

DISCIPLINA..... Projeto de Pesquisa
 SEMESTRE/ANO.... 1º 2024
 CURSO..... PPMD / DPA
 CARGA HORÁRIA... 45 horas ou 22,5 horas
 PROFESSOR..... Thomaz Wood Jr.
 LÍNGUA..... Português

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

O desenvolvimento da tese é atividade essencial do Programa de Doutorado Profissional em Administração. Representa a oportunidade de definir um tema relevante, realizar uma investigação estruturada e gerar uma contribuição para a prática administrativa, podendo ser a solução de um problema ou tratamento de uma oportunidade empresarial. Constitui, ao mesmo tempo, um grande desafio, a exigir dos candidatos muita dedicação, e a demandar competências relacionadas à sistematização de conhecimentos, à interação crítica com conceitos e modelos, e à intervenção transformadora na realidade. O foco desta disciplina é apoiar os participantes na criação da primeira versão dos projetos de pesquisa, explorando todo o ciclo de desenvolvimento, desde a escolha do tema até a redação. Um bom projeto maximiza a chance de sucesso na execução da tese.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos de aprendizagem do DPA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Contribuição
PRIMEIRO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: LIDERAR TRANSFORMAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES		
1-DIAGNÓSTICO. Os egressos serão capazes de realizar diagnósticos cientificamente fundamentados de questões organizacionais complexas	Conhecer as principais perspectivas, abordagens e métodos e saber como utilizá-los no projeto de pesquisa	● ○ ○
2-SOLUÇÃO DE PROBLEMAS. Os egressos serão capazes de encontrar soluções eficazes, eficientes e fundamentadas em evidências para as questões identificadas		○ ○ ○
3-PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO. Os egressos serão capazes de planejar e implementar com sucesso mudanças organizacionais de alta complexidade	Conhecer o método da pesquisa ação e como inseri-lo no projeto de pesquisa	● ○ ○
SEGUNDO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: PRODUZIR CONHECIMENTO APLICADO		
4-IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES. Os egressos serão capazes de identificar oportunidades e problemas relevantes da realidade organizacional	Desenvolver projetos de pesquisa orientados para a solução de problemas e aproveitamento de oportunidades	● ● ○
5-RIGOR TEÓRICO E METODOLÓGICO. Os egressos serão capazes de conduzir pesquisa com rigor teórico e metodológico	Desenvolver o projeto de pesquisa, com ênfases para os capítulos de teoria e metodologia do projeto de pesquisa	● ● ○
6-CONEXÃO COM A PRÁTICA. Os egressos serão capazes de fazer a conexão com a prática, aplicando modelos teóricos à solução de questões gerencias	Desenvolver o projeto de pesquisa com caráter de pesquisa aplicada, incluindo uma seção de conexão com a prática	● ● ●
7-THOUGHT LEADER. Os egressos serão capazes de preparar textos relevantes e publicá-los em revistas especializadas e periódicos locais e estrangeiros qualificados, orientados para praticantes		● ● ○

Mais informações sobre o DPA podem ser encontradas no site do programa:

<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-dpa>.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Objetivo de aprendizagem da disciplina	Atividades previstas
8. Trabalho decente e crescimento econômico Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos	Os egressos serão capazes de alinhar seus projetos de pesquisa com objetivos de desenvolvimento sustentável, analisando criticamente o impacto de sua proposta.	Discussão de textos sobre impacto organizacional e social da pesquisa
9. Indústria, inovação e infraestrutura Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação		Análise crítica, individual e coletiva dos projetos de pesquisa
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis		Apresentação e discussão de texto sobre sustentabilidade
13. Ação contra a mudança global do clima Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos		

CONTEÚDO

1. Como definir áreas e temas de interesse
2. Como buscar o orientador e estabelecer uma relação produtiva de trabalho
3. Como estabelecer e refinar o escopo do projeto
4. Como definir a questão de pesquisa
5. Como estabelecer uma base teórica sólida
6. Como localizar o tema na literatura existente
7. Como definir e detalhar a metodologia de pesquisa
8. Como planejar o desenvolvimento da tese
9. Como aperfeiçoar a redação do projeto
10. Como apresentar o projeto e incorporar melhorias

METODOLOGIA

As aulas compreenderão: palestras interativas, conduzidas pelo professor; palestras interativas, conduzidas por doutorandos; discussão de capítulos de um livro-texto; discussão de textos; *workshops* de desenvolvimento; e apoio individual. Atividades especiais poderão ser incluídas em função das demandas e dos focos dos participantes.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação na disciplina será baseada em três notas:

- Entrega das tarefas 1 a 5 (25%)
- Entrega das tarefas 6 a 10 (25%)
- Entrega do projeto (50%)

Apresentação de seminários e participação nas discussões constituem atividades essenciais da disciplina, porém não serão consideradas para nota.

BIBLIOGRAFIA (LIVROS TEXTO)

- Creswell, J. W. (2021). Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto (5ª edição). Bookman / Artmed (livro principal).
- Saunders, M.; Lewis, P; Thornhill, A. (2012). Research Methods for Business Students (6th edition). Pearson (livro de apoio).

BIBLIOGRAFIA (TEXTOS SOBRE DBA)

- Banerjee, S.; Morley, C. (2013). Professional Doctorates in Management: Toward a Practice-Based Approach to Doctoral Education. *Academy of Management Learning & Education*, 12(2): 173-193. <https://doi.org/10.5465/amle.2012.0159>
- Coghlan, D.; Holian, R. (2015). Chapter 9: The Dissertation: Contributing to Practical Knowing. In: Anderson, L.; Gold, J.; Stewart, J.; Thorpe, R. *A Guide to Professional Doctorates in Business and Management*. Sage.
- Hay, A; Samra-Fredericks, D. (2016). Desperately seeking fixedness: Practitioners' Accounts of 'Becoming Doctoral Researchers.' *Management Learning*, 47(4): 407-423. <https://doi.org/10.1177/1350507616641599>
- Neumann, R. (2005). Doctoral Differences: Professional Doctorates and PhD Compared. *Journal of Higher Education and Management*, 27(2): 173-188. <https://doi.org/10.1080/13600800500120027>

BIBLIOGRAFIA (EPISTEMOLOGIA)

- Bertero, C. O.; Caldas, M. P.; Wood Jr., T (2005). *Produção Científica em Administração no Brasil: O Estado da Arte (Introdução)*. Editora Atlas.
- Byron, K; Thatcher, S. M. B. (2016). Editors' Comments: "What I Know Now That I Wish I Knew Then"- Teaching Theory and Theory Building. *Academy of Management Review*, 41(1): 1-8. <https://doi.org/10.5465/amr.2015.0094>
- Carlile, P. R.; Christensen, C. M. (2004). *The Cycles of Theory Building in Management Research*. Working Paper. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/247824067_The_Cycles_of_Theory_Building_in_Management_Research_on_December_26, 2020.
- Corley, K. G.; Gioia, D. A. (2011). Building Theory About Theory Building: What Constitutes a Theoretical Contribution? *Academy of Management Review*, 36(1): 12-32. <https://doi.org/10.5465/amr.2009.0486>
- Eisenhardt, K. M.; Graebner, M. E. (2007). Theory Building from Cases: Opportunities and Challenges. *The Academy of Management Journal*, 50(1): 25-32. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.24160888>
- Franquesa, J.; Acar, W; Mwaka, J. O. (2020). Explanation and Rigor in Management Theorizing: Which Theory-Building Criteria Make for an Influential Contribution. *Journal of Management Research*, 20(2): 75-98.
- Gioia, D. A. (1990). Multiparadigm Perspectives on Theory Building. *The Academy of Management Review*, 15(4): 584-602. <https://doi.org/10.2307/258683>
- Schultz, M.; Hatch, M. J. (2005). Building Theory from Practice. *Strategic Organization*, 3(3): 337-348. <https://doi.org/10.1177/1476127005055795>
- Shepherd, D. A.; Suddaby, R. (2017). Theory Building: A Review and Integration. *Journal of Management*, 43(1): 59-86. <https://doi.org/10.1177/0149206316647102>
- Whetten, D. (2003). O Que Constitui Uma Contribuição Teórica? *RAE-revista de administração de Empresas*, 43(3): 69-73

BIBLIOGRAFIA (CONCEPÇÕES FILOSÓFICAS)

- Ambec, S.; Lanoie, P. (2008). Does it Pay to Be Green? A Systematic Overview. *Academy of Management Perspectives*, 22(4): 45-62. <https://doi.org/10.5465/amp.2008.35590353>
- Burrell, G.; Morgan, G. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life*. Ashgate.
- Hassard, J. (1991). Multiple Paradigms and Organizational Analysis: A Case Study. *Organization Studies*, 12(2): 275-299. <https://doi.org/10.1177/017084069101200206>
- O'Mahoney, J.; Sturdy, A. (2015). Power and the Diffusion of Management Ideas: The Case of McKinsey & Co. *Management Learning*, 47(3): 247-265. <https://doi.org/10.1177/1350507615591756>
- Petriglieri, G.; Ashford, S. J.; Wrzesniewski, A. (2019). Agony and Ecstasy in the Gig Economy: Cultivating Holding Environments for Precarious and Personalized Work Identities. *Administrative Science Quarterly*, 64(1): 124-170. <https://doi.org/10.1177/0001839218759646>

- Saebi, T.; Lien, L.; Foss, N. J. (2017). What Drives Business Model Adaptation? The Impact of Opportunities, Threats and Strategic Orientation. *Long Range Planning*, 50: 567-581. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2016.06.006>

BIBLIOGRAFIA (PESQUISA AÇÃO)

- Abrahamsen, M. H.; Henneberg, S. C.; Huemer, L.; Naudé, P. (2016). Network Picturing: An Action Research Study of Strategizing in Business Networks. *Industrial Marketing Management*, 59: 107-119. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.02.006>
- Barqawi, N.; Syed, K.; Mathiassen, L. (2016). Applying Service-dominant Logic to Recurrent Release of Software: An Action Research Study. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 31(7): 928-940. <https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2015-0030>
- Coghlan, D.; Brannick, T. (2005). *Doing Action Research in your own Organization* (Second Edition). London: Sage.
- Formentini, M.; Ellram, L. M.; Boem, M.; Da Re, G. (2019). Finding True North: Designing and Implementation of a Strategic Sourcing Framework. *Industrial Marketing Management*, 77: 182-197. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.09.006>
- Sanyal, C.; Rigby, C. (2017). E-mentoring as a HRD Intervention: An Exploratory Action Research Study Within and International Professional Mentoring Scheme. *Human Resource Development International*, 20(1): 18-36. <https://doi.org/10.1080/13678868.2016.1220156>
- Yang, S. O.; Hsu, C.; Sarker, S.; Lee, A. S. (2017). Enabling Effective Operational Risk Management in a Financial Institution: An Action Research Study, 34(3): 727-753. <https://doi.org/10.1080/07421222.2017.1373006>

BIBLIOGRAFIA (MÉTODOS)

- Barley, S. R. (1996). When I Write my Masterpiece: Thoughts on What Makes a Paper Interesting. *Academy of Management Journal*, 40(1): 16-20. <https://doi.org/10.5465/amj.2006.20785495>
- Bauermeister, R. F.; Leary, M. R. (1997). Writing Narrative Literature Reviews. *Review of General Psychology*, 1(3): 311-320.
- Day, A. (1996). *How to Write Publishable Papers*. From: Day, A. *How to Get Published in Journals*. Gower.
- Fontana, A.; Frey, J. H. (1994). Interviewing: The Art of Science. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Gibbs, A. (2007). *Analyzing Qualitative Data*. Sage
- Krueger, R. A. (2002). *Designing and Conducting Focus Group Interviews*.
- Raggins, B. R. (2012). Editor's Comments: Reflection on the Craft of Clear Writing. *Academy of Management Review*, 37(4): 493-501. <https://doi.org/10.5465/amr.2012.0165>
- Reuber, A. R. (2010). Strengthening Your Literature Review. *Family Business Review*, 23(2): 105-108. <https://doi.org/10.1177/089448651002300201>
- Richardson, L.; St Pierre, E. A. (1994). Writing: A Method of Inquiry. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Sayer, A. (2000). *Realism and Social Science*. Sage
- Schwandt, T. A. (1994). Constructivist, Interpretivist Approaches to Human Inquiry. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Stake, R. E. (1994). Case Studies. In Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Tranfield, D.; Denyer, D.; Palminder, S. (2003). Towards a methodology for Developing Evidence_informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14: 207-222. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375>
- Webster, J.; Watson, R. T. (2002). Analyzing the Past to Prepare for the Future: Whiting a Literature Review. *MIS Quarterly*, 26(2): 13-23.

BIBLIOGRAFIA (IMPACTO DA PESQUISA)

- Aguinis, H., Shapiro, D. L., Antonacopoulou, E. P., & Cummings, T. G. (2014). Scholarly impact: A pluralist conceptualization. *Academy of Management Learning & Education*, 13(4), 623-639. <https://doi.org/10.5465/amle.2014.0121>
- Alvesson, M. (2012). Do We Have Something to Say? From Re-search to ROI-search and Back Again. *Organization*, 20(1): 79-90. <https://doi.org/10.1177/1350508412460996>
- Banks, G. C.; Pollak, J. M.; Bochantin, J. E.; Kirman, B. L.; Whelpley, C. E.; O'Boyle, E. H. Management's Science-Practice Gap: A grand Challenge for all Stakeholders. *Academy of Management Journal*, 59 (6): 2205-2231. <http://dx.doi.org/10.5465/amj.2015.0728>
- Bansal, P.; Sharma, G. (2021). Three different approaches do impact: translating, cocreating, and performing. *Business & Society*, 61(4): 827-932. <https://doi.org/10.1177/00076503211015926>
- George, G.; Howard-Greenville, J.; Joshi, A.; Tihanyi, L. (2016). Understanding and Tackling Societal Grand Challenges Through Management Research. *Academy of Management Journal*, 59(6): 1880-1895. <https://doi.org/10.5465/amj.2016.4007>
- Gibbons, M.; Limoges, C; Nowotny, H.; Schwartzman, S.; Scott, P.; Trow, M. (1994). *The New Production of Knowledge* (introduction). Sage
- Nowotny, H.; Scott, P.; Gibbons, M. (2003). Introduction: 'Mode 2' Revisited: The New Production of Knowledge. *Minerva*, 41: 179-194. <https://doi.org/10.1023/A:1025505528250>
- Pettigrew, A. M. (2011). Viewpoint: Scholarship with Impact. *British Journal of Management*, 22: 347-354. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2011.00769.x>
- Rohe, W. (2017). The Contract Between Society and Science: Changes and Challenges. *Societal Research: An International Quarterly*, 84(3): 739-757.
- Wickert, C.; Post, C.; Doh, J. P.; Precott, J. E.; Prencipe, A. (2021). Management Research that Makes a Difference: Broadening the Meaning of Impact. *Journal of Management Studies*, <https://doi.org/10.1111/joms.12666>

AULA-A-AULA

Datas	Conteúdos	Tarefas-preparação e atividades-aula
Dezembro de 2023 e janeiro de 2024	Fundamentos de projeto de pesquisa - livro texto Familiarização com teses de doutorado Ratificação/retificação do tema de tese	Navegação no Eclass Tarefa 1: estudo dirigido - (04dez>8jan) Tarefa 2: inventário de teses (04dez>8jan) Tarefa 3: definição do tema de interesse (04dez>8jan)
1 SEGUNDA-FEIRA 8 de janeiro - 19:00-22:00	P1- Apresentação da disciplina P2- Características da tese de DBA P2- A questão da orientação	Discussão do programa / dúvidas Discussão das tarefas 2 e 3
2 SEGUNDA-FEIRA 15 de janeiro - 09:00-12:00	P1/2- O campo científico da Administração	Exploração do campo científico: eventos, revistas acadêmicas e revistas de disseminação
3 SEGUNDA-FEIRA 15 de janeiro - 14:00-17:00	P1- Epistemologia: construção de teorias P2- Pesquisa de impacto	Apresentação e discussão de textos, por times de alunos Workshops: implicações para o desenvolvimento da tese de DBA
4 TERÇA-FEIRA 16 de janeiro - 09:00-12:00	P1- [Cap. 1] Seleção de um projeto de pesquisa P1- A escolha do tema P1- Concepções filosóficas P2- A abordagem da pesquisa ação	Discussão de concepções filosóficas e exemplos, com textos apresentados por times de alunos Dinâmica sobre aplicação de pesquisa ação
5 TERÇA-FEIRA 16 de janeiro - 14:00-17:00	P1- [Cap. 2] Revisão da literatura P2- [Cap. 3] Uso da teoria	Tarefa 4: base teórica 1 - periódicos e autores (16jan>16jan) Tarefa 5: base teórica 2 - artigos (16jan>16jan)
6 QUARTA-FEIRA 17 de janeiro - 09:00-12:00	P1- [Cap. 5] Introdução P1- [Cap. 6] Declaração do objetivo P2- [Cap. 7] Questões e hipóteses de pesquisa	Tarefa 6: introdução (17jan>17jan)
7 QUARTA-FEIRA 17 de janeiro - 14:00-17:00	P1- Preparação do anteprojeto P2- Melhoria do anteprojeto	Tarefa 7: anteprojeto (17jan>17jan) Dinâmica - preparação, apresentação e discussão do anteprojeto
8 QUINTA-FEIRA 18 de janeiro - 09:00-12:00	P1/2- [Cap. 8] Métodos quantitativos	
9 QUINTA-FEIRA 18 de janeiro - 14:00-17:00	P1- Apresentação - tese de doutorado P2- Apresentação - tese de doutorado	Tarefa 8: organização da seção teórica (18jan>18jan)
10 SEXTA-FEIRA 19 de janeiro - 09:00-12:00	P1- [Cap. 9] Métodos qualitativos P2- [Cap. 10] Métodos mistos P2- Métodos - pesquisa ação	
11 SEXTA-FEIRA 19 de janeiro - 14:00-17:00	P1 - Metodologia (fechamento) P1- [Cap. 4] Redação científica P2- [Cap. 4] Questões éticas	Tarefa 9: metodologia (19jan>19jan) Tarefa 10: resumo (19jan>19jan) Dinâmica de identificação de questões éticas Tarefa 11: projeto de tese (19jan>24fev)
12 SEGUNDA A QUARTA 29 30 31 janeiro + 5 6 7 de fevereiro 19:00-22:00	Tutoria individual	Aperfeiçoamento do projeto (participação mínima em duas sessões)
13 SÁBADO 24 de fevereiro - 14:00-17:00	P1- Preparando a qualificação P2- Fechamento e próximos passos	Dinâmica: simulação da qualificação do projeto

LINK ZOOM

- 8 de janeiro: <https://fgv-br.zoom.us/j/96171687564>
- 15 a 19 de janeiro: <https://fgv-br.zoom.us/j/92153540689>
- 29 a 31 de janeiro: <https://fgv-br.zoom.us/j/96464990102>
- 5 a 7 de fevereiro: <https://fgv-br.zoom.us/j/95127014368>
- 24 de fevereiro: <https://fgv-br.zoom.us/j/91487342900>

MINI CV DO PROFESSOR

Thomaz Wood Jr. é professor titular da FGV EAESP e coordenador do FGV EAESP Pesquisa e do DPA. Atuou por 25 anos como consultor nas áreas de estratégia, *design* organizacional e desenvolvimento gerencial. Seus interesses de pesquisa envolvem os temas mudança organizacional e impacto do conhecimento e da pesquisa em Administração.

- Email: thomaz.wood@fgv.br
- Plataforma Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4799405Y1>
- Currículo <https://eaesp.fgv.br/pessoa/thomaz-wood-junior>
- Google Scholar: <http://scholar.google.com/citations?user=Si9qNWUAAAAJ&hl=en>
- Academia: <https://fgv.academia.edu/ThomazWoodJr>
- ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Thomaz_Wood_Jr

PROGRAMAÇÃO DE ATIVIDADES

MÊS	DATA	ENCONTRO	FAZER APRESENTAÇÕES	ASSISTIR VÍDEO-PPTs	ENTREGAR TAREFAS>ECLASS	OBSERVAÇÃO
			preparar para o encontro	estudar antes do encontro		
JAN	08N	1			1-LIVRO 2-INVENTÁRIO-TESES 3-ESCOLHA-TEMA	preparar / entregar até o encontro
	15M	2				
	15T	3	EPISTEMOLOGIA PESQUISA DE IMPACTO			
	16M	4	CONCEPÇÕES FILOSÓFICAS	A ESCOLHA DO TEMA CONCEPÇÕES FILOSÓFICAS		
	16T	5		REVISÃO DA LITERATURA EBSCO USOS DA LITERATURA	4-PERÍODICOS E AUTORES 5-ARTIGOS	iniciar no encontro e completar / entregar após o encontro
	17M	6		INTRODUÇÃO E DECLARAÇÃO DE OBJETIVO QUESTÕES E HIPÓTESES DE PESQUISA	6-INTRODUÇÃO	
	17T	7			7-ANTEPROJETO	
	18M	8		MÉTODOS QUANTITATIVOS		
	18T	9		ORGANIZAÇÃO DA SEÇÃO TEÓRICA	8-ORGANIZAÇÃO DA SEÇÃO TEÓRICA	
	19M	10		MÉTODOS QUALITATIVOS MÉTODOS MISTOS		
19T	11		REDAÇÃO CIENTÍFICA QUESTÕES ÉTICAS	9-METODOLOGIA 10-RESUMO		
JAN FEV	29N	12				TUTORIA INDIVIDUAL
	30N					
	31N					
	5N					
	6N					
	7N					
	24T	13			11-PROJETO	preparar / entregar até o encontro

APRESENTAÇÃO - EPISTEMOLOGIA E IMPACTO DA PESQUISA

O que deve ser feito	<ul style="list-style-type: none"> Preparar uma apresentação ppt com base no/s texto/s indicado/s
Qual o objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Apresentar as ideias principais do texto, fazendo quando possível ligação com o desenvolvimento de uma tese de DBA
Como deve ser feito	<ul style="list-style-type: none"> Usar preferencialmente o template 'modelo-apresentação-texto-1' disponível no Eclass, fazendo as alterações necessárias no template Preparar uma apresentação de 15 a 20 minutos, com pouco texto, em linguagem objetiva e acessível
Quando será a apresentação	<ul style="list-style-type: none"> 15 de janeiro, no bloco da tarde
Para onde enviar o ppt	<ul style="list-style-type: none"> Para a pasta 'Epistemologia e Impacto' - seção Entrega de Atividades do Eclass
Como identificar o arquivo	<ul style="list-style-type: none"> grupoN.ppt
Onde se encontram os textos	<ul style="list-style-type: none"> Nas pastas 'textos - epistemologia' e 'textos - impacto' do Eclass
Recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Comunicar o essencial. Fazer escolhas. Não tentar cobrir todo o conteúdo Ser informal: usar linguagem objetiva e direta Ler os textos dos demais grupos, para participar dos debates. Se não puder lê-los inteiro, ler o resumo e 'correr os olhos' pelo restante do texto, verificando figuras, quadros e procurando reter as conclusões principais

GRUPOS	TEMAS	TEXTOS INDICADOS (disponíveis no Eclass)
1 ALESSANDRA	EPISTEMOLOGIA 1	Corley, K. G.; Gioia, D. A. (2011). Building Theory About Theory Building: What Constitutes a Theoretical Contribution? <i>Academy of Management Review</i> , 36(1): 12-32. https://doi.org/10.5465/amr.2009.0486
2 BRADLEI DAVID	PERSPECTIVA CRÍTICA	Alvesson, M. (2012). Do We Have Something to Say? From Re-search to ROI-search and Back Again. <i>Organization</i> , 20(1): 79-90. https://doi.org/10.1177/1350508412460996
3 CASSIO CHRISTIANO R.	IMPACTO 2	George, G.; Howard-Greenville, J.; Joshi, A.; Tihanyi, L. (2016). Understanding and Tackling Societal Grand Challenges Through Management Research. <i>Academy of Management Journal</i> , 59(6): 1880-1895. https://doi.org/10.5465/amj.2016.4007
4 CHRISTIANO B. FABIO (*)	IMPACTO 3	Wickert, C.; Post, C.; Doh, J. P.; Precott, J. E.; Prencipe, A. (2020). Management Research that Makes a Difference: Broadening the Meaning of Impact. <i>Journal of Management Studies</i> , https://doi.org/10.1111/joms.12666 .

APRESENTAÇÃO - CONCEPÇÕES FILOSÓFICAS

O que deve ser feito	<ul style="list-style-type: none"> Preparar uma apresentação ppt com base no artigo indicado, fazendo a ponte com a concepção filosófica indicada
Qual o objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar como a concepção filosófica (implícita ou explícita) condiciona a perspectiva filosófica, a estratégia de pesquisa e os métodos de coleta e análise
Como deve ser feito	<ul style="list-style-type: none"> Usar preferencialmente o template 'modelo-apresentação-texto-2' disponível no Eclass Preparar uma apresentação de até 15 minutos, com pouco texto, em linguagem bem objetiva e acessível
Quando será a apresentação	<ul style="list-style-type: none"> 16 de janeiro, no bloco da manhã
Para onde enviar o ppt	<ul style="list-style-type: none"> Para a pasta 'Apresentações - Concepções Filosóficas' - seção Entrega de Atividades do Eclass
Como identificar o arquivo	<ul style="list-style-type: none"> grupoN.ppt
Onde se encontram os textos	<ul style="list-style-type: none"> Na pasta 'textos - concepções filosóficas' do Eclass
Recomendações	<ul style="list-style-type: none"> Comunicar o essencial. Fazer escolhas. Não tentar cobrir todo o conteúdo Ser informal: usar linguagem objetiva e direta Ler os textos dos demais grupos, para participar dos debates. Se não puder lê-los inteiro, ler o resumo e 'correr os olhos' pelo restante do texto, verificando figuras, quadros e procurando reter as conclusões principais

GRUPOS	CONCEPÇÕES FILOSÓFICAS	TEXTOS INDICADOS (disponíveis no Eclass)
1 ELIZA MAURO	NEOPOSITIVISMO	Saebi, T.; Lien, L.; Foss, N.J. (2017). What Drives Business Model Adaptation? The Impact of Opportunities, Threats and Strategic Orientation. Long Range Planning, 50: 567-581. ***Most cited at Long Range Planning
2 ISIS ROBERTO	CONSTRUTIVISMO	Petriglieri, G.; Ashford, S. J.; Wrzesniewski, A. (2019). Agony and Ecstasy in the Gig Economy: Cultivating Holding Environments and Personalized Work Identities. Administrative Science Quarterly, 64(1): 124-170. ***Most read at Administrative Science Quarterly
3 JOANA LIVIA RONALDO (*)	EMANCIPAÇÃO	O'Mahoney, J.; Sturdy, A. (2015). Power and the Diffusion of Management Ideas: The case of McKinsey & Co. Management Learning, DOI: 10.1177/1350507615591756. ***Most cited at Management Learning
4 LUIZ TARCISIO	PRAGMATISMO	Ambec, S.; Lanoie, P. (2008). Does it Pay to Be Green? A Systematic Overview. Academy of Management Executive, 22(4): 45-62. ***Decade award at AoM Perspectives

TUTORIA INDIVIDUAL

NOME	TEMA PRELIMINAR	DATA	HORÁRIO
ALESSANDRA CHEMELLO	Estratégia de marca x tradição: atração de clientes por marcas novas de instituições privadas de educação básica	29JAN	19:00
BRADLEI RICARDO MORETTI	O novo marco legal do saneamento – os desafios da regulação	29JAN	20:00
FABIO SANT'ANNA (*)		29JAN	21:00
CASSIO AMARAL GAMA	A atuação da sociedade processadora de ordem do cliente - spoc no ecossistema do open insurance e sua contribuição para revolução digital do seguro no brasil.	30JAN	19:00
CHRISTIANO ALBUQUERQUE RANOYA	O futuro do relacionamento entre as empresas e seus clientes, suas estratégias e seus impactos econômicos	30JAN	20:00
CHRISTIANO DOS SANTOS BERTI	Estratégia de plataforma digital: adoção de modelo de negócio como propulsor de crescimento e de transformação digital no setor de saúde	30JAN	21:00
DAVID ANTONIO SILVA DIAS	Avaliação da adoção de inteligência artificial nas maiores empresa brasileiras	31JAN	19:00
ELIZA BITENCOURT ALBUQUERQUE	Um oceano azul de talentos: a inclusão de pessoas autistas no mercado de trabalho	31JAN	20:00
ISIS PASSOS DE MATIAS NUNES FONTENELE	Transformação cultural nos escritórios de advocacia: uma abordagem sistêmica de alinhamento de propósitos, valores, estratégia, processos e artefatos, com a ajuda do método barrett e a ferramenta ocae.	5FEV	19:00
JOANA BRACONI DA SILVA	Reinventando o modelo de negócio do fgv ibre: estratégias para impulsionar o crescimento sustentável	5FEV	20:00
LIVIA TIERI KUGA	Career adaptability-decidedness nexus: new types of career profiles	6FEV	19:00
LUIZ FERNANDO OLIVEIRA BARRICHELO	Desenvolvimento das habilidades cognitivas para aprimorar a argumentação, resolução de problemas e tomada de decisão no contexto corporativo	6FEV	20:00
MAURO LOUREIRO JR	A influência da confiabilidade do líder no desempenho da equipe no contexto virtual de e-liderança	6FEV	21:00
ROBERTO REGO VIEIRA DA ROCHA	Sustentabilidade do sistema de saúde suplementar no brasil: o papel da indústria farmacêutica na cadeia de valor do sistema	7FEV	19:00
TARCÍSIO JOSÉ BECEVELI JÚNIOR	A reconfiguração do modelo de negócio dos jornais no ambiente digital	7FEV	20:00
RONALDO NIELSEN STANZIONE	Resposta a transformação digital na perspectiva de incumbente: um estudo exploratório de uma empresa que atua no competitivo segmento de petróleo, gás natural e energia [petrobras]	7FEV	21:00

TAREFAS PARA DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

TAREFA 1 - ESTUDO DIRIGIDO

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass.

Objetivo:

- Consolidar aprendizados principais da leitura do livro texto

Conteúdo:

1. Capítulo 1: identifique e explique sinteticamente os três componentes envolvidos em um projeto de pesquisa.
2. Capítulo 1: identifique e explique sinteticamente os três principais critérios para seleção de um projeto de pesquisa.
3. Capítulo 1: identifique e explique sinteticamente os três tipos de projeto de pesquisa.
4. Capítulo 2: identifique e explique sinteticamente os três usos possíveis da literatura em um estudo qualitativo
5. Capítulo 3: explique a diferença entre a abordagem dedutiva, usada tipicamente na pesquisa quantitativa, e a abordagem indutiva, usada tipicamente na pesquisa qualitativa.
6. Capítulo 3: explique o que é um mapa da literatura e como você pretende usá-lo em seu projeto.
7. Capítulo 3: identifique e explique sinteticamente as quatro opções para colocar a teoria em um estudo quantitativo.
8. Capítulo 3: identifique e explique sinteticamente os tipos de variáveis em um estudo quantitativo.
9. Capítulo 4: com base nas indicações dadas por Creswell sobre questões éticas, registre três práticas que você pretende adotar em seu estudo.
10. Capítulo 4: com base nas indicações dadas por Creswell sobre redação, registre três a cinco práticas que você pretende adotar em seu estudo.
11. Capítulo 4: identifique o tipo de estudo que você realizará (qualitativo, quantitativo ou misto) e escreva o roteiro de sua proposta, adaptando-o a partir dos modelos mostrados no livro.
12. Capítulo 5: com base nos conceitos mostrados por Creswell, identifique o principal público alvo de seu estudo e explique por que seu estudo será importante para esse público alvo.
13. Capítulo 5: identifique e descreva sinteticamente os componentes da seção de introdução de um projeto de pesquisa.
14. Capítulo 6: identifique as características de uma boa declaração de objetivo.
15. Capítulo 7: para estudos qualitativos, explique qual a importância de se estabelecer a questão central de pesquisa e as subquestões associadas, e quais devem ser suas características.
16. Capítulo 7: para estudos quantitativos, explique a diferença entre hipótese nula, hipótese direcional e hipótese não direcional.
17. Capítulo 7: para estudos quantitativos, identifique o que são questões e hipóteses de pesquisa.
18. Capítulo 8: em um projeto de levantamento, identifique e explique sinteticamente os passos para análise e interpretação dos dados.
19. Capítulo 8: em um projeto de levantamento, identifique os aspectos essenciais a serem descritos em um projeto de pesquisa em relação à população e a amostra.
20. Capítulo 8: em um projeto experimental, identifique e explique sinteticamente os principais componentes a serem informados.
21. Capítulo 8: para estudos quantitativos, explique a diferença entre projeto de levantamento e projeto experimental.
22. Capítulo 9: identifique e explique sinteticamente três a cinco características importantes da pesquisa qualitativa.
23. Capítulo 9: para uma pesquisa qualitativa, identifique e explique sinteticamente os principais tipos de coletas de dados.
24. Capítulo 9: para uma pesquisa qualitativa, identifique e explique sinteticamente os principais passos para análise dos dados.
25. Capítulo 10: explique sinteticamente em que condições o método misto de pesquisa deve ser utilizado.

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa1.doc(x)

TAREFA 2 - INVENTÁRIO DE TESES

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass.

Objetivo:

- Desenvolver familiaridade com o “produto final” do doutorado: a tese
 - Identificar, analisar e criar quadro com informações de pelo menos cinco teses de doutorado de seu campo e/ou, idealmente, de seu tema de interesse.
 - Fontes possíveis: teses de DBA disponíveis no Eclass; Portal GVpesquisa: <https://pesquisa-eaesp.fgv.br/teses-dissertacoes> (usar como critério curso CDAE); catálogo on line das bibliotecas da EAESP, FEA-USP etc.
 - Sugere-se focar teses com estudos de base empírica, evitando teses puramente teóricas.

Conteúdo:

1. Nome e área de interesse:
2. Listar cinco ou mais teses e preparar um quadro com as seguintes informações:
 - Título
 - Autor
 - Orientador
 - Ano
 - Objetivo
 - Métodos
 - Principal conclusão ou resultado
 - Número de referências: livros, periódicos e total
3. Identificar lições aprendidas a partir do levantamento realizado:
 - Aspectos de conteúdo, formato, estilo etc., que poderá incorporar na futura tese

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa2.doc(x)

TAREFA 3 - DEFINIÇÃO DO TEMA DE INTERESSE

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass.

Objetivo:

- Refletir sobre o tema de interesse para desenvolvimento da tese, ratificando ou retificando a escolha inicial
 - Contraponha seus temas de interesse a temas próximos tratados na mídia de negócios e em periódicos acadêmicos de disseminação científica (voltados para executivos)
 - Procure assegurar que seu tema é relevante e contemporâneo

Conteúdo:

1. Nome e área de interesse:
2. Listar temas de interesse pessoal:
 - Registre sua aspiração pessoal em relação à tese de doutorado, e os temas a ela relacionados
 - Identifique oportunidades ou problemas existentes em sua empresa que possam constituir tema para sua tese
3. Buscar e registrar referência de textos relacionados aos seus temas de interesse em em revistas e jornais (últimos dois a três anos):
 - Revistas e jornais de grande circulação local: Valor Econômico, Exame, Época Negócios etc.
 - Revistas e jornais de grande circulação internacional: The Wall Street Journal, Financial Times, BusinessWeek, The Economist etc.
4. Buscar e registrar referência de textos relacionados aos seus temas de interesse em periódicos acadêmicos de disseminação científica:
 - MIT-Sloan Management, Review, Harvard Business Review, California Management Review etc.

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa3.doc(x)

TAREFA 4 - BASE TEÓRICA 1 - PERIÓDICOS E AUTORES

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar busca preliminar de seu tema de interesse em periódicos científicos de referência
 - Use listas de periódicos de topo, identificando periódicos de seu campo de estudos
 - Procure assegurar que seu tema tem “espaço” na literatura científica
 - Comece a identificar autores importantes em o seu tema

Conteúdo:

1. Nome e área de interesse:
2. Identificar campo ou tema de interesse:
3. Identificar principais periódicos do campo:
 - Lista [UTD](#)
 - Lista [Financial Times](#)
 - Lista ABS (disponível no Eclass)
 - Principais periódicos brasileiros: RAE, RAC, RAUSP, Organizações & Sociedade (base [Scielo](#))
4. Responder as questões:
 - Quais são os periódicos principais de seu campo?
 - Quais são suas as linhas editoriais? Registre as linhas editoriais para cerca de cinco periódicos
 - Que temas próximos ao seu tema de interesse estes abordaram nos últimos três a cinco anos?
 - Quais foram os autores dos artigos desses temas?

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa4.doc(x)

TAREFA 5 - BASE TEÓRICA 2 - ARTIGOS

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Iniciar a identificação de artigos para compor a base teórica do projeto de tese.

Conteúdo:

1. Identificar tema de interesse e respectivas palavras-chaves:
2. Identificar artigos científicos que tratam do tema: realizar pesquisa em periódicos científicos e de disseminação, usando a base de dados EBSCO (disponível na área de links do Eclass) ou similar. Listar 5 a 10 artigos que tratam do tema, registrando:
 1. Título
 2. Autor
 3. Periódico, volume, número, páginas, ano
 4. Objetivo
 5. Métodos
 6. Principal conclusão ou resultado

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa5.doc(x)

TAREFA 6 - INTRODUÇÃO

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar as definições fundamentais sobre a introdução, criando uma estrutura geral para a seção de introdução do projeto de tese

Conteúdo:

1. Identificação:
 - Nome
 - Tema
 - Orientador
2. Escrever o esquema da introdução:
 - O problema ou questão de pesquisa, com gancho narrativo
 - Os grupos de estudos que têm abordado o problema ou questão
 - As deficiências ou lacunas nestes estudos
 - A declaração de objetivo
 - A pergunta de pesquisa
 - A importância do seu estudo para determinados públicos
 - A estrutura do restante do projeto

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa6.doc(x)

TAREFA 7 - ANTEPROJETO DE TESE

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Definir a estrutura sobre a qual será desenvolvido o projeto de tese
 - O anteprojeto serve para testar a escolha do tema e a coerência geral da proposta

Conteúdo:

1. Título e subtítulo
2. Autor
3. Orientador
4. Linha de pesquisa
5. Tema
6. Relevância para a prática
7. Objetivo
8. Pergunta de pesquisa
9. Base teórica ou lente teórica
10. Escopo (metodologia)
11. Contribuição científica
12. Contribuição gerencial
13. Alinhamento com ODS
14. Referências bibliográficas

Formato: usar arquivo modelo disponível no Eclass

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa7.doc(x)

TAREFA 8 - TEORIA

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar as definições fundamentais sobre a teoria, criando uma estrutura geral para a seção de teoria do projeto de tese

Conteúdo:

1. Identificação:
 - Nome
 - Tema
 - Orientador
2. Escrever o esquema da seção teórica
 - Origens históricas
 - Evolução
 - Estado da arte
 - Estudos empíricos sobre o tema
 - Hipóteses (para estudos quantitativos)

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa8.doc(x)

TAREFA 9 - METODOLOGIA

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Realizar as definições fundamentais sobre metodologia, criando uma estrutura geral para a seção de metodologia do projeto de tese

Conteúdo:

1. Identificação:

- Nome
- Tema
- Orientador

2. Escrever o esquema da seção de metodologia:

Para abordagens 'tradicionais': para atingir este objetivo e responder a pergunta de pesquisa, será realizada uma pesquisa:

- Neo-positivista / interpretativista / emancipatória / pragmatista
- Qualitativa / quantitativa / mista
- Com os seguintes métodos de coleta...
- Com os seguintes métodos de análise...

Para abordagens 'intervencionistas': para atingir este objetivo, será realizada uma Pesquisa Ação / Design science Research / ..., com as seguintes etapas:

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa9.doc(x)

TAREFA 10 - REDAÇÃO DO RESUMO

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Escrever a primeira versão do resumo do projeto (250 a 500 palavras), testando sua coerência e consistência

Conteúdo:

- Este projeto insere-se no campo...
- Este projeto trata da questão ...
- Tal questão é relevante porque...
- O objetivo deste trabalho é...
- Para atingir este objetivo, será realizada uma pesquisa...
- Espera-se que os resultados tragam a seguinte contribuição para a prática empresarial...

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa10.doc(x)

TAREFA 11 - PROJETO DE TESE

Trabalho individual, para envio para área de entrega de atividades, do Eclass

Objetivo:

- Desenvolver e entregar a primeira versão do projeto de tese

Conteúdo:

1. Título e subtítulo
2. Autor(a) e orientador(a)
3. Resumo e palavras-chaves
4. Introdução
5. Teoria
6. Metodologia
7. Planejamento
8. Conclusão
9. Referências
10. Anexos

Formato padrão científico:

- 4.000 a 6.000 palavras; folha A4, margens 2,5, fonte *Times New Roman* 12, alinhamento à esquerda, espaçamento 1,5, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito
- Usar arquivo modelo disponível no Eclass

Como identificar o arquivo a ser enviado: sobrenome-tarefa11.doc(x)

Importante: envie em formato docx; por favor, não utilize formato pdf