

DISCIPLINA..... MÉTODOS QUALITATIVOS
 CURSO.....PPMD / DPA
 CARGA HORÁRIA... 45 horas
 PROFESSOR..... MARIA JOSÉ TONELLI
 LÍNGUA..... PORTUGUÊS

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Os Métodos Qualitativos são utilizados em pesquisas nas mais diversas áreas de Administração de Empresas. A aprendizagem nessa disciplina permite não só esclarecer questões relativas às relações entre teorias, estratégias de pesquisa e procedimentos de coleta de dados, como também desenvolver diferentes perspectivas para análises de maior complexidade. As pesquisas qualitativas realizadas com rigor e relevância, são apoiadas em evidências empíricas que mostram a performatividade da gestão bem como também desenvolvem habilidades interpessoais, empatia, escuta ativa e a capacidade de observações sistemáticas (Cassel, 2018) com impacto não só na pesquisa como na prática organizacional.

Considera-se como objetivo de aprendizagem que o aluno deve ser capaz de identificar, escolher e aplicar métodos qualitativos adequados para seu projeto de pesquisa e avaliar a qualidade de artigos e projetos que se utilizem dessa metodologia, que potencializa a capacidade de desenvolver escrita científica.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Objetivos de aprendizagem do DBA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Contribuição
Compreender as principais macrotendências e identificar seus impactos sobre as organizações		
Conhecer o estado da arte nos principais campos da gestão e suas implicações práticas		
Conectar teoria e prática, contribuindo para a melhoria das práticas gerenciais e do desempenho organizacional	Saber identificar as abordagens e métodos de pesquisa qualitativa mais adequados para a realização de pesquisas aplicadas, que visam a melhoria das práticas gerenciais e do desempenho organizacional.	•••
Analisar contextos organizacionais complexos e conduzir diagnósticos	Desenvolver habilidades pessoais como escuta ativa e observação sistemática, que favorecem a análise de ambientes complexos.	••
Planejar e conduzir processos de transformação organizacional		
Planejar pesquisas e desenvolver textos científicos orientados para gestores	Desenvolver a capacidade de planejar pesquisas qualitativas com rigor científico e relevância para a prática gerencial.	•••
Usar com adequação e rigor métodos qualitativos de pesquisa	Desenvolver habilidades para o desenho da pesquisa qualitativa, capacidade analítica e autonomia para coleta e análise de dados.	•••
Usar com adequação e rigor métodos quantitativos de pesquisa		
<u>Outros objetivos da disciplina:</u>		

Mais informações sobre o DBA podem ser encontradas em:
<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-empresas-dba>.

CONHECIMENTO PRÉVIO, SE HOVER

Realização da disciplina Projeto de Pesquisa ou domínio do conhecimento equivalente sobre o tema.

CONTEÚDO/METODOLOGIA

A proposta pedagógica inclui:

- Aulas expositivas dialogadas
- Apresentação de artigos, com os seguintes objetivos:
 - Aprofundar conhecimento em estratégias de pesquisa:
 - Pesquisa-ação
 - Estudo de Caso
 - Grounded Theory
 - Análise de Discurso
 - Etnografia/Autoetnografia
 - Design Science
 - Aprofundar conhecimento em procedimentos de coleta de dados
- Realização de atividades práticas para coleta de dados: observação, shadowing, grupos de foco e diferentes tipos de entrevistas.
- Realização de atividades de análise de dados
- Participação de pesquisadores convidados

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O aproveitamento na disciplina será definido em função das seguintes atividades:

- Apresentação de artigos e atividades práticas em sala de aula (30%)
- Apresentação de procedimentos de coleta de dados (30%)
- Trabalho Final (40%)
 - Entrega de um ensaio teórico a respeito de um dos temas tratado durante o curso *ou*
 - A aplicação de uma das técnicas de coleta de dados, com breve discussão teórica, descrição e análise dos dados *ou*
 - Entrega do capítulo da tese sobre metodologia, no caso de se tratar de pesquisa qualitativa.
 - Qualquer das alternativas deve conter um mínimo de 3500 palavras com o máximo de 5.000 palavras

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVESSON, M., SANDBERG, J. (2013) Constructing research questions: doing interesting research. London, Sage.

BAUER, M. GASKELL, G. (2008) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Petropolis, Ed. Vozes, 7ª. Ed.

BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed

CANTERINO, F., SHANI, A. B., COGLAM, D., & BRUNELLI, M. S. (2016). Collaborative management research as a modality of action research: learning from a merger-based study. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 52(2), 157-186.

CASELL, C., CUNLIFFE, A.L., GRANDY, G. (2018) *The Sage Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: history and traditions*. London, Sage.

CASSELL, C., CUNLIFFE, A.L., GRANDY, G. (2018) *The Sage Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: methods and challenges*. London, Sage.

CASSEL, C. (2018) Pushed beyond my confort zone: MBA students experiences of conducting qualitative research. *Academy of Management Learning and Education*, V. 17, no. 2, p. 119-136.

COGHLAN, D., BRANNICK, T. (2014) *Doing Action Research in your own organization*. London, Sage.

CORLEY, K.G.; GIOIA, D. A. Identity Ambiguity and Change in the Wake of a Corporate Spin-Off. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 49, No. 2 (Jun., 2004), pp. 173-208.

DENZIN, N. K., LINCOLN, Y. S. e colaboradores (2006) *O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens*, Porto Alegre, Bookman e Artmed.

EISENHARDT, K. & GRAEBNER, M. (2007) Theory building from cases: opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, Vol. 50, No. 1:25–32.

EISENHARDT, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14: 532–550.

FLICK, U. (2009) *Introdução à pesquisa qualitativa* Porto Alegre, Artmed e Bookman Editores

GODOY, A. (2006) Estudo de Caso Qualitativo in: Godoi, C; Bandeira-de-Mello, R. & Silva. A. *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais*. São Paulo, Ed. Saraiva.

HOLMSTROM, J. & KETOKIVI, M. (2009) Bridging Practice and Theory: a Design Science Approach. *Decision Science*, v.40, n. 1.

LEONARDI, P.M. (2013) Theoretical foundations for the study of sociomateriality. *Information and Organization*. V. 23, p.59-76

OSWICK, C. Discourse analysis and discursive research, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) *Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges*. London, Sage

PRASAD, P. (2005) *Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions*, Armonk, New York; M.E. Sharpe.

SPRADLEY, J. (1979) *The ethnography interview*, USA, Thompson Learning

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

O programa está apoiado nas referências básicas, entretanto, artigos a serem pesquisados e apresentados pelos próprios alunos serão incluídos a cada aula, sendo fundamentais para a aprendizagem e desenvolvimento do curso.

AULA-A-AULA

1o BLOCO

<p>Aula 1</p>	<p>Expectativas e momento</p> <p>Apresentação do programa e próximos passos</p> <p>Visão geral sobre Pesquisa Qualitativa</p>	<p>BURRELL, G. & MORGAN, G. (1979) Sociological paradigms and Organisational Analysis, UK. Ashgate Publishing limited.</p> <p>CASSEL, C. (2018) Pushed beyond my confort zone: MBA students experiences of conducting qualitative research. Academy of Management Learning and Education, V. 17, no. 2, p. 119-136.</p> <p>DENZIN, N. K., LINCOLN, Y. S. e colaboradores (2006) O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens, Porto Alegre, Bookman e Artmed.</p> <p>PRASAD, P. (2005) Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions, Armonk, New York; M.E. Sharpe.</p>
<p>Aula 2</p>	<p>Estratégias de Pesquisa: Estudo de Caso Grounded Theory Etnografia</p> <p>Exposição da professora</p> <p>Pesquisador/a convidado/a</p>	<p>CASSELL, C., CUNLIFFE, A.L., GRANDY, G. (2018) The Sage Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: methods and challenges. London, Sage.</p> <p>EISENHARDT, K. & GRAEBNER, M. (2007) Theory building from cases: opportunities and challenges. Academy of Management Journal, Vol. 50, No. 1:25–32.</p> <p>EISENHARDT, K. M. (1989). Building theories from case study research. Academy of Management Review, 14: 532–550.</p> <p>GODOY, A. (2006) Estudo de Caso Qualitativo in: Godoi, C; Bandeira-de-Mello, R. & Silva. A. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo, Ed. Saraiva.</p>
<p>Aula 3</p>	<p>Estratégias de Pesquisa: Análise de Discurso Pesquisa-Ação Design Science Exposição da professora Pesquisador/a convidado/a</p>	<p>CASSELL, C., CUNLIFFE, A.L., GRANDY, G. (2018) The Sage Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: methods and challenges. London, Sage.</p> <p>COGHLAN, D., BRANNICK, T. (2014) Doing Action Research in your own organization. London, Sage.</p> <p>Canterino, F., Shani, A. B., Coghlan, D., & Brunelli, M. S. (2016). Collaborative management research as a modality of action research: learning from a merger-based study. The Journal of Applied Behavioral Science, 52(2), 157-186.</p> <p>HOLMSTROM, J. & KETOKIVI, M. (2009) Bridging Practice and Theory: a Design Science Approach. Decision Sciene, v.40, n. 1.</p>
<p>Aula 4</p>	<p>Exposição individual dos alunos</p>	<p>Apresentação de artigos sobre estratégias de pesquisa</p>

Aula 5	Exposição individual dos alunos	Apresentação de artigos sobre estratégias de pesquisa
Aula 6	Exposição dos grupos	Apresentação de propostas práticas de pesquisa com as estratégias /design de pesquisa

2o. BLOCO

Aula 7	<p>Procedimentos de coleta de dados: Observação e Shadowing</p> <p>Exposição da professora Apresentação individual dos alunos (Cada participante deverá fazer relato de uma hora de observação ou shadowing que poderá ser escolhida entre os tópicos de interesse de cada participante. Apresentação individual de 10-15 minutos em sala) Pesquisador convidado</p>	<p>ALVESSON, M., ASHCRAFT, K. L. Interviews, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage</p> <p>FLICK, U. (2009) Introdução à pesquisa qualitativa Porto Alegre, Artmed e Bookman Editores</p>
Aula 8	<p>Exposição da professora Apresentação individual dos alunos</p> <p>(Cada participante deverá apresentar entrevista, com tópicos de interesse dos alunos. Apresentação individual de 10-15 minutos em sala)</p> <p>Análise de Entrevistas</p> <p>Pesquisador convidado</p>	<p>FLICK, U. (2009) Introdução à pesquisa qualitativa Porto Alegre, Artmed e Bookman Editores</p> <p>ALVESSON, M., SANDBERG, J. (2013) Constructing research questions: doing interesting research. London, Sage.</p> <p>SPRADLEY, J. (1979) The ethnography interview, USA, Thompson Learning</p> <p>CORLEY, K.G.; GIOIA, D. A. Identity Ambiguity and Change in the Wake of a Corporate Spin-Off. Administrative Science Quarterly, Vol. 49, No. 2 (Jun., 2004), pp. 173-208</p>
Aula 9	Encerramento da disciplina Pesquisadores convidados	

MINI CV DO PROFESSOR

Maria José Tonelli é professora titular no Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos, na FGV EAESP. Psicóloga pela PUC - SP, com Mestrado e Doutorado em Psicologia Social também pela PUC – SP, onde começou sua carreira, em 1986. Na FGV EAESP coordenou o Programa PIBIC para iniciação científica de alunos de Graduação e o Programa de Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas. Foi Vice-Diretora da EAESP de julho de 2007 a fevereiro de 2015. Fez parte da diretoria da ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração (2018-Junho 2020). Atualmente é editora-chefe da RAE – Revista de Administração de Empresas e da GV Executivo e chefe do ADM – Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos, na FGV EAESP. Seus principais interesses de pesquisa incluem questões de gêneros e envelhecimento da força de trabalho. Além de suas atividades acadêmicas coordena o NEOP – Núcleo de Estudos em Organizações e Pessoas na FGV EAESP, onde desenvolve vários projetos de pesquisa aplicadas, com diversas empresas e associações sobre questões de gêneros, empreendedorismo feminino e envelhecimento. Publica e participa ativamente da comunidade científica em Administração nacional e internacionalmente.

OUTRAS INFORMAÇÕES

Além da leitura de textos estão previstas as seguintes atividades extra-classe:

1. Cada aluno deverá escolher e apresentar artigo sobre cada uma das estratégias de pesquisa: Grounded Theory, Etnografia/Autoetnografia, Análise de Discurso, Estudo de Caso e Pesquisa-Ação, Design Science
2. Em grupo, preparar uma proposta de pesquisa, a partir das estratégias de pesquisa estudadas.
3. Cada aluno deverá fazer 60 minutos de observação ou shadowing para apresentação em sala.
4. Cada aluno deverá fazer 30 minutos de entrevista com gravação e transcrição para ser analisada em sala.