



DEPARTAMENTO: PAE
CURSOS DE MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS
DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA PARA A PÚBLICA
PROFESSORES: CIRO BIDERMAN

SEMESTRE: 2º/2014

PROGRAMA

OBJETIVOS

Nesse curso os alunos terão uma introdução aos conceitos microeconômicos fundamentais como custo e benefício marginal, vantagens comparativas, etc. O curso está estruturado de tal forma que não será necessário nenhum conhecimento de cálculo. O aluno deverá saber um pouco de álgebra mas o curso deve concentrar a parte analítica em gráficos. Cada conceito microeconômico será aplicado à gestão e às políticas públicas. Ao final do curso os alunos devem ser capazes de realizar raciocínios econômicos para entender causas e consequências esperadas de uma política pública e como contribuir para a sua gestão eficiente e eficaz. Ao final de cada aula será discutido um caso onde se questiona até que ponto as hipóteses econômicas básicas (sobretudo a racionalidade do agente) são válidas e quais as consequências de se furar essa hipótese básica.

CONTEÚDO

1. Introdução: o que é economia – princípios básicos
2. Oferta e Demanda: o mercado privado e o conceito de elasticidade
3. Indivíduos e Mercados
4. Produção em uma economia de mercado
5. O consumidor
6. Eficiência e Igualdade
7. Políticas Públicas I: Externalidades e Bens Públicos
8. Políticas Públicas II: Impostos, Previdência Social e Distribuição de Renda

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Trabalhos Individuais 40% + Exame 60%.

BIBLIOGRAFIA

Krugman, P. e R. Wells (2007) *Introdução à Economia*. Elsevier: Rio de Janeiro, RJ, Brasil.
Becker, G.S. e R.A. Posner (2009) *Uncommon Sense: Economic Insights, from Marriage to Terrorism*. The University of Chicago Press: Chicago.