

DISCIPLINA..... Métodos Qualitativos de Pesquisa

SEMESTRE/ANO.... 1º 2023

CURSO..... PPMD / DPA

CARGA HORÁRIA... 45 horas ou 22,5 horas

PROFESSOR..... Maria José Tonelli

LÍNGUA..... Portuguesa

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

Os Métodos Qualitativos são utilizados em pesquisas nas mais diversas áreas de Administração de Empresas. A aprendizagem aborda tradições teóricas, estratégias de pesquisa e procedimentos de coleta de dados mais utilizados nessa perspectiva. As pesquisas qualitativas realizadas com rigor e relevância, são apoiadas em evidências empíricas que mostram a performatividade da gestão bem como também desenvolvem habilidades interpessoais, empatia, escuta ativa e a capacidade de observações sistemáticas (Cassel, 2018) com impacto tanto na pesquisa como na prática organizacional. A perspectiva qualitativa permite a compreensão de processos organizacionais e o desenvolvimento de análises de maior complexidade.

Considera-se como objetivo de aprendizagem que o aluno deve ser capaz de identificar, escolher e aplicar métodos qualitativos adequados para seu projeto de pesquisa e avaliar a qualidade de artigos e projetos que se utilizem dessa metodologia, que potencializa a capacidade de desenvolver escrita científica.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Objetivos de aprendizagem do DBA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Contribuição
Compreender as principais macrotendências e identificar seus impactos sobre as organizações	Identificar temas relevantes e atuais para a prática organizacional	●●
Conhecer o estado da arte nos principais campos da gestão e suas implicações práticas	Identificar temas relevantes, de aplicação prática, nos principais campos da gestão.	●●
Conectar teoria e prática, contribuindo para a melhoria das práticas gerenciais e do desempenho organizacional	Saber identificar as abordagens e métodos de pesquisa qualitativa mais adequados para a realização de pesquisas aplicadas, que visam a melhoria das práticas gerenciais e do desempenho organizacional.	●●●
Analisar contextos organizacionais complexos e conduzir diagnósticos	Desenvolver habilidades pessoais como escuta ativa e observação sistemática, que favorecem a análise de ambientes complexos.	●●
Planejar e conduzir processos de transformação organizacional	Conhecer estratégias de pesquisa e procedimentos de coleta de dados úteis para análise e transformação das empresas. A modalidade de pesquisa-ação permite intervenções e mudanças no decorrer do próprio processo de pesquisar	●●●
Planejar pesquisas e desenvolver textos científicos orientados para gestores	Desenvolver a capacidade de planejar pesquisas qualitativas com rigor científico e relevância para a prática gerencial.	●●●
Usar com adequação e rigor métodos qualitativos de pesquisa	Desenvolver habilidades para o desenho da pesquisa qualitativa, capacidade analítica e autonomia para coleta e análise de dados.	●●●
Usar com adequação e rigor métodos quantitativos de pesquisa		
<u>Outros objetivos da disciplina:</u>		

Mais informações sobre o DPA podem ser encontradas em:

<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-empresas-dba>.

CONHECIMENTO PRÉVIO, SE HOUVER

Realização da disciplina Projeto de Pesquisa ou domínio do conhecimento equivalente sobre o tema.

CONTEÚDO/METODOLOGIA

A proposta pedagógica inclui:

- Aulas expositivas dialogadas
- Apresentação de artigos para aprofundar conhecimento em estratégias de pesquisa tais como:
 - Pesquisa-ação
 - Estudo de Caso
 - Grounded Theory
 - Análise de Discurso
 - Etnografia/Autoetnografia
 - Design Science
- Realização de atividades práticas para coleta de dados: observação, shadowing, grupos de foco e diferentes tipos de entrevistas.
- Realização de atividades de análise de dados
- Participação de pesquisadores convidados

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O aproveitamento na disciplina será definido em função das seguintes atividades:

- Apresentação de artigos e atividades práticas em sala de aula (30%)
- Apresentação de procedimentos de coleta de dados (30%)
- Trabalho Final (40%)
 - Entrega de um ensaio teórico a respeito de um dos temas tratado durante o curso *ou*
 - A aplicação de uma das técnicas de coleta de dados, com breve discussão teórica, descrição e análise dos dados *ou*
 - Entrega do capítulo da tese sobre metodologia, no caso de se tratar de pesquisa qualitativa.

Qualquer das alternativas deve conter um mínimo de 3000 palavras com o máximo de 5.000 palavras .

BIBLIOGRAFIA

ALVESSON, M., SANDBERG, J. (2013) Constructing research questions: doing interesting research. London, Sage.

BAUER, M. GASKELL, G. (2008) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Petropolis, Ed. Vozes, 7ª. Ed.

BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre,

Editora Bookman, Artmed

CASSELL, C., CUNLIFFE, A.L., GRANDY, G. (2018) *The Sage Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: history and traditions*. London, Sage.

CASSELL, C., CUNLIFFE, A.L., GRANDY, G. (2018) *The Sage Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: methods and challenges*. London, Sage.

CASSEL, C. (2018) Pushed beyond my confort zone: MBA students experiences of conducting qualitative research. *Academy of Management Learning and Education*, V. 17, no. 2, p. 119-136.

COGHLAN, D., BRANNICK, T. (2014) *Doing Action Research in your own organization*. London, Sage.

CORLEY, K.G.; GIOIA, D. A. Identity Ambiguity and Change in the Wake of a Corporate Spin-Off. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 49, No. 2 (Jun., 2004), pp. 173-208.

DENZIN, N. K., LINCOLN, Y. S. e colaboradores (2006) *O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens*, Porto Alegre, Bookman e Artmed.

EISENHARDT, K. & GRAEBNER, M. (2007) Theory building from cases: opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, Vol. 50, No. 1:25–32.

EISENHARDT, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14: 532–550.

FLICK, U. (2009) *Introdução à pesquisa qualitativa* Porto Alegre, Artmed e Bookman Editores

HOLMSTROM, J. & KETOKIVI, M. (2009) Bridging Practice and Theory: a Design Science Approach. *Decision Sciene*, v.40, n. 1.

OSWICK, C. Discourse analysis and discursive research, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) *Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges*. London, Sage

PRASAD, P. (2005) *Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions*, Armonk, New York; M.E. Sharpe.

SPRADLEY, J. (1979) *The ethnography interview*, USA, Thompson Learning

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

O programa está apoiado em referências básicas, os artigos se encontram nas pastas no e-class. Artigos a serem apresentados pelos próprios alunos serão incluídos a cada aula e são fundamentais para a aprendizagem e desenvolvimento do curso. Referências adicionais podem ser incluídas de acordo com necessidades específicas dos participantes.

OUTRAS INFORMAÇÕES

Além da leitura de textos estão previstas as seguintes atividades extra-classe:

1. Cada aluno deverá escolher e apresentar artigo sobre cada uma das estratégias de pesquisa: Grounded Theory, Etnografia/Autoetnografia, Análise de Discurso, Estudo de Caso e Pesquisa-Ação, Design Science
2. Em grupo, preparar uma proposta de pesquisa, a partir das estratégias de pesquisa estudadas.

3. Cada aluno deverá fazer 60 minutos de observação ou shadowing para apresentação em sala.
4. Cada aluno deverá fazer 30 minutos de entrevista com gravação e transcrição para ser analisada em sala.

MINI CV DO PROFESSOR

Maria José Tonelli é professora titular no Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos, na FGV EAESP. Psicóloga pela PUC - SP, com Mestrado e Doutorado em Psicologia Social também pela PUC – SP, onde começou sua carreira, em 1986. Na FGV EAESP coordenou o Programa PIBIC para iniciação científica de alunos de Graduação e o Programa de Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas. Foi Vice-Diretora da EAESP de julho de 2007 a fevereiro de 2015. Fez parte da diretoria da ANPAD – Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração (2018-Junho 2020). Foi editora-chefe da RAE – Revista de Administração de Empresas e da GV Executivo de 2016 a maio de 2021 e atualmente é chefe do ADM – Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos, na FGV EAESP. Seus principais interesses de pesquisa incluem questões de gêneros, envelhecimento da força de trabalho e o futuro do trabalho. Além de suas atividades acadêmicas coordena o NEOP – Núcleo de Estudos em Organizações e Pessoas na FGV EAESP, onde desenvolve vários projetos de pesquisa aplicadas, com diversas empresas e associações sobre comportamento organizacional tais como questões de gêneros, trabalho do CEOs, futuro do trabalho, saúde mental e trabalho, empreendedorismo feminino e envelhecimento da força de trabalho. . Atua em consultoria para empresas e mentoria para profissionais C-Level. Publica e participa ativamente da comunidade científica em Administração nacional e internacionalmente.

AULA-A-AULA

1º BLOCO – MARÇO

<p>02/03 19:00 -22:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas e momento • Apresentação do programa e próximos passos • Visão geral sobre Pesquisa Qualitativa 	<p>Leitura:</p> <p>CASSEL, C. (2018) Pushed beyond my confort zone: MBA students experiences of conducting qualitative research. Academy of Management Learning and Education, V. 17, no. 2, p. 119-136.</p>
<p>16/03 Manhã 9:00 – 12:30</p> <p>Tarde 14:00 – 17:30</p>	<p>Tema: Tradições em pesquisa qualitativa</p> <p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposição da professora - Trabalhos em grupo <p>Apresentação de artigos sobre tradições de pesquisa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesquisador/a convidado/a 	<p>Leitura:</p> <p>PRASAD, P. (2005) Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions, Armonk, New York; M.E. Sharpe.</p>
<p>17/03 Manhã 9:00 – 12:30</p> <p>Tarde 14:00 – 17:30</p>	<p>Tema: Estratégias de Pesquisa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etnografia • Grounded Theory • Estudo de caso <p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposição da professora - Trabalhos em grupo <p>Apresentação de artigos sobre tradições de pesquisa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesquisador/a convidado/a 	<p>Leitura:</p> <p>BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre,</p> <p>EISENHARDT, K. & GRAEBNER, M. (2007) Theory building from cases: opportunities and challenges. Academy of Management Journal, Vol. 50, No. 1:25–32.</p> <p>EISENHARDT, K. M. (1989). Building theories from case study research. Academy of Management Review, 14: 532–550.</p>

18/03 9:00 – 13:00	Tema: Estratégias de Pesquisa <ul style="list-style-type: none"> • Análise de Discurso • Pesquisa-Ação • Design Science Metodologia: <ul style="list-style-type: none"> - Exposição da professora - Apresentação de artigos sobre tradições de pesquisa - Trabalhos em grupo - Pesquisador/a convidado/a 	COGHLAN, D., BRANNICK, T. (2014) Doing Action Research in your own organization. London, Sage. HOLMSTROM, J. & KETOKIVI, M. (2009) Bridging Practice and Theory: a Design Science Approach. Decision Sciene, v.40, n. 1.
23/03 19:00 – 22:00	Atendimento individual para discussão de projetos de pesquisa	

2º. BLOCO – ABRIL

05/04 19:00 -22:00	Atendimento individual para discussão de projetos de pesquisa	
27/04 Manhã 9:00 – 12:00	Tema: Procedimentos de coleta de dados - Observação e Shadowing Metodologia: <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação individual dos alunos (Cada participante deverá fazer relato de uma hora de observação ou shadowing que poderá ser escolhida entre os tópicos de interesse de cada participante.	FLICK, U. (2009) Introdução à pesquisa qualitativa Porto Alegre, Artmed e Bookman Editores

<p>Tarde 14:00 – 17:30</p>	<p>Apresentação individual de 10-15 minutos em sala) - Pesquisador convidado</p>	
<p>28 /04 Manhã 9:00 – 12:30</p> <p>Tarde 14:00 – 17:30</p>	<p>Tema: Procedimentos de coleta de dados - Entrevistas</p> <p>Cada participante deverá apresentar uma entrevista, com tópicos de interesse, trabalhos em duplas.</p> <p>Tema: Estratégias de pesquisa</p> <p>-Apresentação de propostas práticas de pesquisa com as estratégias design de pesquisa</p> <p>- Trabalho em grupos</p>	<p>Leitura:</p> <p>SPRADLEY, J. (1979) The ethnography interview, USA, Thompson Learning</p> <p>CORLEY, K.G.; GIOIA, D. A. Identity Ambiguity and Change in the Wake of a Corporate Spin-Off. Administrative Science Quarterly, Vol. 49, No. 2 (Jun/ 2004), pp. 173-208</p> <p>Spink, M. J. Práticas discursivas e construção de sentidos na vida cotidiana. São Paulo, Ed. Cortez, 1999.</p>
<p>29/04 9:00 – 13:00</p>	<p>Tema: Síntese sobre Metodologias Qualitativas de Pesquisa</p> <p>Metodologia:</p> <p>- Exposição da professora</p> <p>- Q&A</p>	