

Observatório de Transformação Digital

Outubro de 2022

Alberto Luiz Albertin

Professor Titular FGV EAESP
Coordenador do FGVcia
albertin@fgv.br

Observatório de Transformação Digital



O Observatório de Transformação Digital (OTD) é uma iniciativa do Centro de Tecnologia de Informação Aplicada (FGVcia) da FGV EAESP e tem como objetivo identificar, analisar e acompanhar a situação e a evolução da Transformação Digital na sociedade brasileira.

O OTD faz parte do projeto Transformação Digital, sendo uma das consolidações mais importantes dos seus esforços, estudos, resultados e pesquisas realizadas desde 2016. A contribuição acadêmica do OTD é o conhecimento sobre este tema e os aspectos e questões relacionadas, com base em atividades contínuas que incluem estudos de caso, pesquisas qualitativas e quantitativas, e desenvolvimento de conceitos e modelos. A contribuição para a prática são as informações e análise, importantes subsídios para o entendimento e a realização de Transformação Digital, e propostas de modelos e ações para aumentar as chances de sucesso das iniciativas de aplicação de inovação digital.

O OTD tem como base o conceito de que a Transformação Digital é a aplicação de inovação digital para transformar e gerar valor para a sociedade e os negócios. Isso significa realizar algo novo, melhor e diferente, podendo ter como foco processo, produto, modelo de negócio e relacionamento interno e externo (Albertin & Albertin, 2021).

Na fase atual, o OTD priorizou o levantamento de informações, análises e divulgação de resultados; a Transformação Digital, qual o foco da iniciativa mais significativa; os Direcionadores, fatores que a motivam; e as Condições, fatores que favorecem seu sucesso. As dimensões de Tecnologias Digitais e Valor estão em teste piloto e devem ser divulgadas em breve.

Alberto Luiz Albertin
Professor Titular da FGV EAESP
Coordenador do FGVcia

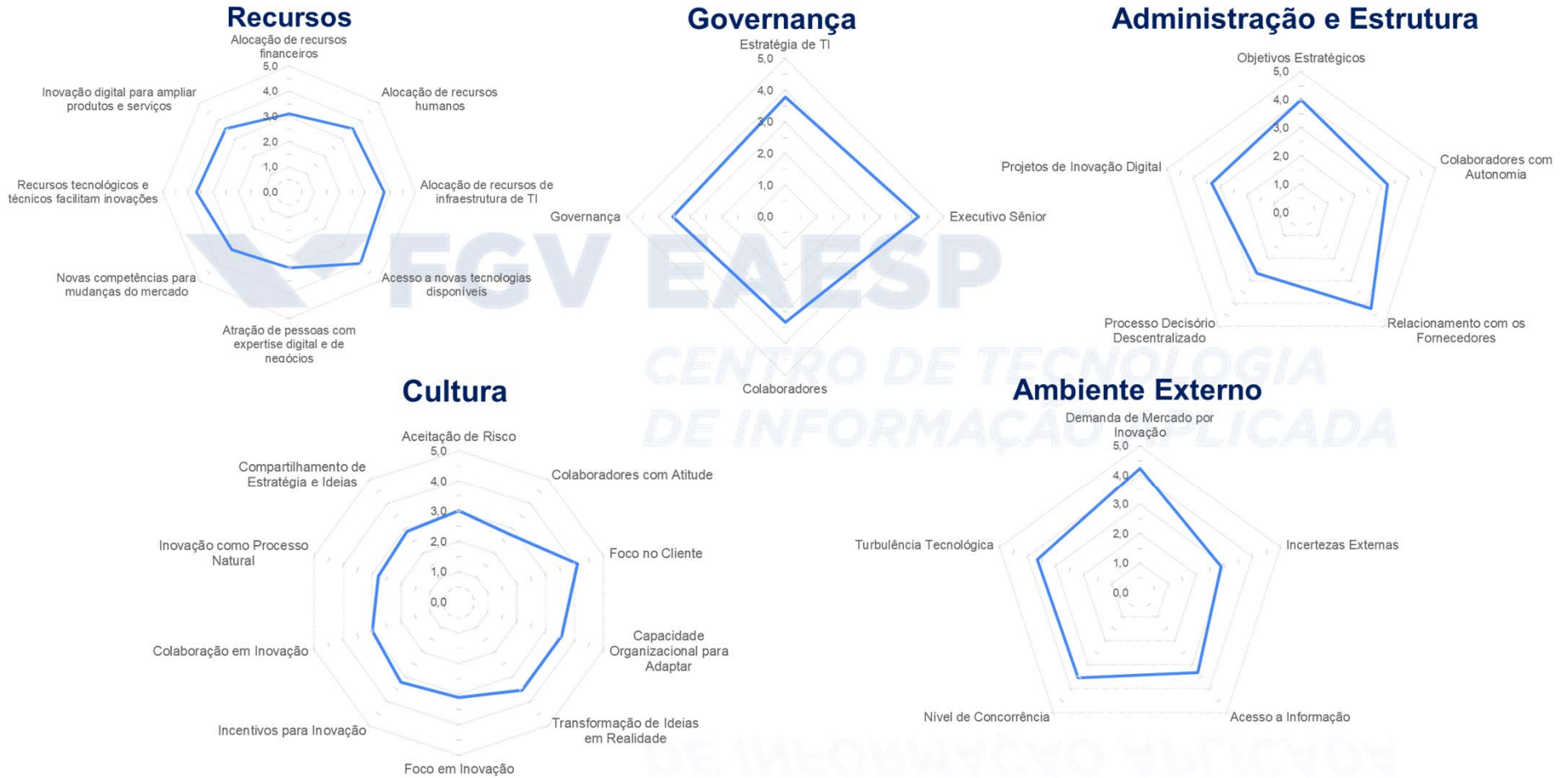
Rosa Maria de Moura Albertin
Pesquisadora do FGVcia

[Clique aqui para acessar o Observatório de Transformação Digital do FGVcia.](#)

Resumo do Resultados

- ✓ A amostra inicial foi composta por empresas dos setores de comércio e indústria, grande porte.
- ✓ A Transformação Digital está relacionada principalmente com Relacionamento e Processos, mas também há indicações de Modelo de Negócio Produtos ou Serviços.
- ✓ Os principais motivadores indicados referem-se a Mercado (externos) e Organização (internos), mas também há referência a Indivíduos e Tecnologias Digitais.
- ✓ Das empresas respondentes, sobre inovação digital:
 - » Um terço tem áreas específicas.
 - » Aproximadamente 50% tem processos específicos.
 - » A minoria tem processo decisório específico.
 - » A maioria tem menos de 10 colaboradores dedicados.
 - » Aproximadamente 50% tem colaboradores com formação de mestrado e/ou doutorado.
 - » A maioria não possui cooperação com estado e/ou instituições de ensino.
 - » A maioria não se beneficia de alguma política governamental.
 - » Mais de 50% possui orçamento dedicado.
- ✓ A cultura é o fator de condições facilitadoras com menor avaliação.

Condições



Transformação Digital Observatório

Agosto de 2022

Alberto Luiz Albertin

Professor Titular FGV EAESP
Coordenador do FGVcia
albertin@fgv.br