

DISCIPLINA..... Projeto de Pesquisa
 SEMESTRE/ANO..... 1º 2024
 CURSO..... PPMD / DPA
 CARGA HORÁRIA..... 45 horas ou 22,5 horas
 PROFESSOR..... Natalia Diniz-Maganini
 LÍNGUA..... Português

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

O desenvolvimento da tese é atividade essencial do Programa de Doutorado Profissional em Administração com ênfase em Finanças.

Representa a oportunidade de definir um tema relevante, realizar uma investigação estruturada e gerar uma contribuição para a prática administrativa, podendo ser a solução de um problema ou o tratamento de uma oportunidade empresarial.

Constitui, ao mesmo tempo, um grande desafio, a exigir dos candidatos, muita dedicação, e a demandar competências relacionadas à sistematização de conhecimentos, à interação crítica com conceitos e modelos, e à intervenção transformadora na realidade.

O foco desta disciplina é apoiar os participantes na criação da primeira versão dos projetos de pesquisa, explorando todo o ciclo de desenvolvimento, desde a escolha do tema até a redação. Um bom projeto maximiza a chance de sucesso na execução da tese.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos de aprendizagem do DPA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Contribuição
PRIMEIRO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: LIDERAR TRANSFORMAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES		
1-DIAGNÓSTICO. Os egressos serão capazes de realizar diagnósticos cientificamente fundamentados de questões organizacionais complexas	Desenvolver projetos de teses orientadas para a solução de problemas e aproveitamento de oportunidades.	● ● ○
2-SOLUÇÃO DE PROBLEMAS. Os egressos serão capazes de encontrar soluções eficazes, eficientes e fundamentadas em evidências para as questões identificadas		○ ○ ○
3-PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO. Os egressos serão capazes de planejar e implementar com sucesso mudanças organizacionais de alta complexidade		○ ○ ○
SEGUNDO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: PRODUZIR CONHECIMENTO APLICADO		
4-IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES. Os egressos serão capazes de identificar oportunidades e problemas relevantes da realidade organizacional		○ ○ ○
5-RIGOR TEÓRICO E METODOLÓGICO. Os egressos serão capazes de conduzir pesquisa com rigor teórico e metodológico	Desenvolver o projeto de tese, compreendendo: delimitação do campo, identificação do problema ou oportunidade prática, definição do objetivo e/ou pergunta de pesquisa, definição do escopo e métodos, e definição da contribuição prática	● ● ○
6-CONEXÃO COM A PRÁTICA. Os egressos serão capazes de fazer a conexão com a prática, aplicando modelos teóricos à solução de questões gerencias	Identificar o estado da arte do conhecimento, sistematizando-o de forma a utilizá-lo para aplicações práticas.	● ● ●

7-THOUGHT LEADER. Os egressos serão capazes de preparar textos relevantes e publicá-los em revistas especializadas e periódicos locais e estrangeiros qualificados, orientados para praticantes	Conhecer os principais meios de comunicação de publicações acadêmicas e profissionais de qualidade.	● ● ○
---	---	-------

Mais informações sobre o DPA podem ser encontradas no site do programa:

<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-dpa>.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Objetivo de aprendizagem da disciplina
8. Trabalho decente e crescimento econômico Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos	Avaliar alinhamento dos projetos de pesquisa com ODS
9. Indústria, inovação e infraestrutura Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação	
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis	
13. Ação contra a mudança global do clima Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos	

CONTEÚDO

1. Como definir áreas e temas de interesse
2. Como buscar o orientador e estabelecer uma relação produtiva de trabalho
3. Como estabelecer e refinar o escopo do projeto
4. Como definir a questão de pesquisa
5. Como estabelecer uma base teórica sólida
6. Como localizar o tema na literatura existente
7. Como definir e detalhar a metodologia de pesquisa
8. Como planejar o desenvolvimento da tese
9. Como aperfeiçoar a redação do projeto
10. Como apresentar o projeto e incorporar melhorias

METODOLOGIA

As aulas compreenderão: palestras interativas, conduzidas pelo professor; palestras interativas conduzidas por doutorandos; discussão de capítulos de um livro-texto; discussão de textos; workshops de desenvolvimento; e apoio individual. Atividades especiais poderão ser incluídas em função das demandas e dos focos dos participantes.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação na disciplina será baseada em:

- Entrega das tarefas 1 a 5 (30%)

- Entrega das tarefas 6 a 10 (30%)
- Entrega do projeto (40%)

BIBLIOGRAFIA (LIVROS TEXTO)

- Creswell, J. W.; Creswell, J. D. (2021). Projeto de Pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto. (5ª ed.).
- Saunders, M.; Lewis, P; Thornhill, A. (2012). Research Methods for Business Students (6th edition). Pearson (livro de apoio).

BIBLIOGRAFIA TEXTOS SOBRE DBA

- Banerjee, S.; Morley, C. (2013). Professional Doctorates in Management: Toward a Practice-Based Approach to Doctoral Education. *Academy of Management Learning & Education*, 12(2): 173-193. <https://doi.org/10.5465/amle.2012.0159>
- Coghlan, D.; Holian, R. (2015). Chapter 9: The Dissertation: Contributing to Practical Knowing. In: Anderson, L.; Gold, J.; Stewart, J.; Thorpe, R. *A Guide to Professional Doctorates in Business and Management*. Sage.
- Hay, A; Samra-Fredericks, D. (2016). Desperately seeking fixedness: Practitioners' Accounts of 'Becoming Doctoral Researchers.' *Management Learning*, 47(4): 407-423. <https://doi.org/10.1177/1350507616641599>
- Neumann, R. (2005). Doctoral Differences: Professional Doctorates and PhD Compared. *Journal of Higher Education and Management*, 27(2): 173-188. <https://doi.org/10.1080/13600800500120027>

BIBLIOGRAFIA EPISTEMOLOGIA

- Bertero, C. O.; Caldas, M. P.; Wood Jr., T (2005). *Produção Científica em Administração no Brasil: O Estado da Arte (Introdução)*. Editora Atlas.
- Byron, K; Thatcher, S. M. B. (2016). Editors' Comments: "What I Know Now That I Wish I Knew Then"- Teaching Theory and Theory Building. *Academy of Management Review*, 41(1): 1-8. <https://doi.org/10.5465/amr.2015.0094>
- Carlile, P. R.; Christensen, C. M. (2004). The Cycles of Theory Building in Management Research. Working Paper. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/247824067_The_Cycles_of_Theory_Building_in_Management_Research on December 26, 2020.
- Corley, K. G.; Gioia, D. A. (2011). Building Theory About Theory Building: What Constitutes a Theoretical Contribution? *Academy of Management Review*, 36(1): 12-32. <https://doi.org/10.5465/amr.2009.0486>
- Eisenhardt, K. M.; Graebner, M. E. (2007). Theory Building from Cases: Opportunities and Challenges. *The Academy of Management Journal*, 50(1): 25-32. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.24160888>
- Franquesa, J.; Acar, W; Mwaka, J. O. (2020). Explanation and Rigor in Management Theorizing: Which Theory-Building Criteria Make for an Influential Contribution. *Journal of Management Research*, 20(2): 75-98.
- Gioia, D. A. (1990). Multiparadigm Perspectives on Theory Building. *The Academy of Management Review*, 15(4): 584-602. <https://doi.org/10.2307/258683>
- Schultz, M.; Hatch, M. J. (2005). Building Theory from Practice. *Strategic Organization*, 3(3): 337-348. <https://doi.org/10.1177/1476127005055795>
- Shepherd, D. A.; Suddaby, R. (2017). Theory Building: A Review and Integration. *Journal of Management*, 43(1): 59-86. <https://doi.org/10.1177/0149206316647102>
- Whetten, D. (2003). O Que Constitui Uma Contribuição Teórica? *RAE-revista de administração de Empresas*, 43(3): 69-73

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAIS TEORIAS EM INTERNATIONAL BUSINESS E FINANÇAS

- Miller, M. H. (1999). The History of Finance. *The Journal of Portfolio Management*, 95-101.
- Jones, G.; Khanna, T. (2006). Bringing history (back) into international business. *Journal of International Business Studies*. 37, 453-468.
- Buckley, P. J. (2009). Business history and international business. *Business History*, 51(3), 307-333.

BIBLIOGRAFIA (PESQUISA AÇÃO)

- Abrahamsen, M. H.; Henneberg, S. C.; Huemer, L.; Naudé, P. (2016). Network Picturing: An Action Research Study of Strategizing in Business Networks. *Industrial Marketing Management*, 59: 107-119. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.02.006>
- Barqawi, N.; Syed, K.; Mathiassen, L. (2016). Applying Service-dominant Logic to Recurrent Release of Software: an Action Research Study. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 31(7): 928-940. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2015-0030>
- Formentini, M.; Ellram, L. M.; Boem, M.; Da Re, G. (2019). Finding True North: Designing and Implementation of a Strategic Sourcing Framework. *Industrial Marketing Management*, 77: 182-197. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.09.006>
- Sanyal, C.; Rigby, C. (2017). E-mentoring as a HRD Intervention: An Exploratory Action Research Study Within and International Professional Mentoring Scheme. *Human Resource Development International*, 20(1): 18-36. <https://doi.org/10.1080/13678868.2016.1220156>
- Yang, S. O.; Hsu, C.; Sarker, S.; Lee, A. S. (2017). Enabling Effective Operational Risk Management in a Financial Institution: An Action Research Study, 34(3): 727-753. <https://doi.org/10.1080/07421222.2017.1373006>

BIBLIOGRAFIA (MÉTODOS)

- Barley, S. R. (2006). When I Write my Masterpiece: Thoughts on What Makes a Paper Interesting. *Academy of Management Journal*, 40(1): 16-20. <https://doi.org/10.5465/amj.2006.20785495>
- Bauermeister, R. F.; Leary, M. R. (1997). Writing Narrative Literature Reviews. *Review of General Psychology*, 1(3): 311-320.
- Day, A. (1996). How to Write Publishable Papers. From: Day, A. How to Get Published in Journals. Gower.
- Fontana, A.; Frey, J. H. (1994). Interviewing: The Art of Science. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Gibbs, A. (2007). *Analyzing Qualitative Data*. Sage
- Krueger, R. A. (2002). *Designing and Conducting Focus Group Interviews*.
- Raggins, B. R. (2012). Editor's Comments: Reflection on the Craft of Clear Writing. *Academy of Management Review*, 37(4): 493-501. <https://doi.org/10.5465/amr.2012.0165>
- Reuber, A. R. (2010). Strengthening Your Literature Review. *Family Business Review*, 23(2): 105-108. <https://doi.org/10.1177/089448651002300201>
- Richardson, L.; St Pierre, E. A. (1994). Writing: A Method of Inquiry. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Sayer, A. (2000). *Realism and Social Science*. Sage
- Schwandt, T. A. (1994). Constructivist, Interpretivist Approaches to Human Inquiry. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Stake, R. E. (1994). Case Studies. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Tranfield, D.; Denyer, D.; Palminder, S. (2003). Towards a methodology for Developing Evidence_informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14: 207-222. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375>

- Webster, J.; Watson, R. T. (2002). Analyzing the Past to Prepare for the Future: Whiting a Literature Review. *MIS Quarterly*, 26(2): 13-23.

BIBLIOGRAFIA (IMPACTO DA PESQUISA)

- Alvesson, M. (2012). Do We Have Something to Say? From Re-search to ROI-search and Back Again. *Organization*, 20(1): 79-90. <https://doi.org/10.1177/1350508412460996>
- Banks, G. C.; Pollak, J. M.; Bochantin, J. E.; Kirman, B. L.; Whelpley, C. E.; O'Boyle, E. H. Management's Science-Practice Gap: A grand Challenge for all Stakeholders. *Academy of Management Journal*, 59 (6): 2205-2231. <http://dx.doi.org/10.5465/amj.2015.0728>
- George, G.; Howard-Greenville, J.; Joshi, A.; Tihanyi, L. (2016). Understanding and Tackling Societal Grand Challenges Through Management Research. *Academy of Management Journal*, 59(6): 1880-1895. <https://doi.org/10.5465/amj.2016.4007>
- Gibbons, M.; Limoges, C; Nowotny, H.; Schwartzman, S.; Scott, P.; Trow, M. (1994). *The New Production of Knowledge (introduction)*. Sage
- Nowotny, H.; Scott, P.; Gibbons, M. (2003). Introduction: 'Mode 2' Revisited: The New Production of Knowledge. *Minerva*, 41: 179-194. <https://doi.org/10.1023/A:1025505528250>
- Pettigrew, A. M. (2011). Viewpoint: Scholarship with Impact. *British Journal of Management*, 22: 347-354. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2011.00769.x>
- Rohe, W. (2017). The Contract Between Society and Science: Changes and Challenges. *Societal Research: An International Quarterly*, 84(3): 739-757.
- Wickert, C.; Post, C.; Doh, J. P.; Precott, J. E.; Prencipe, A. (2020). Management Research that Makes a Difference: Broadening the Meaning of Impact. *Journal of Management Studies*, <https://doi.org/10.1111/joms.12666>

AULA-A-AULA

	Encontros on-line
	Encontros presenciais

Aula	Datas	Horário	Conteúdos	Tarefas-preparação e atividades da aula
	de 10 de janeiro de 2023 a 01 de fevereiro de 2024		Fundamentos de projetos de pesquisa cap. 1, 2 e 3. Familiarização com teses de doutorado. Ratificação/retificação do tema de tese	
1	QUINTA-FEIRA 01/02/2024	19:00 às 22:00	P1. Apresentação da disciplina P2. Características da tese de DBA P3. A questão da orientação	Discussão do Programa / dúvidas.
2	SEGUNDA-FEIRA 05/02/2024	9:00 às 12:30	O campo científico de Administração com foco em Negócios Internacionais e Finanças	Exploração do campo científico: eventos, revistas acadêmicas e revista de disseminação. Tarefa 1: estudo dirigido - (Entrega até 04/02/2024). Tarefa 2: inventário de teses - (Entrega até 04/02/2024). Tarefa 3: Definição do tema de interesse - (Entrega até 04/02/2024).
3	SEGUNDA-FEIRA 05/02/2024	13:30 às 17:00	P1. Epistemologia: Construção de teorias. P2. Pesquisas de Impacto	Apresentação e discussão de textos, por times de alunos. Workshops: implicações para o desenvolvimento da tese de DBA.
5	TERÇA-FEIRA 06/02/2024	9:00 às 12:30	P1. Seleção de um projeto de pesquisa. P1. A escolha do tema. P2. Abordagem da Pesquisa ação	Discussão sobre principais teorias em Finanças e Negócios Internacionais com textos apresentados por times de alunos.
6	TERÇA-FEIRA 06/02/2024	13:30 às 17:00	P1. Revisão de Literatura. P2. Uso da teoria	Tarefa 4: base teórica 1 - periódicos e autores. (06/02-06/02) Tarefa 5: base teórica 2 - artigos. (06/02-06/02)
7	QUARTA-FEIRA 07/02/2024	9:00 às 12:30	P1. Introdução. P1. Declaração do objetivo. P2. Questões e hipóteses de pesquisa.	Tarefa 6: introdução. (07/fev-07/fev)
8	QUARTA-FEIRA 07/02/2024	13:30 às 17:00	P1. Preparação do anteprojeto. P2. Melhoria do anteprojeto	Tarefa 7: anteprojeto. (07/fev - 07/fev)
9	QUINTA-FEIRA 08/02/2024	9:00 às 12:30	Aula Especial. " <i>Valuable tips to publish your research.</i> " Apresentação: Laura Ballester (University of Valencia, Spain) . Editora Chefe da revista <i>Finance Research Letters</i> .	
10	QUINTA-FEIRA 08/02/2024	13:30 às 17:00	P1. Apresentação - tese de doutorado	Tarefa 8: organização da seção teórica. (08/fev)
11	SEXTA-FEIRA 09/02/2024	9:00 às 12:30	P1. Métodos quantitativos P1. Métodos qualitativos. P2. Métodos Mistos. P3. Métodos Pesquisa ação	
12	SEXTA-FEIRA 09/02/2024	13:30 às 17:00	Metodologia (fechamento). Redação científica. Questões éticas	Tarefa 9: Metodologia. (09/fev - 09/fev) Tarefa 10: resumo. (09/fev-09/fev) Tarefa 11: Projeto de tese (09/fev - 27/02)
13	TERÇA-FEIRA 20/02/2024	19:00 às 22:30	Tutoria Individual	Aperfeiçoamento do Projeto
14	QUINTA-FEIRA 22/02/2024	19:00 às 22:30	Tutoria Individual	Aperfeiçoamento do Projeto
15	TERÇA-FEIRA 27/02/2024	19:00 às 22:30	Preparando a qualificação. Fechamento e próximos passos.	Dinâmica: simulação da qualificação do projeto

LINKS ZOOM

Time: Feb 1, 2024 07:00 PM Sao Paulo

Join Zoom Meeting

<https://ide-fgv-br.zoom.us/j/92679521994?pwd=SnFEUnF1K1MyekNLVVIUZGtDY1RmUT09>

Meeting ID: 926 7952 1994

Passcode: 386934

Topic: Tutorias individuais Projetos de Pesquisa

Time: Feb 20, 2024 07:00 PM Sao Paulo

Join Zoom Meeting

<https://ide-fgv-br.zoom.us/j/93517243397?pwd=UmVvQ2NzWGtUd1p1aVN3QXINK3JFZz09>

Meeting ID: 935 1724 3397

Passcode: 226113

Topic: Tutorias individuais Projetos de Pesquisa

Time: Feb 22, 2024 07:00 PM Sao Paulo

Join Zoom Meeting

<https://ide-fgv-br.zoom.us/j/92943911190?pwd=SURGaUZGdG8zLzlvQnhxWGMrbFFhQT09>

Meeting ID: 929 4391 1190

Passcode: 925601

Topic: Projetos de Pesquisa_Apresentações

Time: Feb 27, 2024 07:00 PM Sao Paulo

Join Zoom Meeting

<https://ide-fgv-br.zoom.us/j/98901982545?pwd=NU41cm01aTZSS1E1L1FQdjZZdms0dz09>

Meeting ID: 989 0198 2545

Passcode: 932584

MINI CV DO PROFESSOR

Natalia Diniz Maganini é professora de carreira da FGV EAESP. Ela possui publicações internacionais em revistas internacionais renomadas como *Journal of International Business Studies*, *Journal of International Financial Markets*, *Institutions and Money* e *Journal of Institutional Economics*, além de ser revisora de diversas revistas internacionais, é membro do *Academy of International Business*. Seus interesses de pesquisa envolvem temas relacionados a eficiência de preços, métodos derivados da econofísica aplicados a finanças e negócios internacionais, *cross-listing* e diferenças institucionais.

- Email: natalia.diniz@fgv.br
- Plataforma Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7023854134154739>
- Google Scholar: <https://scholar.google.com.br/citations?user=JjpSTz0AAAAJ&hl=pt-BR>