

DISCIPLINA..... INOVAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS
 CURSO..... PPMD /DPA
 CARGA HORÁRIA... 22,5 horas
 PROFESSOR..... TALES ANDREASSI
 LÍNGUA..... Português

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

A disciplina tem como principal objetivo apresentar correntes teóricas e discutir casos práticos relacionados aos temas inovação, empreendedorismo e intraempreendedorismo. Por se tratar de um curso bastante condensado, iremos explorar alguns tópicos que são importantes para uma compreensão geral dos três temas tratados.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos de aprendizagem do DBA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Contribuição
Compreender as principais macrotendências e identificar seus impactos sobre as organizações	Apresentar as principais correntes teóricas do empreendedorismo e inovação, discutindo seus impactos na organização por meio dos casos analisados	● ● ●
Conhecer o estado da arte nos principais campos da gestão e suas implicações práticas	Discutir as principais teorias do empreendedorismo e inovação	● ● ●
Conectar teoria e prática, contribuindo para a melhoria das práticas gerenciais e do desempenho organizacional	Analisar e discutir estudos de caso, que servem como aplicação dos conceitos teóricos estudados em aula	● ○ ○
Analisar contextos organizacionais complexos e conduzir diagnósticos		○ ○ ○
Planejar e conduzir processos de transformação organizacional		○ ○ ○
Planejar pesquisas e desenvolver textos científicos orientados para gestores		○ ○ ○
Usar com adequação e rigor métodos qualitativos de pesquisa	Métodos qualitativos de pesquisa são discutidos ao longo do curso, com base nos artigos teóricos selecionados.	● ○ ○
Usar com adequação e rigor métodos quantitativos de pesquisa		○ ○ ○

Mais informações sobre o DBA podem ser encontradas em:

<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-empresas-dba>.

CONTEÚDO E METODOLOGIA

O curso está estruturado em quatro módulos. O módulo 1 tem como principal objetivo apresentar o curso e discutir as bases do empreendedorismo e inovação. O módulo 2 vai discutir o tema inovação. O módulo 3 discute o tema empreendedorismo. Finalmente, o módulo 4 discute o tema intraempreendedorismo. Nesse último módulo, os participantes comentam as propostas para seus trabalhos finais. Para cada módulo, os participantes devem ler os textos solicitados e os respectivos casos, a fim de participar dos debates em aula.

AVALIAÇÕES E CRITÉRIOS

Participação nas aulas - 30%

Trabalho Final - 70%. Os participantes devem entregar, até data a ser definida, um caso de ensino sobre qualquer um dos tópicos vistos em aula. No e-class consta material sobre como elaborar um caso de ensino.

AULA A AULA

Módulo 1	Conceitos básicos de inovação e empreendedorismo
	<p>1. Schumpeter, J. The theory of economic development. Oxford: Oxford University Press, 1934.</p> <p>2. Simantob, M; Andreassi, T e Stal, E. Evolução da C&T no Brasil e sua inserção no sistema nacional de inovação. In Barbieri, JC e Simantob, M. Organizações inovadoras sustentáveis, Editora FGV, 2007</p> <p>3. Landstrom and Benner. Entrepreneurship research: a history of scholarly migration. In Landstrom and Lohrke, Historical Foundation of Entrepreneurship Research. Chapter 2. Cheltenham, Edward Elgar, 2010.</p> <p>4. Caso Ariel Lambrecht. Questão para reflexão: Que tipos de inovações podem ser associados aos negócios de Ariel Lambrecht (99 e Yellow)?</p>
Módulo 2	Inovação disruptiva, open innovation e frugal innovation
	<p>5. Christensen, C.; Raynor, M. e McDonald, R. What is disruptive innovation? Harvard Business Review, December 2015</p> <p>6. Crescordia Case</p> <p>Questão para reflexão: Os pinos reabsorvíveis devem ser lançados pela empresa</p> <p>7. Chesbrough, H. The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, Spring 2003</p> <p>8. Case Innocentive</p> <p>Questão para reflexão: a colaboração deve ser introduzida pela Innocentive?</p> <p>9. Radjou, N. e Prabhu, J. What frugal innovations do. Harvard Business Review, Dec 2014</p> <p>10. Caso Martin Bauer Group</p> <p>Questão para reflexão: A cooperação com a OneDollarGlasses deve ser realizada?</p>
Módulo 3	Empreendedorismo
	<p>11. Sarasvathy, S. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, Vol. 25 (2), 2001. pp. 243-263</p> <p>12. Baker, T.; Nelson, R. Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage. Administrative Science Quarterly, 50, 2005, p. 329-366</p> <p>13. Blank, S. Why the Lean Start-Up changes Everything. Harvard Business Review. May 2013</p> <p>14. Caso Restaurants on the run: A founder's journey</p> <p>Questão para reflexão: quais os elementos de effectuation presentes no texto?</p> <p>15. Cable, Daniel M.; Shane, Scott. A prisoner's dilemma approach to entrepreneur-venture capitalist relationships. Academy of Management Review, Jan 1997, Vol. 22, Issue 1, p. 142-176.</p> <p>16. Case Nancy's coffee</p> <p>Questão para reflexão: O que Beth deve fazer?</p> <p>17. Hall, J.; Matos, S.; Sheehan, L. and Silvestre, B. Entrepreneurship and Innovation at the Base of Pyramid: A Recipe for Inclusive Growth or Social Exclusion? Journal of Management Studies 49 (4), June 2012.</p>
Módulo 4	Intraempreendedorismo e cultura para inovação
	<p>18. Andreassi, T. Empreendedorismo Corporativo, GV Executivo, 2005</p> <p>19. Deprez, J.; Leroy, H.; Euwema, M. Three chronological steps toward encouraging intrapreneurship: lessons from the wehkamp case. Business Horizons, 2018</p> <p>20. Caso Post It</p> <p>Questões para reflexão: 1. Quais as principais características do Art Fry? 2. Quais as principais vantagens e desvantagens de intraempreender? 3. Você considera que, por optar pelo intraempreendedorismo ao invés do empreendedorismo, Art tem menos coragem do que os empreendedores?</p>
Último Encontro	Apresentação do Caso
	Os participantes devem relatar o caso a ser elaborado, a fim de conseguir feedback e sugestões dos participantes

MINI CV DO PROFESSOR

Dedica-se à pesquisa e à docência nas áreas de empreendedorismo e inovação. Professor da FGV-EAESP, onde também atua como Vice-diretor. Foi co-fundador e coordenador do FGVCENN – Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios. Bacharel e Mestre em Administração pela Universidade de São Paulo. Mestre pela University of Sussex/Inglaterra. Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo. Professor visitante em escolas na Índia, Equador e França. Atuou dez anos como Gerente de Projetos da Anpei – Associação Nacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia das Empresas Inovadoras. É autor de oito livros e quarenta artigos científicos publicados no Brasil e no Exterior. Assinou, por quatro anos, uma coluna quinzenal sobre empreendedorismo no jornal Folha de São Paulo.
Email de contato: tales.andreassi@fgv.br