

## Departamento de Marketing

### Processo Seletivo para Contratação de Professores

---

O Departamento de Marketing (MKT) da FGV EAESP abre processo seletivo para a contratação de professores Extra Carreira.

Os professores(as) Extra Carreira: poderão ser classificados como Turno Completo ou Horistas, dependendo da sua experiência e classificação neste processo seletivo, a depender do perfil do candidato. O resultado do processo tem validade por 2 anos.

- Turno Completo: remuneração mínima para 8 horas aula por semestre, capacidade de produção científica e/ou tecnológica de alto impacto (revistas científicas da lista ABS e Qualis/CAPES níveis A1 a B1) e docência e orientação em graduação, especialização, mestrados e doutorados profissionais.

- Horistas: remuneração por hora-aula ministrada a cada semestre, capacidade de produção científica de impacto (revistas científicas da lista Qualis/CAPES níveis A1 a B1) e docência (incluindo orientação) em curso de graduação e especialização.

#### 1. REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAÇÃO

Para participar do processo seletivo, o interessado deverá ter:

- Título de Doutorado em Administração ou áreas afins ao MKT;
- Experiência de ensino em Marketing;
- Capacidade de produção de conhecimento (científico ou aplicado) na área, com artigo B2 já publicado no quadriênio;
- Capacidade para ministrar disciplinas em inglês;
- Desejável experiência internacional em bolsa sanduíche ou projetos de pesquisa, ou equivalente;
- Desejável conhecimento e disponibilidade para desenvolver novas formas de ensino-aprendizagem.

#### 2. ATUAÇÃO DOCENTE, REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

O Professor deverá desenvolver atividades de docência nos cursos de graduação e/ou pós-graduação lato sensu da FGV EAESP.

Os professores selecionados para contratação receberão a classificação de “Professor Extra Carreira”, e terão direito a benefícios como plano de saúde, previdência privada, vale alimentação, desconto em livraria, entre outros. A FGV EAESP ainda oferece oportunidades de atuação em pesquisa e em cursos de extensão.

#### 3. PROCESSO E PRAZO PARA INSCRIÇÕES

O(a) candidato(a) deverá manifestar seu interesse por e-mail ao Departamento [mkt@fgv.br](mailto:mkt@fgv.br), informar no Assunto: Concurso 2022 – nome do(a) candidato(a), enviando os seguintes arquivos anexos (formato PDF):

- Ficha de Inscrição da FGV EAESP;
- Currículo (máximo 3 páginas) que descreva sua experiência profissional, didática e de produção acadêmica, com link para o CV Lattes (para brasileiros);
- Indicação de duas referências acadêmicas e/ou profissionais (nome, cargo, instituição, telefone e e-mail);

- Pelo menos um *working paper*/relatório de pesquisa/artigo em elaboração inédito.

As inscrições estarão abertas até 04 de abril de 2022 e as informações deverão ser encaminhadas direta e **exclusivamente** ao endereço de e-mail do departamento (mkt@fgv.br). Para preservar os candidatos interessados, manteremos confidencialidade na condução do processo de seleção.

#### 4. PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção ocorrerá em duas etapas:

- *1ª etapa*: Análise da documentação enviada pelos professores candidatos;
- *2ª etapa*: Entrevista e/ou Prova Didática para os candidatos classificados na 1ª etapa. A segunda etapa será realizada de 25 de abril a 06 de maio de 2022.

#### 5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Serão considerados critérios importantes para o processo de escolha:

- Formação e conhecimento/experiência na área de Marketing;
- Experiência e qualidade didática;
- Potencial geral de contribuição à Instituição e de alcance de suas metas;
- Inserção na comunidade acadêmica, com pesquisas e publicações na área de especialização, e/ou inserção e reconhecimento na comunidade profissional em sua especialidade.

#### 6. RESULTADO FINAL

Após a segunda etapa da avaliação, a banca selecionará como *aprovados(as)* os(as) candidatos(as) que alcançarem o melhor desempenho, os(as) quais serão convocados(as) de acordo com as necessidades do departamento.

Importante: Na medida em que forem abertas vagas, os candidatos aprovados poderão ser aproveitados pela FGV EAESP por um período de até dois anos após o término do processo seletivo da respectiva área. A critério da FGV EAESP, poderá ser realizado novo concurso neste período, ainda que haja candidatos aprovados remanescentes.

Os(As) candidatos(as) aprovados(as) no processo seletivo poderão iniciar suas atividades a partir de agosto de 2022 e deverão apresentar, em prazo determinado pela Divisão de Recursos Humanos da FGV, todos os documentos para a sua contratação.

O relatório final deste processo seletivo será validado após homologação do Conselho de Gestão Acadêmica da FGV EAESP.

São Paulo, 08 de fevereiro de 2022.

Atenciosamente,

Prof. Felipe Zambaldi  
Chefe do Departamento de Marketing (MKT)  
FGV EAESP