

**DEPARTAMENTO.....:** POI  
**CURSO.....:** DBA  
**DISCIPLINA.....:** Projeto de Pesquisa  
**PROFESSOR.....:** Thomaz Wood Jr.  
**SEMESTRE/ANO.....:** ...  
**DATAS /HORÁRIOS.....:** ...

## PROGRAMA

### OBJETIVO

O desenvolvimento da tese é atividade essencial do Programa de Doutorado em Administração. Representa a oportunidade de definir um tema relevante, realizar uma investigação bem estruturada e gerar uma contribuição para a prática administrativa, podendo ser a solução de um problema ou tratamento de uma oportunidade empresarial. Constitui, ao mesmo tempo, um grande desafio, a exigir dos candidatos dedicação e esforço, e a demandar competências relacionadas à sistematização de conhecimentos, organização da teoria existente e interação crítica com conceitos e modelos.

O objetivo desta disciplina é apoiar os participantes na criação da primeira versão dos projetos de pesquisa, explorando todo o ciclo de desenvolvimento, desde a escolha do tema até a redação. Um bom projeto maximiza a chance de sucesso na execução da tese. Na parte 1 (março) teremos as seguintes atividades: conhecimento do conceito e da estrutura básica de uma tese de DBA; identificação do tema e da pergunta de pesquisa; e preparação do anteprojeto. Na parte 2 (maio), realizaremos, a partir da base construída na primeira parte, passo a passo, o desenvolvimento da primeira versão do projeto de tese.

### CONTEÚDO

1. Como definir áreas e temas de interesse
2. Como buscar o orientador e estabelecer uma relação produtiva de trabalho
3. Como estabelecer e refinar o escopo do projeto
4. Como definir a questão de pesquisa
5. Como estabelecer uma base teórica sólida
6. Como localizar o tema na literatura existente
7. Como definir e detalhar a metodologia de pesquisa
8. Como planejar o desenvolvimento da tese
9. Como aperfeiçoar a redação do projeto
10. Como apresentar o projeto e incorporar melhorias

## METODOLOGIA

As aulas compreenderão: palestras interativas, conduzidas pelo professor; discussão de capítulos de um livro-texto; discussão de textos exemplares (teses e projetos); *workshops* de desenvolvimento; e apoio individual. Atividades especiais poderão ser incluídas em função das demandas e dos focos dos participantes.

## AVALIAÇÃO

A avaliação na disciplina será baseada em três notas:

- Participação e entregas de tarefas (30%)
- Apresentação e entrega do anteprojeto (30%)
- Apresentação e entrega do projeto (40%)

## ANTEPROJETO E PROJETO DE TESE

O **anteprojeto** de tese deverá ter de 500 a 750 palavras, contendo: (1) título, autor(a) e orientador(a); (2) área; (3) pergunta de pesquisa; (4) escopo e abordagem metodológica; (5) resultados esperados; (6) três a cinco principais referências bibliográficas. Um *template* está disponível no eclass.

O **projeto de tese** deverá ter de 4.000 a 6.000 palavras, contendo: (1) título, autor(a), orientador(a) e área; (2) resumo e palavras-chaves; (3) introdução; (4) fundamentos teóricos; (5) metodologia; (6) planejamento; (7) conclusão; e (8) referências. O projeto deverá ser entregue no formato padrão de trabalhos científicos: folha A4, margens 2,5cm, fonte Times New Roman 12, espaçamento 1 ½, alinhamento à esquerda, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito. Um *template* está disponível no eclass.

## BIBLIOGRAFIA

- **Projeto de Pesquisa: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto** (terceira edição). John W. Creswell. Bookman / Artmetd ([livro-texto](#))
- **Research Methods for Business Students**. Mark Saunders; Philip Lewis; Adrian Thornhill. Pearson (leitura complementar)
- **Métodos de Coleta de Dados no Campo**. Sylvia Constant Vergara. Editora Atlas (leitura complementar)
- **Como Escrever uma Tese**. Sônia Vieira. Editora Atlas (leitura complementar)
- **Viva a Tese**. Maria Ester de Freitas. Editora FGV (leitura complementar)

## PROFESSOR

**Thomaz Wood Jr.** é professor titular da FGV EAESP e coordenador do FGV EAESP Pesquisa. Atua também como consultor nas áreas de estratégia, *design* organizacional e desenvolvimento gerencial. Escreve sobre negócios para a mídia impressa, desde 1996. Seus interesses de pesquisa envolvem os temas mudança organizacional, indústrias criativas e impacto social do conhecimento.

- Email: [thomaz.wood@fgv.br](mailto:thomaz.wood@fgv.br)
- Plataforma Lattes: <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4799405Y1>
- Currículo <https://pesquisa-eaesp.fgv.br/professor/thomaz-wood-jr>
- Google Scholar: <http://scholar.google.com/citations?user=Si9qNWUAAAAJ&hl=en>
- Academia: <https://fgv.academia.edu/ThomazWoodJr>
- ResearchGate: [https://www.researchgate.net/profile/Thomaz\\_Wood\\_Jr](https://www.researchgate.net/profile/Thomaz_Wood_Jr)



## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Datas	Atividades – base	Atividades – projeto
...	Leitura do livro (até >13/mar) Navegação pelo Eclass (até >13/mar)	Tarefa 1: inventário de teses (até >13/mar) Tarefa 2: definição do tema de interesse (até >13/mar)
...	Apresentação da disciplina	
...	Definições e fundamentos	
...	(Capítulo 1) Seleção de um projeto de pesquisa (Capítulo 2) Revisão da literatura (Capítulo 3) Uso da teoria (Capítulo 4) Estratégias de redação e considerações éticas	
...		Tarefa 3: mapeamento do campo (até >26/mar) Tarefa 4: base teórica (até >26/mar)  Obs.: Atividade no LEPI – laboratório de informática – 5º andar  Atividade: aperfeiçoamento do anteprojeto de tese
...		Dinâmica: apresentação do anteprojeto
...	Confirmação do orientador Aprofundamento teórico-metodológico Atividades complementares	Tarefa 5: preparação e envio do anteprojeto (até >22/mai) Tarefa 6: redação do resumo (até >22/mai)
...	(Capítulo 5) Introdução (Capítulo 6) Declaração do objetivo (Capítulo 7) Questões e hipóteses de pesquisa	
...		Tarefa 7: introdução (até >31/mai) Tarefa 8: uso da teoria (até >31/mai)
...	(Capítulo 8) métodos quantitativos (Capítulo 9) métodos qualitativos (Capítulo 10) métodos mistos Preparando a defesa	
...		Tarefa 9: metodologia (até >31/mai)
...		Reuniões individuais ou dinâmica
Atividade final		Tarefa 10: preparação e entrega do projeto de tese (até >27/jun)

## TAREFAS PARA DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

### TAREFA 1 – INVENTÁRIO DE TESES

Entrega até ...

- Identificar, analisar e montar quadro com informações com ao menos cinco teses de doutoramento de seu campo e/ou tema de interesse.
- Fontes possíveis: teses de DBA disponíveis no Eclass; Portal GVpesquisa: <https://pesquisa-eaesp.fgv.br/teses-dissertacoes> (usar como critério curso > CDAE); catálogo on line das bibliotecas da EAESP, FEA-USP etc.?’
- Sugere-se focar teses com base empírica.

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-teses.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. **Nome e área de interesse:**
2. **Listar cinco ou mais teses e preparar um quadro com as seguintes informações:**
  - Título
  - Autor
  - Orientador
  - Ano
  - Objetivo
  - Métodos
  - Principal conclusão ou resultado
  - Número de referências: livros, periódicos e total
3. **Identificar lições aprendidas:**
  - Aspectos de conteúdo, formato, estilo etc. que posso incorporar na minha tese

### TAREFA 2 – DEFINIÇÃO DO TEMA DE INTERESSE

Entrega: até ...

- Realizar levantamento e reflexão visando definir ou confirmar tema do projeto de tese.

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-tema.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. **Nome e área de interesse:**
2. **Listar temas de interesse pessoal:**
  - Aspiração pessoal
  - Oportunidade ou problema na empresa
3. **Listar temas relevantes da agenda executiva:** realizar pesquisa em revistas e jornais:
  - Revistas e jornais de grande circulação local: *Valor Econômico, Exame, Época Negócios* etc.
  - Revistas e jornais de grande circulação internacional: *The Wall Street Journal, Financial Times, BusinessWeek, The Economist* etc.
4. **Identificar artigos que tratam dos temas:** realizar pesquisa em periódicos de disseminação:
  - Revistas acadêmicas de disseminação: *MIT-Sloan Management, Review, Harvard Business Review, California Management Review, McKinsey Quarterly*

### TAREFA 3 – MAPEAMENTO DO CAMPO

Entrega: ...

#### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-mapeamento.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. **Identificar campo de interesse:**
2. **Identificar principais periódicos do campo:**
  - Lista [UTD](#)
  - Lista [Financial Times](#)
  - Lista ABS (Eclass)
  - Principais periódicos brasileiros: RAE, RAC, RAUSP, Organizações & Sociedade (base Sielo)
3. **Responder as questões:**
  - Quais os periódicos principais?
  - Quais são suas linhas editoriais?
  - Que temas próximos ao seu tema de interesse abordaram nos últimos três a cinco anos?
  - Quais foram os autores dos artigos desses temas?

### TAREFA 4 – BASE TEÓRICA

Entrega: ...

#### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-base-teorica.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

1. **Identificar tema de interesse:**
2. **Identificar artigos científicos que tratam dos temas:** realizar pesquisa em periódicos científicos e de disseminação, usando a base de dados [EBSCO](#) ou similar. Listar 5 a 10 artigos que tratam do tema:
  1. Título
  2. Autor
  3. Periódico, volume, número, páginas, ano
  4. Objetivo
  5. Método:
  6. Principal conclusão ou resultado
  7. Número de referências: livros, periódicos, total

## TAREFA 5 – PREPARAÇÃO DO ANTEPROJETO

Entrega: ...

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-anteprojeto.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, finanças, economia

#### Conteúdo:

1. Título, autor(a) e orientador(a)
2. Área
3. Pergunta de pesquisa
4. Escopo e abordagem metodológica
5. Resultados esperados
6. Três a cinco principais referências bibliográficas

#### Formato padrão científico:

- 500 a 700 palavras; folha A4, margens 2,5, fonte *Times New Roman* 12, alinhamento à esquerda, espaçamento simples, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito

## TAREFA 6 – REDAÇÃO DO RESUMO

Entrega: ...

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-projeto.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

- **Escrever a primeira versão do resumo do projeto (250 a 500 palavras):**
  - Este projeto insere-se no campo...
  - Este projeto trata da questão ...
  - Tal questão é relevante porque...
  - O objetivo deste trabalho é...
  - Para atingir este objetivo, será realizada uma pesquisa...
  - Espera-se que os resultados tragam a seguinte contribuição para a prática empresarial:...

## TAREFA 7 – INTRODUÇÃO

Entrega: ...

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-introdução.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. **Identificação:**
  - Nome
  - Tema
  - Orientador
2. **Escrever o esquema da introdução:**
  - O problema ou questão de pesquisa, com gancho narrativo
  - Os estudos que têm abordado o problema ou questão
  - As deficiências ou lacunas nestes estudos
  - A declaração de objetivo
  - A importância do seu estudo para determinados públicos
  - A estrutura do restante do trabalho

## TAREFA 8 – USO DA TEORIA

Entrega: ...

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-uso-teoria.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. **Identificação:**
  - Nome
  - Tema
  - Orientador
2. **Projeto quantitativo:** definir variáveis (e caracterizá-las) e hipóteses; descrever a lógica dedutiva no caso do projeto (figura 3.4 Creswell, página 85)
3. **Projeto qualitativo:** descrever a lógica indutiva no caso do projeto (figura 3.5 Creswell, página 92)



## TAREFA 9 – METODOLOGIA

Entrega: ...

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-metodologia.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. **Identificação:**
  - Nome
  - Tema
  - Orientador
2. **Escrever o esquema da seção de metodologia:**
  - O problema ou questão de pesquisa
  - A estratégia ou abordagem escolhida e justificada
  - Os métodos de coleta de dados (quem, como, quando)
  - O(s) métodos de análise de dados

## TAREFA 10 – PREPARAÇÃO E ENTREGA DO PROJETO DE TESE

Entrega: ...

### Trabalho individual, para entrega por meio do drop box

Arquivo: area-sobrenome-projeto.doc(x) – áreas: estratégia, mercadologia, pessoas, organizações, operações, informações, finanças, economia

Conteúdo:

1. Autor(a) e orientador(a)
2. Resumo (250 palavras) e 5 palavras-chaves
3. Introdução
4. Fundamentos teóricos
5. Metodologia
6. Planejamento
7. Conclusão
8. Referências

Formato padrão científico:

- 4.000 a 6.000 palavras; folha A4, margens 2,5, fonte *Times New Roman* 12, alinhamento à esquerda, espaçamento simples, 12 pontos após parágrafo, títulos em negrito