

DISCIPLINA..... Oficina de Publicações
 SEMESTRE/ANO..... 1º 2023
 CURSO..... PPMD / DPA
 CARGA HORÁRIA..... 45 horas ou 22,5 horas
 PROFESSOR..... Miguel P. Caldas
 LÍNGUA..... Português

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

O objetivo desta disciplina é oferecer apoio e orientação práticas ao aluno, no formato de oficina interativa, para atingir o requisito de produzir e submeter um artigo derivado de suas teses em periódicos referidos que sejam válidos para o programa. No programa de Doutorado Profissional em Administração, espera-se que todo egresso produza ao menos uma submissão de artigo em periódico ranqueado, desenvolvido a partir de sua tese. Por outro lado, para muitos alunos a experiência de escrever um artigo em periódicos referidos pode ser terreno desconhecido. Esta disciplina, que funciona no formato de oficina interativa, objetiva essencialmente oferecer apoio e orientação práticas ao aluno para atingir esse requisito de produzir e submeter um artigo derivado de suas teses para periódicos ranqueados dentre aqueles considerados válidos para o programa. Para tanto, ela fornece ferramentas aos participantes para que produzam e submetam um primeiro artigo a partir de suas teses, e por meio de oficinas permite o uso prático dessas ferramentas em um primeiro ciclo de ideação, desenho e preparação do artigo. Através de preleções, debates e trabalhos em dupla e em grupos, todos os alunos farão exercícios práticos e irão trabalhar em seus próprios projetos, alcançando pequenos progressos entre cada encontro, que serão compartilhados e avaliados por duplas revisoras.

Ao final cada aluno sai da disciplina minimamente com (a) uma estratégia de recorte da tese em um artigo; (b) definição de periódicos-alvo de submissão; (c) clara proposta de contribuição (para a práxis ou teórico/empírica) que o artigo potencialmente oferece; (d) primeira versão do artigo para “friendly reviews”; e (e) uma estratégia definida de submissão do seu manuscrito incorporando os feed-backs recebidos na disciplina.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

| Objetivos de aprendizagem do DPA | Objetivos de aprendizagem da disciplina | Contribuição |
|---|--|--------------|
| PRIMEIRO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: LIDERAR TRANSFORMAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES | | |
| 1-DIAGNÓSTICO. Os egressos serão capazes de realizar diagnósticos cientificamente fundamentados de questões organizacionais complexas | O egresso será capaz de prever o que se espera de um artigo nos periódicos-alvo que definir, e com base nisso e nas ferramentas de preparação de periódicos técnico-científicos que aprenderá no curso, será capaz de fazer um primeiro ciclo de ideação, desenho e preparação de um artigo derivado da sua tese, bem como de preparar um plano de submissão vencedor nos alvos que escolher | ● ○ ○ |
| 2-SOLUÇÃO DE PROBLEMAS. Os egressos serão capazes de encontrar soluções eficazes, eficientes e fundamentadas em evidências para as questões identificadas | | ○ ○ ○ |
| 3-PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO. Os egressos serão capazes de planejar e implementar com sucesso mudanças organizacionais de alta complexidade | | ○ ○ ○ |
| SEGUNDO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: PRODUZIR CONHECIMENTO APLICADO | | |

| | | |
|--|---|--------------|
| <p>4-IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES. Os egressos serão capazes de identificar oportunidades e problemas relevantes da realidade organizacional</p> | <p>O egresso será capaz de prever o que se espera de um artigo nos periódicos-alvo que definir, e com base nisso e nas ferramentas de preparação de periódicos técnico-científicos que aprenderá no curso, será capaz de fazer um primeiro ciclo de ideação, desenho e preparação de um artigo derivado da sua tese, bem como de preparar um plano de submissão vencedor nos alvos que escolher</p> | <p>• • ○</p> |
| <p>5-RIGOR TEÓRICO E METODOLÓGICO. Os egressos serão capazes de conduzir pesquisa com rigor teórico e metodológico</p> | <p>Conseguir com que cada participante consiga claramente definir (a) os periódicos-alvo de submissão; e (b) articular claramente, com base no estado da arte do seu tema, a proposta de contribuição (para a práxis ou teórico/empírica) que o artigo potencialmente oferece</p> | <p>• • ○</p> |
| <p>6-CONEXÃO COM A PRÁTICA. Os egressos serão capazes de fazer a conexão com a prática, aplicando modelos teóricos à solução de questões gerenciais</p> | <p>Garantir que cada participante consiga, no artigo derivado de sua tese, conectar teoria e prática, e claramente fazer uma contribuição na realidade (seja para a práxis ou teórico/empírica)</p> | <p>• • ○</p> |
| <p>7-THOUGHT LEADER. Os egressos serão capazes de preparar textos relevantes e publicá-los em revistas especializadas e periódicos locais e estrangeiros qualificados, orientados para praticantes</p> | <p>Conseguir com que cada participante possa atingir o requisito de produzir e submeter um artigo derivado de suas teses em periódicos referidos que sejam válidos para o programa</p> | <p>• • •</p> |

Mais informações sobre o DPA podem ser encontradas no site do programa:

<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-dpa>.

CONTEÚDO

1. Entendimento da Tese (pelo professor, dupla avaliadora e pelos demais colegas)
2. Targeting do Artigo derivado da Tese
 - 2.1 Tipos de artigo
 - 2.2 Periódicos nacionais vs. internacionais
 - 2.3 Periódicos “practitioner-oriented” vs. acadêmicos
 - 2.4 Estruturação de Listas de periódicos-alvo
3. Ideação do Artigo derivado da Tese
 - 3.1 Recortes possíveis de um Tese para artigos em periódicos
 - 3.2 Derivando possíveis ideias e/ou perguntas de pesquisa e histórias de uma única Tese
 - 3.3 Identificação e extração de parâmetros de um “artigo template”
 - 3.4 Extraíndo um outline básico para artigos publicados no periódico-alvo
4. Desenho do Artigo derivado da Tese

- 4.1 Preparação do “outline” do artigo derivado da Tese
- 4.2 Preparação do título, resumo e introdução orientado aos revisores
5. Desenho do Posicionamento do Artigo derivado da Tese
 - 5.1 Identificação do “diálogo” da literatura (*practitioner* ou acadêmica) no qual o artigo contribui
 - 5.2 Identificação do “problema do mundo real” ou do “gap na literatura” (*practitioner* ou acadêmica) no qual o artigo contribui
 - 5.3 Mineração de artigos preconizados na literatura representada nos periódicos-alvo
 - 5.4 Articulação da contribuição para a práxis e/ou para a literatura representada nos periódicos-alvo
6. Submissão do Artigo derivado da Tese
 - 6.1 Identificação dos requisitos específicos do periódico-alvo
 - 6.2 Adequação do artigo aos requisitos específicos do periódico-alvo
 - 6.3 Preparação da “carta de apresentação”
7. Lidando com Feed-backs do Processo de Submissão do Artigo derivado da Tese
 - 7.1 Compreensão do processo de submissão e feed-back no periódico-alvo
 - 7.2 Entendimento de uma revisão em “double-blind review”
 - 7.3 Re-submissão de artigo e atendimento das alterações pedidas pelos revisores

METODOLOGIA

A disciplina funcionará no modelo de oficina interativa, usando especialmente exercícios individuais, onde cada aluno terá a responsabilidade de revisar e fazer sugestões sobre o cada entrega dos demais, bem como debates e sessões de “brainstorms” construtivos. Adicionalmente, a disciplina pode incluir breves espaços para aulas expositivas e debates.

PRÉ-REQUISITOS

Uma vez que a disciplina funciona no modelo de oficina interativa, é essencial que cada participante já tenha uma pesquisa ou material base, que idealmente pode ser parte de sua tese, ou de dissertação que fez em curso anterior e que ainda esteja inédita (ou seja cujo conteúdo a ser trabalhado na oficina ainda não tenha sido publicado na forma de artigo). Ou seja, a disciplina não é indicada pra alunos em estágios iniciais do programa e/ou que não tiverem sobre o que escrever um artigo a ser publicado.

Para sua inscrição na disciplina ser confirmada, cada aluno deve preencher um [formulário de inscrição online](#), que sumarie o que já tem feito e/ou disponível, de forma que a viabilidade de sua participação nesta edição da disciplina possa ser avaliada.

AULA A AULA

Programação aula a aula será disponibilizada após o final das inscrições (através do Eclass, quando ele for aberto em início de Abril), pois prazos e algumas tarefas variam conforme a quantidade de alunos cujas matrículas foram confirmadas.

De forma geral, a programação do curso é a seguinte:

- Até 07/4/2023: Alunos solicitam matrícula na plataforma ALUNO ON-LINE e preenchem o [formulário de inscrição online](#)
- Até 12/4/2023: Secretaria do programa confirma ou não a matrícula de cada aluno no curso; E-Class disponibilizado, com programação e tarefas aula-a-aula
- Encontros síncronos remotos e obrigatórios, via zoom:

1. Encontro # 1: 25/4/2023, 19-22hs
2. Encontro # 2: 09/5/2023, 19-22hs
3. Encontro # 3: 16/5/2023, 19-22hs
4. Encontro # 4: 23/5/2023, 19-22hs
5. Encontro # 5: 06/6/2023, 19-22hs
6. Encontro # 6: 27/6/2023, 19-22hs
7. Encontro # 7: 18/7/2023, 19-22hs
8. Encontro # 8: 15/8/2023, 19-22hs

REGRAS DE PRESENÇA E PARTICIPAÇÃO

Neste tipo de curso, aprendemos muito mais uns com os outros do que com o professor. Portanto, precisamos que todos os alunos estejam dentro de sala, de corpo e alma presentes.

Teremos intervalos programados para que possam atender conference calls, emails, etc. Por favor seja respeitoso(a) com os colegas e com o professor, e não faça essas coisas durante o tempo de aula

Esperamos todos os alunos sincronamente no zoom e com suas câmeras ligadas em todos os encontros, de início a fim.

Falha em seguir todas essas diretrizes podem impactar severamente na nota de participação do aluno.

AVALIAÇÃO

A avaliação na disciplina será por CONCEITO (suficiente ou insuficiente), baseada em três critérios:
Exercícios Individuais Preliminares (prazos vencem 1 semana antes dos encontros síncronos): 40%
Entrega de feed-backs como Revisor/Peer-reviewer de outro(s) alunos(as) (prazos vencem 2 dias antes de cada encontro): 30%
Progressão dos Exercícios (evolução do paper do início ao fim do curso): 30%

PROFESSOR

Miguel P. Caldas é Professor Titular da *University of Texas at Tyler*, nos EUA, e Professor Adjunto da FGV-EAESP. Atua também como consultor nas áreas de *design* organizacional e desenvolvimento gerencial. Seus interesses de pesquisa envolvem os temas de cultura, gestão internacional e organização comparada.

- Email: mpcaldas@hotmail.com
- Telefone/WhatsApp: +1 985-869-1637

Periódicos “practitioner-oriented” aprovados pelo programa no 2º de 2022:

| ISSN | Nome / Link | Classificação internacional ABS | Classificação local Qualis (2016) | Perfil / Foco |
|-----------|--|---------------------------------|-----------------------------------|---|
| 1558-9080 | Academy of Management Perspectives | 3 | A1 | AMP's mission is to publish papers with policy implications based on management research. AMP articles leverage management theory to understand contemporary behavioral, socioeconomic, and technological trends, highlighting their implications for the public interest or relying on a strong evidence base of empirical findings to inform public policy. |
| 0017-8012 | Harvard Business Review | 3 | A1 | HBR covers a wide range of topics, including strategy, leadership, organizational change, negotiations, operations, innovation, decision making, marketing, finance, work-life balance, and managing teams. HBR publish articles of many lengths (some in both print and digital forms, and some in digital only), graphics, podcasts, videos, slide presentations, and just about any other media that might help share an idea effectively. |
| 0008-1256 | California Management Review | 3 | | California Management Review serves as a bridge of communication between those who study management and those who practice it. The journal is committed to advancing the study of management broadly, focusing on business organizations, social enterprises, hybrid organizations, and non-profit organizations. California Management Review is situated at the intersection of academic research and business practice. As part of the journal's editorial process, all articles must be based on both solid academic research and offer insights into the practice of management. |
| 1532-9194 | MIT Sloan Management Review | 3 | | MIT Sloan Management Review (MIT SMR) share with excitement and curiosity about how the practice of management is transforming in the digital age. Expert contributors help leaders explore the trends that are shaping how organizations operate, compete, and create value in a technology-fueled world. The journal delivers evidence-based analysis and practical insight that will inspire leaders to do great work. |
| 0007-6813 | Business Horizons | 2 | A1 | Business Horizons is the bimonthly journal of the Kelley School of Business, Indiana University. The editorial aim is to publish original articles of interest to business academicians and practitioners. Articles cover a wide range of topical areas within the general field of business, with emphasis on identifying important business issues or problems and recommending solutions that address these. Business Horizons publishes articles that strike a balance between the practical and the academic. To this end, articles published in Business Horizons are grounded in scholarship, yet are presented in a readable, non-technical format such that the content is accessible to a wide business audience. |

| | | | | |
|-----------|---|---|----|---|
| 1367-3270 | Journal of Knowledge Management | 2 | A1 | The Journal of Knowledge Management is a peer-reviewed publication dedicated to the exchange of the latest academic research and practical information on all aspects of managing knowledge in organizations. The journal publishes original research and case studies by academic, business and government contributors on strategies, tools, techniques and technologies for Knowledge Management. The focus of this journal is on the identification of innovative Knowledge Management strategies and the application of theoretical concepts to real-world situations. |
| 1096-4762 | Thunderbird International Business Review | 2 | A2 | Thunderbird International Business Review is a practitioner oriented journal presents innovative ideas and new research on understanding the challenges confronting global business. Covering the breadth of international business, articles discuss human management, marketing, finance, and accounting. The economic, political, legal, sociocultural, and technological issues related to international business are also discussed. |
| 0090-2616 | Organizational Dynamics (OD) | 2 | | Organizational Dynamics' domain is primarily focus on organizational behavior and development and secondarily, HRM and strategic management. The objective of the journal is to link leading-edge thought and research with management practice. Organizational Dynamics publishes articles that embody both theoretical and practical content, showing how research findings can help deal more effectively with the dynamics of organizational life. |
| 1476-7503 | Action Research | 1 | | Action Research is a new international, interdisciplinary, refereed journal which is a forum for the development of the theory and practice of action research that evince a deep concern for the wider ecology. The journal publishes quality articles on accounts of action research projects, explorations in the philosophy and methodology of action research, and considerations of the nature of quality in action research practice. |
| 0275-6668 | Journal of Business Strategy | 1 | | The Journal of Business Strategy publishes articles with a practical focus designed to help readers develop successful business strategies. Articles should say something new or different and may propose a unique perspective. They should not offer prescriptions to CEOs on how to manage, but rather be directed toward middle and senior managers at companies of all sizes and types, as well as consultants and academics who want to think about their businesses in new ways. |
| 1368-3047 | Measuring Business Excellence | 1 | | Measuring Business Excellence (MBE) provides international insights into non-financial ways to measure and manage business performance improvements and company's value creation dynamics. It publishes both rigorous academic research and insightful practical experiences about the development and adoption of assessment and management models, tools and approaches to support excellence and the value creation of 21st century organizations both private and public. |
| 1087-8572 | Strategy & Leadership | 1 | | Strategy & Leadership is focused on managers, it gives insights related to leadership abilities. Each issue brings informed opinion from leading specialists, gives professional support and looks at strategies, tools and techniques from objective position. Strategy & Leadership explains the how and why in order to keep managers clearly focused. |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|--|----|---|
| 1472-0701 | Corporate Governance: The International Journal of Business in Society | | A1 | The journal publishes a diverse range of substantive theoretical and methodological debates as well as practical developments in the field of corporate governance worldwide. The journal particularly encourages attention to the impact of changes of business/corporate governance forms and practices on people, and the sustainability of different governance models. Articles that highlight models and structures that advance the interests, dignity and well being of all stakeholders, in a sustainable manner, are particularly welcome. |
| 1415-6555 (press) 1982-7849 (on-line) | RAC Revista de Administração Contemporânea - | | A2 | A RAC publica artigos de desenvolvimento teórico e trabalhos teórico-empíricos na área da Administração e das Ciências Contábeis. A RAC é uma revista pluralista e heterodoxa na área de pesquisa em gestão de negócios, preocupada principalmente com questões relativas a vínculos entre estratégia e gestão competitiva, além de fornecer resultados de pesquisas em sistemas e padrões, ferramentas de gerenciamento corporativo, organizações e gerenciamento, setores específicos da indústria, e respostas a questões contemporâneas, como desenvolvimento, resiliência das comunidades, desigualdade, consumo, tecnologia, e mudanças climáticas. |
| 2175-5787 | Administração Pública e Gestão Social - APGS | | B1 | Administração Pública e Gestão Social (APGS) é um periódico brasileiro on-line que publica, desde janeiro de 2009, trimestralmente, trabalhos científicos e tecnológicos (artigos e casos para ensino) em língua portuguesa, inglesa e espanhola nas áreas de Administração pública, Gestão Social e Terceiro Setor. |
| 2316-2058 | Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - REGEPE | | B1 | A REGEPE publica artigos de desenvolvimento teórico e artigos teórico-empíricos, resenhas, casos de ensino e relatos tecnológicos nas áreas do empreendedorismo e gestão de pequenas empresas. A REGEPE defende e incentiva a pluralidade nos temas abordados e nas abordagens teóricas e metodológicas. Entre os temas que são de interesse da publicação incluem-se, entre outros: Comportamento empreendedor e intraempreendedorismo; Empreendedorismo sustentável, cultural, social e de gênero; Inovação, tecnologia e capital de risco; Políticas públicas, fomento ao empreendedor e redes sociais; Ensino e pesquisa em empreendedorismo; Empreendedorismo internacional; Internacionalização de pequenas empresas; Gestão e estratégia em pequenas empresas; Redes de empresas, arranjos produtivos e desenvolvimento local; Financiamento e fomento para pequenas empresas. |
| 1809-2276 | Revista de Gestão USP | | B1 | REGE – Revista de Gestão – is a generalist, academic journal covering all fields of management including, but not exclusive: General Management, Information Technology, Marketing, Finance, Human Resources, Production and Operations, Management, Business Strategy, Business Economics, Public Administration, Science and Technology Management and Sustainability. The journal aims to publish papers of diverse subjects and geographical origins, trying to show a comprehensive picture of the relevant scientific production in the field of management, both nationally and internationally. It publishes quality papers in English. |

| | | | | |
|---------------------------------|---|--|----|---|
| 1890-4865 e 1980-4865 (on-line) | Internext - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM | | B2 | Internext - Revista Eletrônica de Negócios Internacionais da ESPM. O foco da revista está voltado para publicações de pesquisas e reflexões na área de Negócios Internacionais, com temas que são transversais às diversas áreas de gestão: estratégia, finanças, gestão de pessoas, estudos organizacionais, entre outros. Revista publica metodologia de pesquisa, Artigos científicos, artigos de pesquisa aplicada (artigos técnicos e tecnológicos), resenhas, pensatas, casos de ensino. |
| 1983-716X | Revista Alcance | | B2 | A Revista Alcance é uma revista brasileira de livre acesso, com publicação quadrimestral, vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Administração e Programa de Mestrado Profissional em Administração - Gestão, Internacionalização e Logística da Universidade do Vale do Itajaí – Univali. Procura publicar artigos de trabalhos teóricos-empíricos e tecnológicos nas áreas da Administração. Diferentes perspectivas teóricas e metodológicas são bem-vindas, desde que sejam consistentes e relevantes para o desenvolvimento da área. |
| 2316-9834 | Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade - GEAS | | B2 | Missão da GEAS é servir como um fórum de debates sobre os temas relacionados à Gestão Ambiental e Sustentabilidade, oferecendo um ambiente interdisciplinar para divulgação das pesquisas realizadas na área. Buscar o avanço da fronteira na investigação no âmbito da Gestão Ambiental e da Sustentabilidade, por meio da publicação de iniciativas inovadoras voltadas à reflexão e à prática do desenvolvimento sustentável, dentro do marco regulatório, políticas públicas e exigências da sociedade civil. |
| 2177-6652 | Revista Gestão & Tecnologia | | B2 | A RG&T objetiva publicar pesquisas de alta qualidade científica e tecnológica em todos os campos de negócios, seu escopo e prioridades concernem às pesquisas aplicadas, sejam descritivas, experimentais ou quase-experimentais. Artigos de natureza qualitativa que não demonstrem avanços significativos ao conhecimento, ou triangulações metodológicas inteligentes, ou mesmo procedimentos tecnológicos mais sofisticados para a obtenção de resultados, não são prioridades para as publicações. O mesmo propósito se aplica aos artigos de revisão de literatura e estudos bibliométricos, que se excluem do escopo essencial da revista. |
| 2176-0756 | Revista Ibero-Americana de Estratégia (Iberoamerican Journal of Strategic Management) | | B2 | Revista Ibero-Americana de Estratégia or Iberoamerican Journal of Strategic Management publish original and previously unpublished articles in the field of strategy to promote production and scientific disclosure. New theoretical perspectives that enable greater understanding and variety of strategy, in terms of improving strategy efficiency and critical approaches. The journal prioritizes the development of challenging new theories, clarification of the existing theory and the identification of new research questions. Empirical investigations or essays which, from theories or frameworks, show a practical application in the field of strategy; priority is given to previously unpublished and relevant contributions using both quantitative and/or qualitative methods. |

| | | | | |
|-----------|---|--|----|---|
| 2238-104X | Teoria e Prática em Administração - TPA | | B2 | A revista Teoria e Prática em Administração é um periódico acadêmico vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal da Paraíba – PPGA/UFPB. A revista prioriza a disseminação de trabalhos alinhados com o conceito de Administração no interesse social, ou seja, com foco em conhecimentos de Administração que enfatizem seu valor e impacto nos níveis de organização e de sociedade. A pergunta-chave que os autores devem considerar é: de que forma o conhecimento gerado no trabalho a ser apresentado tem potencial de contribuição tanto para o tipo de tarefa, organização, atividade ou setor estudados, quanto para o melhor interesse social? |
| 2237-5422 | Caderno Profissional de Administração da UNIMEP - CPA | | B3 | Caderno Profissional de Administração (CPA) tem a finalidade de registrar, avaliar e divulgar a produção técnico-científica relevante da academia brasileira e internacional nas áreas aplicadas a negócios em geral, a gestores em atuação no mercado, alunos e professores de administração. São aceitos para publicação relatório técnicos científico e artigos técnicos científicos. |
| 1806-8979 | GVexecutivo | | B3 | GV-executivo é uma revista generalista comprometida com a disseminação de conhecimento em Administração. Procura contribuir para a discussão crítica de um amplo espectro de temas relevantes ao mundo empresarial e estimula a discussão e adoção de práticas de gestão inovadoras. GV-executivo é uma revista customizada e os autores são, de modo geral, convidados a escreverem sobre assuntos focados na linha editorial e na pauta de cada edição. A periodicidade é bimestral. |
| 2447-8156 | Revista de Administração, Sociedade e Inovação - RASI | | B3 | A RASI publica artigos científicos e tecnológicos, casos para ensino e ensaios teóricos sobre Administração. Isso inclui, tipicamente, textos relacionados a: Accountability; Administração Pública; Estratégia; Gestão das Operações; Gestão de Risco; Gestão Social; Governo Eletrônico; Gestão de Projetos; Empreendedorismo e Inovação; Softwares de Gestão; Tecnologias Sociais; Casos para Ensino, entre outros. |
| 2358-7083 | Revista Eletrônica Científica do CRA-PR - RECC | | B3 | A Revista Eletrônica Científica do CRA-PR - RECC é uma publicação semestral, do Conselho Regional de Administração do Paraná. Recebe em fluxo contínuo artigos científicos, artigos tecnológicos, resenhas e casos para ensino, desde que enquadrados nas seguintes áreas de conhecimento: produção, marketing, estudos organizacionais, recursos humanos, finanças, estratégia, turismo, tecnologia da informação, logística, gestão ambiental, empreendedorismo, agronegócios, inovação, administração pública, terceiro setor e ensino de administração. |
| 2446-9114 | Revista Mineira de Contabilidade - RMC | | B3 | A Revista Mineira de Contabilidade (RMC) é um periódico técnico/científico com edição quadrimestral, mantido pelo Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais (CRCMG). Sua missão é divulgar a produção de conhecimentos científicos, técnicos e tecnológicos na área contábil. A RMC publica artigos científicos, técnicos e tecnológicos inéditos em português nas áreas de Contabilidade Societária; Mercados Financeiro, de Crédito e de Capitais; Controladoria e Contabilidade Gerencial; Contabilidade Governamental e do Terceiro Setor e Ensino e Pesquisa em Contabilidade, sem restrições a perspectivas conceituais e metodológicas, desde que estejam coerentes com o propósito do estudo e sejam consistentes e relevantes para o desenvolvimento das áreas. |

OBS.1: periódicos ABS 1 podem não atender o requisito - verificar, no momento de escolha, o fator de impacto do periódico para checar se atende no mínimo a classificação B3 Qualis - consulte seu orientador.

OBS.2: No caso do artigo derivado da tese ter orientação acadêmica (em vez de practitioner-oriented), procure o programa para saber alvos internacionais (ABS) e nacionais aceitáveis.