

Mestrado Profissional em Gestão para Competitividade

Life Long Learning MPGC

EX-ALUNOS MPGC – EDITAL DE MATÉRIAS AVULSAS E CERTIFICADOS – 1º/2024

O Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade oferece aos ex-alunos do MPGC (**graduados com TA defendido**) a possibilidade de retornar a FGV-EAESP para cursar qualquer matéria do MPGC como **aluno avulso** (este edital não cobre matérias ofertadas por outros programas da Escola incluindo Escola de Métodos e Escola de Inverno, bem como matérias ofertadas por escolas parceiras do GNAM). No espírito de *life long learning*, o objetivo é proporcionar ao ex-aluno a possibilidade de continuar os seus estudos, cursando matérias tanto da sua linha de origem como de outras linhas.

Público-alvo: Ex-alunos do MPGC (titulados)

Limite de Disciplinas: Não há limites de disciplinas.

Certificados: O acúmulo de créditos associados as linhas de Gestão de Pessoas, Finanças Corporativas e Supply Chain confere ao concluintes certificações conforme o Anexo 1.

Investimento: O valor referente a um crédito (15h/a) é **R\$ 1.980,49** dividido pelo tempo de duração da disciplina, sendo a primeira paga no ato da matrícula (o valor do crédito considera desconto especial de ex-alunos do MPGC).

Período de inscrição: de 20/12/2023 a 26/01/2024

Candidatura: Acessar o link de acordo com a linha/competência pretendida
Preencher os dados da Ficha de Inscrição
Indicar a competência que deseja cursar
Fazer o up-load do Curriculum Vitae

O(a) candidato(a) poderá ser convocado(a) para entrevista caso seja necessário.

Dúvidas podem ser esclarecidas no e-mail: mestradosespecializados@fgv.br

O(a) candidato(a) será comunicado sobre o resultado, em fluxo contínuo.

Matrícula:

Caso seja aprovado, o candidato receberá um e-mail da Secretaria de Registros com um link para realizar a pré-matrícula

Anexo 1

Certificações associadas a linha de Gestão de Pessoas

O acúmulo dos créditos abaixo, associados a Linha de Gestão de Pessoas, dá direito ao concluinte a receber uma certificação física e virtual (*badge* gerido pela plataforma Brasil Open Badge que pode ser compartilhado em suas redes sociais).

Tabela de Certificação de Badges associados a linha de Gestão de Pessoas.

DURAÇÃO		Semestre	Créditos
1 ano	Certificado em competência para análise do ambiente institucional		4
	A Complexidade do Ambiente Social	1º/2024	1
	Entendendo as Organizações	1º/2024	2
	Aspectos Legais da Relação de Trabalho	2º/2024	1
1 ano	Certificado em Pessoas e análise da competitividade		3
	Trabalho e Estratégia Competitiva	1º/2024	1
	Alinhando Gestão de Pessoas e Estratégia	2º/2024	1
	Cultura e transformação organizacional	2º/2024	1
1 ano	Certificado em gestão de pessoas e performance		3
	Gestão de Pessoas e Desempenho Organizacional I	2º/2024	1
	Analytics e Tomada de Decisão em Gestão de Pessoas	1º/2024	1
	Gestão de Pessoas e Desempenho Organizacional II	1º/2024	1
1 ano	Certificado em competências para análise comportamental nas organizações		4
	Comportamento nas Organizações	1º/2024	2
	Gestão de Pessoas: Teoria e Prática	1º/2024	1
	Aspectos Críticos do Comportamento nas Organizações	2º/2024	1
1 ano	Certificado em carreira e trabalho para o futuro		4
	Novas Formas de Gestão	1º/2024	1
	O Trabalho do Futuro	1º/2024	1
	Gestão de pessoas na era digital	1º/2024	1
	Gestão de Carreiras na Atualidade	2º/2024	1

Descrição dos Certificados associados a linha de Gestão de Pessoas

CERTIFICADO EM COMPETÊNCIA PARA ANÁLISE DO AMBIENTE INSTITUCIONAL

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

1. Analisar os diferentes fatores ambientais que interferem na estrutura organizacional e poderá tomar decisões de forma mais assertiva com base nas teorias apresentadas.
2. Fazer uma gestão adequada de stakeholders a fim de atingir os objetivos organizacionais e atuar de forma responsável socialmente a partir das melhores práticas do mercado.
3. Compreender como modelos de desenvolvimento econômico desenham o mercado de trabalho e a relação entre empresas e trabalhadores;

4. Analisar tendências macroestruturais contemporâneas da relação entre Estado, mercado e sociedade e seus impactos sobre a gestão de pessoas, as formas de controle do trabalho, os valores corporativos e os sentidos do trabalho.
5. Conhecer a legislação pertinente à área de Gestão de Pessoas, podendo tomar decisões sobre melhores formas de contratação e retenção de pessoas nas organizações.
6. O egresso entenderá como melhor elaborar e direcionar as políticas de gestão de pessoas aplicadas a questões como condições e ambiente de trabalho, envolvendo negociações coletivas e práticas desejáveis de compliance.

CERTIFICADO EM PESSOAS E ANÁLISE DA COMPETITIVIDADE

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

1. Conhecer as principais teorias e conceitos de estratégia empresarial e aplicá-los à gestão de pessoas com o objetivo de alavancar a competitividade dos negócios.
2. Aplicar ferramentas efetivas para a formulação e a implementação de estratégias, considerando influências do ambiente externo e os recursos e competências da organização.
3. Aplicar em contexto real um referencial conceitual e metodológico para diagnóstico e gestão da cultura organizacional.
4. Entender as implicações da cultura organizacional em processos de transformação de larga escala tais como aquisições, fusões e reestruturações.
5. Aplicar métodos científicos adequados para a resolução de problemas de gestão de pessoas por meio de frameworks e modelos específicos e adequados.
6. Demonstrar habilidades para atuar como agente de mudança e transformação nas organizações por meio da avaliação das competências dos indivíduos e do alinhamento com a estratégia da organização.
7. Tomar decisões, realizar diagnósticos, propor soluções e aplicar ferramentas efetivas para a formulação e a implementação de estratégias de gestão de pessoas.
8. Atuar como agente de mudança em uma organização, a partir de seus conhecimentos e possibilidade de ação efetiva.

CERTIFICADO EM GESTÃO DE PESSOAS E PERFORMANCE

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

1. Entender como os principais subsistemas de gestão de pessoas se comunicam, retroalimentam e afetam as variáveis financeiras da empresa.
2. Entender os principais indicadores financeiros de uma organização e como as decisões de negócio os impactam.
3. Propor um modelo de gestão de pessoas que maximize sua contribuição para o negócio. Esse alinhamento será demonstrado com indicadores e painéis de controle.
4. Visualizar como a análise de dados pode contribuir para a melhoria da gestão de pessoas na organização, por meio da gestão baseada em evidências.
5. Definir estratégias adequadas para o uso da análise de dados em suas decisões cotidianas bem como para construir esta competência na sua organização.
6. Compreender como a combinação de métodos quantitativos e de métodos qualitativos pode ampliar seu conhecimento sobre fenômenos na organização.
7. Por meio do fornecimento de evidências, atuar com eficácia como agente de mudanças, escolher caminhos de ação e avaliar resultados.

CERTIFICADO EM COMPETÊNCIAS PARA ANÁLISE COMPORTAMENTAL NAS ORGANIZAÇÕES

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

1. Conhecer as principais teorias e conceitos relacionados à gestão de pessoas, sendo capaz de reconhecer e aplicar na prática organizacional, com o objetivo de alavancar a competitividade da organização.
2. Articular relações entre modelos contemporâneos de negócios e principais elementos do comportamento humano nas organizações, com destaque para as formas gestão e relações laborais.
3. Delinear panorama crítico das principais transformações que caracterizam o contemporâneo das relações indivíduo-trabalho-organizações- sociedade, com destaque para implicações sobre o mercado de trabalho, novos perfis profissionais, competências e formas de sua gestão, em nível organizacional.
4. Mobilizar diferentes enfoques e perspectivas de análise e intervenção em dinâmicas organizações contemporâneas, tendo por base realidades que marcam as dinâmicas laborais e sua gestão.
5. Compreender a complexidade organizacional a partir de processos conscientes e inconscientes que moldam as organizações.
6. Compreender o contexto atual do mundo dos negócios a partir da perspectiva do indivíduo, numa perspectiva crítica do comportamento nas organizações.
7. Conhecer processos individuais complexos que impactam na implementação de estratégias organizacionais e que promovem (ou não) ações de mudança.

CERTIFICADO EM CARREIRA E TRABALHO PARA O FUTURO

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

1. Repensar as habilidades e conhecimentos frente às mudanças na natureza e mercado de trabalho, em virtude das mudanças tecnológicas impostas pela revolução digital.
2. Compreender os fatores que estão levando à mudança na natureza do trabalho e os impactos para a gestão de pessoas nas organizações.
3. Fazer um diagnóstico de como e em que medida o domínio crescente de ferramentas, mídias e plataformas digitais impactam ou vão impactar a força de trabalho ou o trabalho em si de uma organização
4. Fazer um plano de ação para garantir que uma organização esteja preparada e tire máximo proveito dessas transformações da era digital do ponto de vista de RH e de gestão de pessoas
5. Formular estratégias em gestão de pessoas para remodelar o trabalho nas organizações, repensando as habilidades e formas de educação.
6. Entender, lidar e aproveitar crises organizacionais, utilizando o aprendizado das crises organizacionais em torno da pandemia do COVID-19.
7. Identificar e inserir, na estratégia empresarial, as oportunidades criadas pelas crises organizacionais para dinamizar/reinventar gestão de pessoas e organizações, atuando como fator impulsionador de competitividade empresarial.
8. Reconhecer as possibilidades e responsabilidades internas e externas da organização em crises como a vivida na pandemia do COVID-19.
9. Analisar criticamente os pressupostos subjacentes às principais modalidades de carreira emergentes no século XXI.
10. Identificar e compreender de que forma a temática da diversidade nas carreiras impacta a gestão de pessoas nas organizações.

Obs.:A aprovação do aluno dar-se-á por meio da frequência mantida ao longo do programa e média igual ou superior a 6,0 em todos os cursos que compõe a certificação.

Certificações associadas a linha de Gestão de Supply Chain

O acúmulo dos créditos abaixo, associados a Linha de Gestão de Supply Chain, dá direito ao concluinte a receber uma certificação física e virtual (*badge* gerido pela plataforma Brasil Open Badge que pode ser compartilhado em suas redes sociais).

Tabela de Certificação de Badges associados a linha de Gestão de Supply Chain.

DURAÇÃO		Semestre	Créditos
	Certificado de Competência em Competitividade em SCM		3
1 ano	Arquitetura de Processos End-to-end	2º/2024	2
	Supply Chain Management e Competitividade	1º/2024	1
	Certificado de Competência em Estratégia de SCM		5
1 1/2 ano	Arquitetura de Processos End-to-end	2º/2024	2
	Estratégia de Supply Chain Management	1º/2024	1
	Supply Chain e Omnichannel: uma Visão Centrada no Cliente	1º/2025	1
	Supply Chain Management e Competitividade	1º/2024	1
	Certificado de Competência em Inovação em SCM		6
1 1/2 ano	Data Science e Automação Aplicados à Cadeia de Suprimentos	1º/2024	1
	Sustentabilidade e Inovação	1º/2024	2
	Supply Chain Innovation e Economia Circular	1º/2025	1
	Supply Chain Management e Competitividade	1º/2024	1
	Técnicas de Big Data e Analytics	2º/2024	1
	Certificado de Competências de Big Data Aplicada a Cadeias		2
1 ano	Data Science e Automação Aplicados à Cadeia de Suprimentos	1º/2024	1
	Técnicas de Big Data e Analytics	2º/2024	1
	Certificado em Competências Analíticas em SCM		5
1 1/2 ano	Data Science e Automação Aplicados à Cadeia de Suprimentos	1º/2024	1
	Gestão de Desempenho e Indicadores	2º/2024	1
	Integrando Finanças e Supply Chain	1º/2025	2
	Técnicas de Big Data e Analytics	2º/2024	1
	Certificado em Gestão de Riscos e Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos		4
1 1/2 ano	Gestão de Risco	1º/2024	1
	Supply Chain Innovation e Economia Circular	1º/2025	1
	Supply Chain Management e Competitividade	1º/2024	1
	Sustentabilidade em Cadeias de Valor: Gestão e Governança	2º/2024	1

Descrição dos Certificados associados a linha de Gestão de Supply Chain

CERTIFICADO DE COMPETÊNCIA EM COMPETITIVIDADE EM SCM

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

- 1) Avaliar tendências nos modelos de negócios e na área de Supply Chain para serem incorporadas em sua estratégia
- 2) Entender diferentes formas de criação de valor e seu papel na competitividade da organização.
- 3) Selecionar critérios de avaliação para testar a o alinhamento das estratégias e operações da cadeia com a estratégia corporativa da empresa;
- 4) Entender quais são as competências técnicas e comportamentais requeridas de um profissional de SCM para ser um fator gerador de mudanças nas organizações;
- 5) Ampliar sua visão geral e sistêmica sobre a Cadeia de Suprimentos, bem como expandir a interconexão destes conceitos com a estratégia corporativa e a geração de valor;
- 6) Incorporar à sua base de conhecimento novas ferramentas analíticas em Supply Chain, estando apto a utilizá-las para a arquitetura de processos, revisão estratégica da área e incremento na geração de valor.
- 7) Correlacionar novos conhecimento em Supply Chain, com ferramentas analíticas e discussão de problemas reais para poder atuar como agente de mudança nas organizações ou em qualquer atividade de gestão de operações;
- 8) Entender o que é inovação e os processos que a envolvem;
- 9) Analisar os impactos das decisões relacionadas à inovação em suas organizações.

CERTIFICADO DE COMPETÊNCIA EM ESTRATÉGIA DE SCM

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

- 1) Entender diferentes formas de criação de valor e seu papel na competitividade da organização.
- 2) Avaliar tendências nos modelos de negócios e na área de Supply Chain para serem incorporadas em sua estratégia;
- 3) Selecionar critérios de avaliação para testar a o alinhamento das estratégias e operações da cadeia com a estratégia corporativa da empresa;
- 4) Entender quais são as competências técnicas e comportamentais requeridas de um profissional de SCM para ser um fator gerador de mudanças nas organizações;
- 5) Interpretar o processo de tomada de decisões no âmbito da estratégia de negócios e dos processos da cadeia de suprimentos;
- 6) Definir estratégias de Supply Chain a partir das necessidades e expectativas dos clientes, da estratégia de operações se dos mecanismos de análise e mitigação de riscos e incerteza, e o alinhamento com as dos clientes;
- 7) Identificar e analisar criticamente os dados conforme o contexto e a partir destes tomar decisões mais assertivas para melhor gestão da cadeia de suprimentos;
- 8) Ampliar sua visão geral e sistêmica sobre a Cadeia de Suprimentos, bem como expandir a interconexão destes conceitos com a estratégia corporativa e a geração de valor;
- 9) Incorporar à sua base de conhecimento novas ferramentas analíticas em Supply Chain, estando apto a utilizá-las para a arquitetura de processos, revisão estratégica da área e incremento na geração de valor.
- 10) Correlacionar novos conhecimento em Supply Chain, com ferramentas analíticas e discussão de problemas reais para poder atuar como agente de mudança nas organizações ou em qualquer atividade de gestão de operações;
- 11) Discutir os requisitos para tornar as operações mais responsivas e centradas no cliente

- 12) Definir critérios para estabelecimento de clientes-alvo, a excelência no atendimento, a maior eficiência e eficácia na comunicação e nos processos de previsão de demanda, a maior agilidade no ciclo do pedido e a maior visibilidade e consistência das informações.

CERTIFICADO DE COMPETÊNCIA EM INOVAÇÃO EM SCM

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

- 1) Avaliar tendências nos modelos de negócios e na área de Supply Chain para serem incorporadas em sua estratégia;
- 2) Entender o que é inovação e os processos que a envolvem;
- 3) Analisar os impactos das decisões relacionadas à inovação em suas organizações.
- 4) Entender diferentes formas de criação de valor e seu papel na competitividade da organização.
- 5) Selecionar critérios de avaliação para testar o alinhamento das estratégias e operações da cadeia com a estratégia corporativa da empresa;
- 6) Entender quais são as competências técnicas e comportamentais requeridas de um profissional de SCM para ser um fator gerador de mudanças nas organizações;
- 7) Interpretar os desafios do alinhamento entre a estratégia da empresa e o desenho dos processos e da tecnologia da cadeia de suprimento;
- 8) Analisar e escolher as melhores alternativas alinhadas às necessidades da organização, lidando com os desafios mais relevantes em Supply Chain;
- 9) Identificar e analisar criticamente os dados conforme o contexto e a partir destes tomar decisões mais assertivas para melhor gestão das operações e da cadeia de fornecimento.
- 10) Compreender de forma interativa e aplicada os tipos, as características e a natureza dos conjuntos de dados de produção e consumo armazenados por dispositivos eletrônicos fixos e móveis e diversas fontes de informação, de caráter público ou em redes de cadeias de suprimentos.
- 11) Desenvolver habilidades desejáveis à análise exploratória de dados: classificação, agrupamento, mineração, abordagens analíticas de exploração textual, modelos neurais, explicação e previsão, em uma perspectiva de inteligência analítica e modelagem informacional
- 12) Entender o que é economia circular e o impacto da inovação nos novos modelos de negócios

CERTIFICADO DE COMPETÊNCIAS DE BIG DATA APLICADA A CADEIAS

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

- 1) Interpretar os desafios do alinhamento entre a estratégia da empresa e o desenho dos processos e da tecnologia da cadeia de suprimento;
- 2) Analisar e escolher as melhores alternativas alinhadas às necessidades da organização, lidando com os desafios mais relevantes em Supply Chain;
- 3) Identificar e analisar criticamente os dados conforme o contexto e a partir destes tomar decisões mais assertivas para melhor gestão das operações e da cadeia de fornecimento.
- 4) Compreender de forma interativa e aplicada os tipos, as características e a natureza dos conjuntos de dados de produção e consumo armazenados por dispositivos eletrônicos

fixos e móveis e diversas fontes de informação, de caráter público ou em redes de cadeias de suprimentos.

- 5) Desenvolver habilidades desejáveis à análise exploratória de dados: classificação, agrupamento, mineração, abordagens analíticas de exploração textual, modelos neurais, explicação e previsão, em uma perspectiva de inteligência analítica e modelagem informacional

CERTIFICADO EM COMPETÊNCIAS ANALÍTICAS EM SCM

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

- 1) Identificar e aplicar, dentro de um contexto real, um modelo de análise de desempenho para uma cadeia real de suprimentos, bem como avaliar o impacto do mesmo no resultado financeiro de uma empresa;
- 2) Promover ações para implementação de sistemas de medições de desempenho que possam impactar nas organizações onde atuam;
- 3) Fazer um diagnóstico da atual situação do gerenciamento de projetos de uma organização e propor a reestruturação de uma área existente ou a criação de uma nova, adequada aos objetivos estratégicos da organização, para o melhor gerenciamento de seus projetos;
- 4) Compreender a melhor forma de planejar um projeto de forma completa, possibilitando a execução e conclusão de sucesso do mesmo, com o devido acompanhamento e controle ao longo de seu ciclo de vida;
- 5) Interpretar os desafios do alinhamento entre a estratégia da empresa e o desenho dos processos e da tecnologia da cadeia de suprimento;
- 6) Analisar e escolher as melhores alternativas alinhadas as necessidades da organização, lidando com os desafios mais relevantes em Supply Chain;
- 7) Identificar e analisar criticamente os dados conforme o contexto e a partir destes tomar decisões mais assertivas para melhor gestão das operações e da cadeia de fornecimento;
- 8) Compreender de forma interativa e aplicada os tipos, as características e a natureza dos conjuntos de dados de produção e consumo armazenados por dispositivos eletrônicos fixos e móveis e diversas fontes de informação, de caráter público ou em redes de cadeias de suprimentos;
- 9) Desenvolver habilidades desejáveis à análise exploratória de dados

CERTIFICADO EM GESTÃO DE RISCOS E SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

O presente certificado atesta que seu portador é capaz de:

- 1) Entender diferentes formas de criação de valor e seu papel na competitividade da organização.
- 2) Avaliar tendências nos modelos de negócios e na área de Supply Chain para serem incorporadas em sua estratégia;
- 3) Selecionar critérios de avaliação para testar a o alinhamento das estratégias e operações da cadeia com a estratégia corporativa da empresa;
- 4) Entender quais são as competências técnicas e comportamentais requeridas de um profissional de SCM para ser um fator gerador de mudanças nas organizações;
- 5) Compreender as diferentes fontes de incerteza e de riscos e os possíveis impactos nas operações de cadeias de suprimentos;
- 6) Preparar planos de ação e mitigação destes riscos;

- 7) Compreender como as relações entre empresa, meio ambiente e sociedade apresentam-se no âmbito de cadeias de suprimento, desde a extração de recursos naturais até o pós-consumo, considerando uma abordagem do berço-ao-berço;
- 8) Diagnosticar questões socioambientais em cadeias de suprimentos sob uma perspectiva estratégica e operacional, reconhecendo riscos, desafios e oportunidades por meio de modelos de gestão sustentável de cadeias de suprimento;
- 9) Identificar e propor soluções para incorporação de aspectos socioambientais no âmbito da gestão de cadeias de suprimento;
- 10) Entender o que é economia circular e o impacto da inovação nos novos modelos de negócios

Obs.:A aprovação do aluno dar-se-á por meio da frequência mantida ao longo do programa e média igual ou superior a 6,0 em todos os cursos que compõe a certificação.

Certificações associadas a linha de Finanças Corporativas

O acúmulo dos créditos abaixo, associados a Linha de Finanças Corporativas, dá direito ao concluinte a receber uma certificação física e virtual (*badge* gerido pela plataforma Brasil Open Badge que pode ser compartilhado em suas redes sociais).

Tabela de Certificação de Badges associados a linha de Finanças Corporativas

DURAÇÃO		Semestre	Créditos
1 ano	Certificado em Finanças Corporativas		8
	Finanças Corporativas	1º/2024	2
	Finanças Estratégicas	1º/2024	2
	Behavioral Finance	1º/2024	2
	Valuation	2º/2024	2
1 ano	Certificado em Mercados de Capitais		6
	Behavioral Finance	1º/2024	2
	Valuation	2º/2024	2
	Investimentos	2º/2024	2

Descrição dos Certificados associados a linha de Finanças Corporativas

CERTIFICADO EM COMPETÊNCIAS FINANÇAS CORPORATIVAS

O presente certificado atesta que seu/sua portador/a é capaz de:

- 1) Familiarizar os participantes com os principais fundamentos teóricos e práticas de finanças de empresas. Abordar os principais conceitos relacionados a análise financeira, avaliação de projetos de investimentos, política de financiamento com capital de terceiros e capital próprio e política de dividendos. Além disso, discute-se a governança corporativa.
- 2) Discutir as principais estratégias de financiamentos e investimentos nas empresas em relação aos diferentes horizontes de tempo. No financiamento de curto prazo, função da gestão de capital de giro é garantir recursos para operação diária da empresa. Já no longo prazo, o ciclo de financiamento analisa crowdfunding, seed money (investidor anjo), venture capital, private equity, IPO e Follow on. Além disso, este curso também discute a tendência de alavancagem financeira com financiamento verde (Green Finance), financiamento sustentável (ESG) e supply chain Finance.
- 3) Identificar como os vieses cognitivos afetam as decisões dos investidores e executivos e como limites à arbitragem podem restringir a eficiência de mercados. Discutir exemplos práticos e acadêmicos de estudos e aplicações na área de finanças comportamentais no mundo todo. Saber como as empresas têm lidado com esta nova vertente.
- 4) Apresentar as partes de todo o processo de avaliação de empresas e de suas metodologias, discutindo as vantagens e desvantagens das principais metodologias. Oferecer discussão prática de todas as premissas utilizadas em avaliação de empresas, de forma a habilitar os participantes a tomar decisões ligadas à viabilidade financeira de investimentos como, por exemplo, negociação de ações ou fusões/aquisições.

CERTIFICADO EM COMPETÊNCIAS MERCADO DE CAPITAIS

O presente certificado atesta que seu/sua portador/a é capaz de:

- 1) Identificar como os vieses cognitivos afetam as decisões dos investidores e executivos e como limites à arbitragem podem restringir a eficiência de mercados. Discutir exemplos práticos e acadêmicos de estudos e aplicações na área de finanças comportamentais no mundo todo. Saber como as empresas têm lidado com esta nova vertente.
- 2) Apresentar as partes de todo o processo de avaliação de empresas e de suas metodologias, discutindo as vantagens e desvantagens das principais metodologias. Oferecer discussão prática de todas as premissas utilizadas em avaliação de empresas, de forma a habilitar os participantes a tomar decisões ligadas à viabilidade financeira de investimentos como, por exemplo, negociação de ações ou fusões/aquisições.
- 3) Discutir e aplicar os princípios básicos de finanças explorando os conceitos da Moderna Teoria de Carteiras de Markowitz e suas principais implicações, como o CAPM. Aprenderá também outros modelos de apreçamento de ativos, como o APT e o modelo de apreçamento de opções de Black e Scholes. Compreenderá estratégias de Investimentos.

Obs.:A aprovação do aluno dar-se-á por meio da frequência mantida ao longo do programa e média igual ou superior a 6,0 em todos os cursos que compõe a certificação.