

DISCIPLINA..... **Inovação e Novos Negócios**
 SEMESTRE/ANO..... 2º 2023
 CURSO..... PPMD / DPA
 CARGA HORÁRIA..... 45 horas ou 22,5 horas
 PROFESSOR..... Tales Andreassi
 LÍNGUA..... Português

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

O curso está estruturado em quatro módulos. O módulo 1 tem como principal objetivo apresentar o curso e discutir as bases do empreendedorismo e inovação. O módulo 2 vai discutir o tema inovação. O módulo 3 discute o tema empreendedorismo. Finalmente, o módulo 4 discute o tema intraempreendedorismo. Nesse último módulo, os participantes comentam as propostas para seus trabalhos finais. Para cada módulo, os participantes devem ler os textos solicitados e os respectivos casos, a fim de participar dos debates em aula.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos de aprendizagem do DPA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Contribuição
PRIMEIRO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: LIDERAR TRANSFORMAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES		
1-DIAGNÓSTICO. Os egressos serão capazes de realizar diagnósticos cientificamente fundamentados de questões organizacionais complexas	Desenvolver diagnósticos de problemas organizacionais a fim de produzir casos de ensino	● ○ ○
2-SOLUÇÃO DE PROBLEMAS. Os egressos serão capazes de encontrar soluções eficazes, eficientes e fundamentadas em evidências para as questões identificadas	Discutir problemas vivenciados pelas empresas com base nos casos de ensino discutidos em aula	● ● ○
3-PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO. Os egressos serão capazes de planejar e implementar com sucesso mudanças organizacionais de alta complexidade		○ ○ ○
SEGUNDO OBJETIVO GERAL DE APRENDIZAGEM DO DPA: PRODUZIR CONHECIMENTO APLICADO		
4-IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES. Os egressos serão capazes de identificar oportunidades e problemas relevantes da realidade organizacional	Desenvolver diagnósticos de problemas organizacionais a fim de produzir casos de ensino	● ○ ○
5-RIGOR TEÓRICO E METODOLÓGICO. Os egressos serão capazes de conduzir pesquisa com rigor teórico e metodológico	Discutir métodos de pesquisa qualitativos de pesquisa, tendo por base os artigos teóricos selecionados.	● ○ ○
6-CONEXÃO COM A PRÁTICA. Os egressos serão capazes de fazer a conexão com a prática, aplicando modelos teóricos à solução de questões gerenciais	Apresentar as principais correntes teóricas do empreendedorismo e inovação, discutindo seus impactos na organização por meio dos casos analisados	● ● ●
7-THOUGHT LEADER. Os egressos serão capazes de preparar textos relevantes e publicá-los em revistas especializadas e periódicos locais e estrangeiros qualificados, orientados para praticantes	Desenvolver um caso de ensino de qualidade compatível para ser publicado em uma revista de casos	● ● ●

Mais informações sobre o DPA podem ser encontradas no site do programa:

<https://eaesp.fgv.br/cursos/doutorado-profissional-administracao-dpa>.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Objetivo de aprendizagem da disciplina	Atividades previstas
8. Trabalho decente e crescimento econômico Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos	Capacitar os participantes a desenvolver casos de ensino sobre os temas tratados no curso a partir da perspectiva do desenvolvimento sustentável.	Os casos Cauliflower Rice, Jayaashree Industries e Resília, bem como o texto do Hall et al. tratam do tema crescimento econômico inclusivo e sustentável
9. Indústria, inovação e infraestrutura Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação		Uma boa parte do curso trata da questão da inovação e de sua importância para a competitividade das empresas
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis		O tema inovação frugal trabalha a questão da inovação de uma maneira sustentável, estimulando a reciclagem dos insumos para minimização do custo
13. Ação contra a mudança global do clima Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos		

CONTEÚDO

O curso está estruturado em quatro módulos. O módulo 1 tem como principal objetivo apresentar o curso e discutir as bases do empreendedorismo e inovação. O módulo 2 vai discutir o tema inovação. O módulo 3 discute o tema empreendedorismo. Finalmente, o módulo 4 discute o tema intraempreendedorismo. Nesse último módulo, os participantes comentam as propostas para seus trabalhos finais. Para cada módulo, os participantes devem ler os textos solicitados e os respectivos casos, a fim de participar dos debates em aula.

METODOLOGIA

As aulas são baseadas em discussões e debates sobre os artigos e os casos de ensino. Por isso, é fundamental que os participantes leiam os artigos e casos de forma crítica e aprofundada, a fim de que possam participar das discussões conduzidas em classe.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Participação nas aulas - 30%

Trabalho Final - 70%. Os participantes devem entregar, até 15/1, um caso de ensino sobre qualquer um dos tópicos vistos em aula. No eclass consta material sobre como elaborar um caso de ensino

AULA-A-AULA

Módulo 1	Conceitos básicos de inovação e empreendedorismo
Aula 1 – via zoom 19h – 22h	<ol style="list-style-type: none"> 1. Schumpeter, J. The theory of economic developmnt. Oxford: Oxford University Press, 1934. 2. Simantob, M; Andreassi, T e Stal, E. Evolução da C&T no Brasil e sua inserção no sistema nacional de inovação. In Barbieri, JC e Simantob, M. Organizações inovadoras sustentáveis, Editora FGV, 2007 3. Landstrom and Benner. Entrepreneurship research: a history of scholarly migration. In Landstrom and Lohrke, Historical Foundation of Entrepreneurship Research. Chapter 2. Cheltenham, Edward Elgar, 2010. 4. Caso Ariel Lambrecht. Questão para reflexão: Que tipos de inovações podem ser associados aos negócios de Ariel Lambrecht (99 e Yellow)?
Módulo 2	Inovação disruptiva, open innovation, frugal innovation e inovação em serviços
Aula 2 - presencial 9h – 12h 13h30 – 17h30	<ol style="list-style-type: none"> 5. Christensen, C.; Raynor, M. e McDonald, R. What is disruptive innovation? Harvard Business Review, December 2015 6. Crescordia Case Questão para reflexão: Os pinos reabsorvíveis devem ser lançados pela empresa? 7. Chesbrough, H. The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, Spring 2003 8. Bogers, M.; Chesbrough, H.; Moedas, C. Open innovation: research, practices and policies. California Management Review, 60(2), 2018 9. Caso Cauliflower Rice Questão para reflexão: Como a Greenyard pode permanecer à frente de seus competidores, que inovam a passos rápidos? 10. Radjou, N. e Prabhu, J. What frugal innovations do. Harvard Business Review, Dec 2014 11. Caso Jayashree Industries: Revolutionising Sanitary Pad Use in India Questão para reflexão: o produto desenvolvido no caso é uma inovação frugal? 12. Lyons, R.; Chatman, J.; Joyce, C. Innovation in Services: Corporate culture and investment banking. California Management Review, V. 50(1), 2007 13. CitizenM Questão para reflexão: Em que medida as inovações em serviços diferem das inovações na indústria?
Módulo 3	Empreendedorismo
Aula 3 – presencial 9h – 12h 13h30 – 17h30	<ol style="list-style-type: none"> 14. Sarasvathy, S. Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. Academy of Management Review, Vol. 25 (2), 2001. pp. 243-263 15. Baker, T.; Nelson, R. Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage. Administrative Science Quarterly, 50, 2005, p. 329–366 16. Blank, S. Why the Lean Start-Up changes Everything. Harvard Business Review. May 2013 17. Caso Nancy´s coffee Questão para reflexão: O que Beth deve fazer? 18. Hall, J.; Matos, S.; Sheehan, L. and Silvestre, B. Entrepreneurship and Innovation at the Base of Pyramid: A Recipe for Inclusive Growth or Social Exclusion? Journal of Management Studies 49 (4), June 2012. 19. Caso Resilia

Módulo 4	Intraempreendedorismo e cultura para inovação
Aula 4 – presencial 9h -12h	20. Pisano, G. The hard truth about innovative cultures. Harvard Business Review, 2019 21. Miller, P. e Brankovic, A. Building a creative culture for innovation. Expert Insight, IESE, 2011 22. Caso Mattson. Questão para reflexão: qual a melhor estrutura para se desenvolver novos produtos para a Mattson?
Último Encontro	Apresentação do Caso de Ensino
Aula 5 – via zoom 19h – 21h30	Os participantes devem relatar o caso a ser elaborado, a fim de conseguir feedback e sugestões dos participantes

LINK ZOOM

<https://fgv-br.zoom.us/j/5052933108>

MINI CV DO PROFESSOR

Dedica-se à pesquisa e à docência nas áreas de empreendedorismo e inovação. Professor da FGV-EAESP, onde também atua como Vice-diretor. Foi co-fundador e coordenador do FGV CENN – Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios. Bacharel e Mestre em Administração pela Universidade de São Paulo. Mestre pela University of Sussex/Inglaterra. Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo. Professor visitante em escolas na Índia, Equador e França. Atuou dez anos como Gerente de Projetos da Anpei – Associação Nacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia das Empresas Inovadoras. É autor de oito livros e cinquenta artigos científicos publicados no Brasil e no Exterior. Assinou, por quatro anos, uma coluna quinzenal sobre empreendedorismo no jornal Folha de São Paulo.

- Email: tales.andreassi@fgv.br
- Plataforma Lattes: https://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?jsessionid=03A99DB77E396D48F72B3268912E536A.buscatextual_0
- Google Scholar: <https://scholar.google.com.br/citations?user=9sxBt70AAAAJ&hl=pt-BR>
- Academia: <https://fgvsp.academia.edu/TalesAndreassi>
- ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Tales-Andreassi>