

Observatório de Transformação Digital

Dezembro de 2023

Alberto Luiz Albertin

Professor Titular FGV EAESP
Coordenador do FGVcia
albertin@fgv.br

Observatório de Transformação Digital



O Observatório de Transformação Digital (OTD) é uma iniciativa do Centro de Tecnologia de Informação Aplicada (FGVcia) da FGV EAESP e tem como objetivo identificar, analisar e acompanhar a situação e a evolução da Transformação Digital na sociedade brasileira.

O OTD faz parte do projeto Transformação Digital, sendo uma das consolidações mais importantes dos seus esforços, estudos, resultados e pesquisas realizadas desde 2016. A contribuição acadêmica do OTD é o conhecimento sobre este tema e os aspectos e questões relacionadas, com base em atividades contínuas que incluem estudos de caso, pesquisas qualitativas e quantitativas, e desenvolvimento de conceitos e modelos. A contribuição para a prática são as informações e análise, importantes subsídios para o entendimento e a realização de Transformação Digital, e propostas de modelos e ações para aumentar as chances de sucesso das iniciativas de aplicação de inovação digital.

O OTD tem como base o conceito de que a Transformação Digital é a aplicação de inovação digital para transformar e gerar valor para a sociedade e os negócios. Isso significa realizar algo novo, melhor e diferente, podendo ter como foco processo, produto, modelo de negócio e relacionamento interno e externo (Albertin & Albertin, 2021; Albertin & Albertin, forthcoming).

A participação e contribuição com informações para o OTD é espontânea pelas organizações interessadas e o acesso está sempre disponível para responder a pesquisa e obter o resumo atualizado. Estudos específicos por organizações são desenvolvidos com base nos dados anonimizados.

Alberto Luiz Albertin
Professor Titular da FGV EAESP
Coordenador do FGVcia

Rosa Maria de Moura Albertin
Pesquisadora do FGVcia



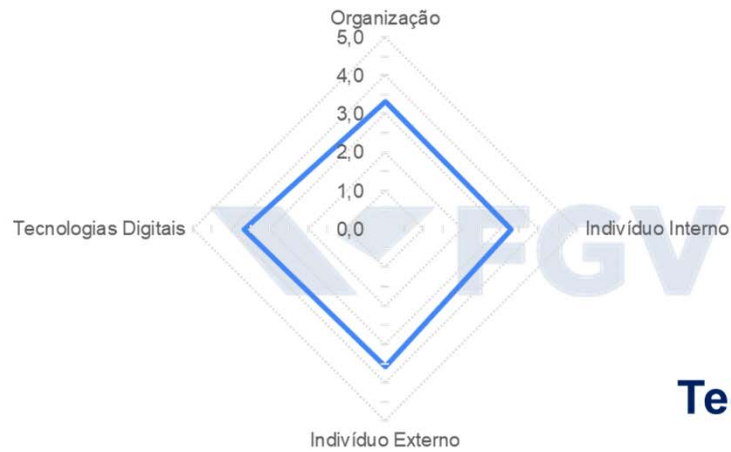
[Clique aqui para acessar o Observatório de Transformação Digital do FGVcia](#)

Resumo do Resultados

- ✓ A amostra foi composta por empresas dos setores de comércio, indústria e serviços, com pequena predominância de organizações de grande porte.
- ✓ A Transformação Digital está relacionada principalmente com inovação de Relacionamento Externo e Interno, seguido de Processos, Produtos ou Serviços, e Modelo de Negócio.
- ✓ Os principais direcionadores que motivam a Transformação Digital referem-se a Tecnologias Digitais e Indivíduos Externos (cliente e consumidores).
- ✓ As tecnologias digitais são percebidas principalmente pelo Poder Transformador.
- ✓ O valor gerado pela Transformação Digital está relacionado principalmente com Desempenho Operacional.
- ✓ Das empresas respondentes, sobre inovação digital:
 - » 43% tem áreas específicas.
 - » 43% tem processos específicos.
 - » A minoria, 25%, tem processo decisório específico.
 - » 52% tem menos de 10 colaboradores dedicados.
 - » 56% tem colaboradores com formação de mestrado e/ou doutorado.
 - » 56% não possui cooperação com estado e/ou instituições de ensino.
 - » A maioria, 91%, não se beneficia de alguma política governamental.
 - » A minoria, 30%, possui orçamento dedicado.
- ✓ A cultura é o fator de condições que favorecem com menor avaliação; o melhor avaliado é Ambiente Externo.

Motivadores, Tecnologias e Valor

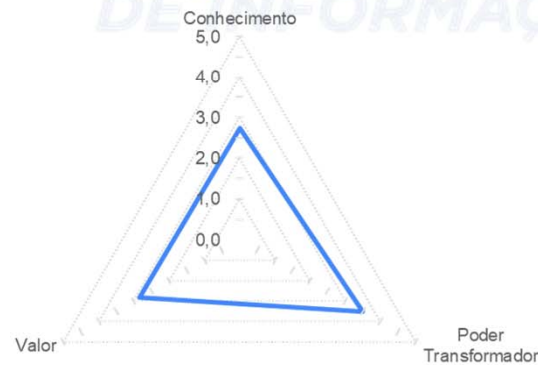
Motivadores



Valor Gerado

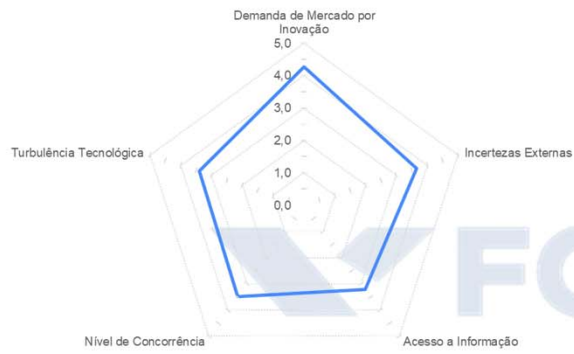


Tecnologias Digitais

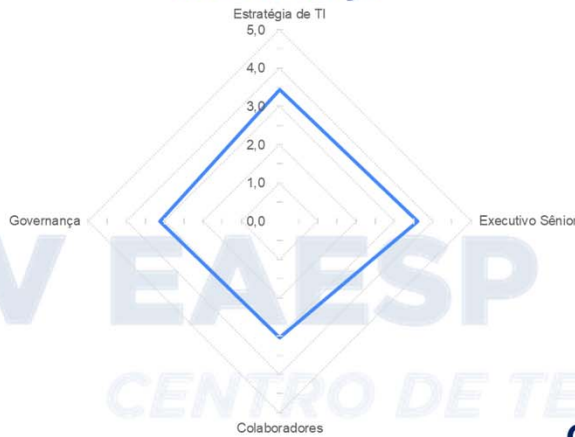


Condições

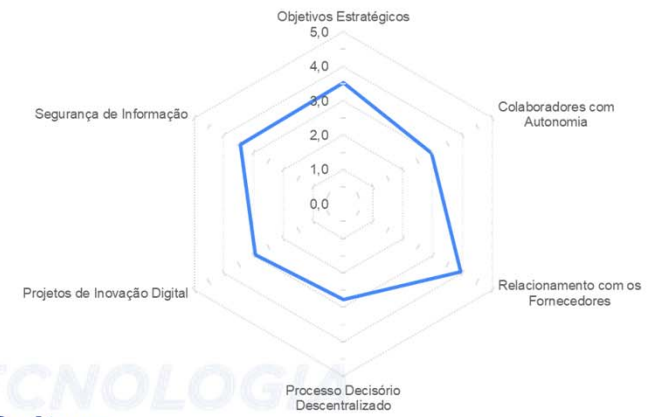
Ambiente Externo



Governança



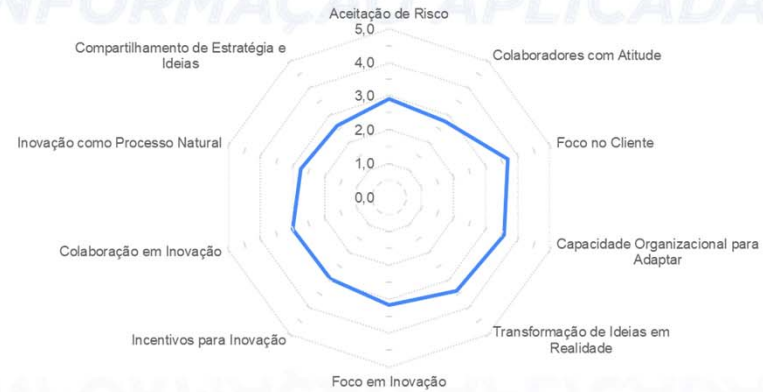
Administração e Estrutura



Recursos



Cultura



Observatório de Transformação Digital

Dezembro de 2023

Alberto Luiz Albertin

Professor Titular FGV EAESP
Coordenador do FGVcia
albertin@fgv.br