Métodos
 6. Principal conclusão ou resultado

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa5.doc(x)

TAREFA 6 – INTRODUÇÃO

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar as definições fundamentais sobre a introdução, criando uma estrutura geral para a seção de introdução do projeto de tese

Conteúdo:

1. Identificação:
 - Nome
 - Tema
 - Orientador
2. Escrever o esquema da introdução:
 - O problema ou questão de pesquisa, com gancho narrativo
 - Os grupos de estudos que têm abordado o problema ou questão
 - As deficiências ou lacunas nestes estudos
 - A declaração de objetivo
 - A pergunta de pesquisa
 - A importância do seu estudo para determinados públicos
 - A estrutura do restante do projeto

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa6.doc(x)

TAREFA 7 – ANTEPROJETO DE TESE

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Definir a estrutura sobre a qual será desenvolvido o projeto de tese
 - O anteprojeto serve para testar a escolha do tema e a coerência geral da proposta

Conteúdo:

1. Título
2. Autor
3. Orientador
4. Linha de pesquisa
5. Tema
6. Relevância do tema
7. Lacuna na literatura
8. Objetivo
9. Pergunta de pesquisa
10. Base teórica ou lente teórica
11. Escopo (metodologia)
12. Contribuição científica
13. Contribuição gerencial
14. Referências bibliográficas

Formato: usar arquivo modelo disponível no Eclass

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa7.doc(x)

TAREFA 8 – TEORIA

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar as definições fundamentais sobre a teoria, criando uma estrutura geral para a seção de teoria do projeto de tese

Conteúdo:

1. Identificação:
 - Nome
 - Tema
 - Orientador

2. Escrever o esquema da seção teórica
 - Origens históricas
 - Evolução
 - Estado da arte
 - Estudos empíricos sobre o tema
 - Hipóteses (para estudos quantitativos)

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tafera8.doc(x)

TAREFA 9 – METODOLOGIA

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar as definições fundamentais sobre metodologia, criando uma estrutura geral para a seção de metodologia do projeto de tese

Conteúdo:

1. Identificação:
 - Nome
 - Tema
 - Orientador
2. Escrever o esquema da seção de metodologia:
 - O problema ou questão de pesquisa
 - Os indivíduos, grupos, organizações ou setores que serão estudados
 - A perspectiva de pesquisa escolhida, com justificativa
 - A estratégia ou abordagem escolhida, com justificativa
 - Os métodos de coleta de dados (o que, porque, quem, como, quando)
 - Os métodos de análise de dados

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa9.doc(x)

TAREFA 10 – REDAÇÃO DO RESUMO

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Escrever a primeira versão do resumo do projeto (250 a 500 palavras), testando sua coerência e consistência

Conteúdo:

- Este projeto insere-se no campo...
- Este projeto trata da questão ...
- Tal questão é relevante porque...
- O objetivo deste trabalho é...
- Para atingir este objetivo, será realizada uma pesquisa...
- Espera-se que os resultados tragam a seguinte contribuição para a prática empresarial...

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa10.doc(x)

TAREFA 11 – PROJETO DE TESE

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Desenvolver e entregar a primeira versão do projeto de tese

Conteúdo:

1. Título e subtítulo

2. Autor(a) e orientador(a)
3. Resumo e palavras-chaves
4. Introdução
5. Teoria
6. Metodologia
7. Planejamento
8. Conclusão
9. Referências
10. Anexos

Formato padrão científico:

- 4.000 a 6.000 palavras; folha A4, margens 2,5, fonte *Times New Roman* 12, alinhamento à esquerda, espaçamento 1,5, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito
- Usar arquivo modelo disponível no Eclass

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa11.doc(x)