
DEPARTAMENTO : **ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS**
CURSO : **DBA**
DISCIPLINA : **MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA**
PROFESSORA : **MARIA JOSÉ TONELLI**
PERÍODO : ...

SEMESTRE / ANO: ...

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A área de Administração de Empresas cresceu substancialmente a partir de pesquisas qualitativas nestas últimas décadas. Essa disciplina tem como objetivo apresentar o debate contemporâneo em Pesquisa Qualitativa e esclarecer questões relativas às relações entre teorias e métodos que permitam o desenvolvimento de pesquisas qualitativas com rigor e relevância.

A partir de pesquisas realizadas nas mais diversas áreas temáticas das Ciências Organizacionais, o curso apresenta uma visão geral do campo de pesquisa qualitativa, que inclui: i) os diferentes pressupostos epistemológicos que guiam a condução da pesquisa qualitativa, ii) estratégias de pesquisa e iii) procedimentos para a coleta e análise de dados.

Considera-se como objetivo de aprendizagem que o aluno deve ser capaz de identificar, escolher e aplicar métodos qualitativos adequados para seu projeto de pesquisa.

METODOLOGIA

A proposta pedagógica inclui:

- Discussão de textos
- Aulas expositivas
- Atividades práticas
- Palestras

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O aproveitamento na disciplina será definido em função das seguintes atividades:

- Apresentação I (30%)
- Apresentação II (30%)
- Trabalho Final (40%)
 - Entrega de um ensaio teórico a respeito de um dos temas tratado durante o curso ou
 - A aplicação de uma das técnicas de coleta de dados, com breve discussão teórica, descrição e análise dos dados
 - Capítulo da tese sobre metodologia, no caso de se tratar de pesquisa qualitativa.
 - Limite de 6.000 palavras

TÓPICOS DO CONTEÚDO/CRONOGRAMA

| | | |
|-------------------------|---|---|
| <p>DIA 1 – Parte I</p> | <p>Apresentação do programa</p> <p>Os limites da ciência e ética em pesquisa</p> <p>Pesquisa em Administração no Brasil</p> <p>Questões práticas</p> | <p>BERTERO, C. O.; CALDAS, M. P.; WOOD JR., T. (2004) <i>Produção Acadêmica em Administração no Brasil</i>. São Paulo, Editora Atlas.</p> <p>HOLT, R., Ethical research practice, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) <i>Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges</i>. London, Sage</p> <p>SANTOS, B. (1997) <i>Um discurso sobre as ciências</i>, Portugal, Edições Afrontamento</p> |
| <p>DIA 1 – Parte II</p> | <p>Pressupostos Ontológicos e Epistemológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pós-positivismo, ✓ Interpretativismos, ✓ Tradições Críticas e ✓ Tradições “Pós” | <p>DUBERDEY, J., Johnson, P., CASSELL C. <i>Philosophies underpinning qualitative research</i>, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) <i>Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges</i>. London, Sage,</p> <p>PRASAD, P. (2005) <i>Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions</i>, Armonk, New York; M.E. Sharpe, Chapter 1.</p> <p><u>SCHWANDT, T.</u> <i>Três posturas epistemológicas para a investigação qualitativa: interpretativismo, hermenêutica e construcionismo social</i>, in: DENZIN, N. K. LINCOLN, Y. S. e colaboradores (2006) <i>O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens</i>, Porto Alegre, Bookman e Artmed.</p> |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| <p>DIA 2 – Parte I</p> | <p>Estratégias de Pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudo de Caso | <p><u>Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research.</u> Academy of Management Review, 14: 532–550.</p> <p>Eisenhart, K. & Graebner, M. (2007) Theory building from cases: opportunities and challenges. Academy of Management Journal, Vol. 50, No. 1:25–32.</p> <p>Godoy, A. (2006) <u>Estudo de Caso Qualitativo in:</u> Godoi, C; Bandeira-de-Mello, R. & Silva. A. Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais. São Paulo, Ed. Saraiva.</p> |
| <p>DIA 2 – Parte II</p> | <p>Estratégias de Pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Etnografia, ✓ Análise de Discurso, ✓ Pesquisa-Ação e ✓ Teoria Fundamentada (<i>Grounded theory</i>) | <p>HENWOO, K., PIDGEON, N. A teoria fundamentada, in: BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed</p> <p>OSWICK, C. Discourse analysis and discursive research, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage</p> <p>UZZELL, D., BARNETT, J. Pesquisa etnográfica e pesquisa ação, in: BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed</p> |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| <p>DIA 3 – Parte I</p> | <p>Procedimentos de coleta de dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observação, ✓ Shadowing, ✓ Entrevistas e ✓ Grupos de foco | <p>ALVESSON, M., ASHCRAFT, K. L. Interviews, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage</p> <p>DALLOS, R. Métodos Observacionais, in: BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed</p> <p>KANDOLA, B., Focus groups, in: SYMON G., CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage</p> |
| <p>DIA 3 – Parte II</p> | <p>Análise de dados</p> | <p>SPINK, M.J. (org) (1999) Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas, São Paulo, Cortez Editora. Capítulos 3 e 4.</p> <p>SPRADLEY, J. (1979) The ethnography interview, USA, Thompson Learning</p> |

| | | |
|------------------|---|--|
| DIA 4 – Parte I | <p>Cada participante deverá trazer um artigo que considere exemplar de cada uma das abordagens:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ interpretativismo,✓ hermenêutica,✓ construcionismo social,✓ teoria crítica e✓ pós-estruturalismo. | <p>O artigo poderá ser escolhido entre os tópicos de interesse de cada participante.</p> <p>Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo.</p> <p>Apresentação de Professor pesquisador convidado – a confirmar</p> |
| DIA 4 – Parte II | <p>Cada participante deverá trazer um artigo que considere exemplar de cada uma das estratégias:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ análise de discurso,✓ pesquisa-ação,✓ grounded theory e✓ etnografia. | <p>O artigo poderá ser escolhido entre os tópicos de interesse de cada participante.</p> <p>Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo.</p> <p>Apresentação de Professor pesquisador convidado – a confirmar</p> |

| | | |
|------------------|--|---|
| DIA 5 – Parte I | Cada participante deverá trazer um artigo que considerem exemplar de estudo de caso. | O artigo poderá ser escolhido entre os tópicos de interesse de cada participante. Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo. Apresentação de Professor pesquisador convidado – a confirmar |
| DIA 5 – Parte II | Cada participante deverá fazer e apresentar relato de uma hora de observação de um local público | A observação poderá ser escolhida entre os tópicos de interesse de cada participante. Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo. Apresentação de Professor pesquisador convidado – a confirmar |
| DIA 6 – Parte I | Cada participante deverá fazer e apresentar 15 minutos de entrevista, gravada e transcrita, para ser trabalhada em classe. | A entrevista pode ser realizada sobre tópicos de interesse de cada participante. Preparar uma apresentação de 15 minutos sobre o artigo. |
| DIA 6 – Parte II | Encerramento e balanço | Apresentação de Professor pesquisador convidado |

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALVESSON, M. SKOLDBERG, K. (2000) Reflexive Methodology: new vistas for Qualitative Research, London, Sage Publications

BAUER, M. GASKELL, G. (2008) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Petropolis, Ed. Vozes, 7ª. Ed.

BREAKWELL, G.M., HAMMOND, S., FIFE-SCHAW, C., SMITH, J.A. (2010), Métodos de Pesquisa em Psicologia, Porto Alegre, Editora Bookman, Artmed

CRESWELL, J. W. (2010) Projeto de pesquisa, Porto Alegre, Bookman e Artmed.

CZARNIAWSKA, B. (2007) Shadowing and other techniques for doing fieldwork in modern societies. Liber, Copenhagen B. School

DENZIN, N. K. , LINCOLN, Y. S. e colaboradores (2006) O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens, Porto Alegre, Bookman e Artmed.

FLICK, U. (2009) Introdução à pesquisa qualitativa Porto Alegre, Artmed e Bookman Editores.

PRASAD, P. (2005) Crafting qualitative research: working in the postpositivist traditions, Armonk, New York; M.E. Sharpe.

ROBSON, C. (2002) Real World Research, London, Blackweel Publishing, 2nd edition.

SPINK, M.J. (org) (1999) Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas, São Paulo, Cortez Editora.

SILVERMAN, D. (2010) Um livro bom, pequeno e acessível sobre pesquisa qualitativa, Bookman,

SPRADLEY, J. (1979) The ethnography interview, USA, Thompson Learning

SYMON G., CASSELL C. (2012) Qualitative Organizational Research: core methods and current challenges. London, Sage

THIOLLENT, M. (1987) Pesquisa Ação, São Paulo, Cortez Editores.

LEITURAS COMPLEMENTARES PODERÃO SER INDICADAS NO DECORRER DO CURSO