

Matriz Curricular do Curso de Graduação em Administração da FGV/EAESP

DIURNO

Ingressantes a partir do 1º semestre de 2020

Componentes Curriculares	Créditos¹	Departamento²	Pré-requisito
1º semestre			
Comportamento do Consumidor	4	MKT	
Estatística I	4	TDS	
Gestão de Projetos	4	POI	
Introdução à Gestão	4	ADM	
Introdução à Tecnologia da Informação	4	TDS	
Pré-Cálculo	2	TDS	
Produtos Financeiros	4	CFC	
Sociologia e Modernidade	4	FSJ	
<i>Total de créditos</i>	30		

2º semestre			
Contabilidade Financeira	4	CFC	
Direito Privado na Empresa	4	FSJ	
Estatística II	4	TDS	Estatística I
Ética e Compliance	2	FSJ	
Imersão I	4	INTER	
Lógica de Programação	2	TDS	
Matemática Aplicada I	4	TDS	
Psicologia	4	FSJ	
Sociologia e o Mundo Contemporâneo	2	FSJ	Sociologia e Modernidade
<i>Total de créditos</i>	30		

3º semestre			
Análise Estratégica	4	ADM	
Ciência Política	2	FSJ	
Controladoria	4	CFC	
Direito Trabalhista	2	FSJ	Direito Privado na Empresa
<i>ELETIVAS</i>	2	-	
Matemática Aplicada II	4	TDS	Matemática Aplicada I
Gestão de Operações	4	POI	Estatística I
Oficina de Argumentação	2	ADM	
Pesquisa de Mercado	2	MKT	
Psicologia do Trabalho	2	FSJ	Psicologia
<i>Total de créditos</i>	28		

4º semestre			
Direito Tributário	4	FSJ	Direito Privado na Empresa
<i>ELETIVAS</i>	2		
Estratégia Mercadológica	2	MKT	
Finanças Corporativas I	4	CFC	Contabilidade Financeira e Controladoria
Microeconomia Intermediária Aplicada	6	PAE	Matemática I e Matemática II
Modelagem para apoio à Tomada de Decisão	2	TDS	
Oficina em Organizações	4	INTER	
Organizações	4	ADM	Introdução à Gestão
<i>Total de créditos</i>	28		

5º semestre			
Marketing Mix	4	MKT	
ELETIVAS	6	-	
Finanças Corporativas II	4	CFC	Finanças Corporativas I
Logística Empresarial e SCM	4	POI	Estatística II e Gestão de Operações
Microeconomia Intermediária Aplicada	6	PAE	Microeconomia Intermediária Aplicada
Total de créditos	24		

6º semestre			
Administração da Tecnologia da Informação	2	TDS	Introdução à Tecnologia da Informação
ELETIVAS	10	-	
Experiência Empreendedora	4	INTER	
Análise para Decisões em Marketing	2	MKT	
Gestão de Pessoas	4	ADM	
Oficina de Comunicação	2	ADM	
Total de créditos	24		

7º semestre			
Atividades Planejadas	2	INTER	
ELETIVAS	14	-	
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	4	INTER	
Total de créditos	20		

8º semestre			
ELETIVAS	16	-	
Total de créditos	16		

Componentes Curriculares	Créditos	Carga Horária
Disciplinas Obrigatórias	150	
Disciplinas Eletivas (a partir do 3º semestre)	50	
Estágio Curricular Supervisionado (a partir do 6º semestre)	20	
Atividades Complementares (até o 7º semestre)	10	
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC (8º semestre)	10	
Total	240	3600

¹ Cada crédito corresponde a quinze (15) horas-aula em classe e outras quinze (15) horas de estudo e pesquisa fora do horário normal de aulas; ou a tempo equivalente de dedicação aos demais componentes curriculares.
3600 horas-aula (240*15) = 3000 horas corridas

² ADM – Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos
CFC – Departamento de Contabilidade, Finanças e Controle
FSJ – Departamento de Fundamentos Sociais e Jurídicos da Administração
TDS – Departamento de Tecnologia e Ciência de Dados
MKT – Departamento de Mercadologia
PAE – Departamento de Planejamento e Análise Econômica aplicados à Administração
POI – Departamento de Administração da Produção e de Operações
Inter – Disciplina Interdepartamental