

Matriz Curricular do Curso de Graduação em Administração da FGV/EAESP

DIURNO

Ingressantes a partir do 1º semestre de 2022

Componentes Curriculares	Créditos¹	Departamento²	Pré-requisito
1º semestre			
Comportamento do Consumidor	4	MKT	
Estatística I	4	TDS	
Gestão de Projetos	4	POI	
Introdução à Gestão	4	ADM	
Introdução à Tecnologia da Informação	4	TDS	
Pré-Cálculo	2	TDS	
Produtos Financeiros	4	CFC	
Sociologia e Modernidade	4	FSJ	
<i>Total de créditos</i>	30		
2º semestre			
Contabilidade Financeira	4	CFC	
Direito Privado na Empresa	4	FSJ	
Estatística II	4	TDS	Estatística I
Ética e Compliance	2	FSJ	
<i>IMERSÃO (Atividade de Extensão)</i>	4		
Lógica de Programação	2	TDS	
Matemática Aplicada I	4	TDS	Pré-Cálculo
Psicologia	4	FSJ	
Sociologia e o Mundo Contemporâneo	2	FSJ	Sociologia e Modernidade
<i>Total de créditos</i>	30		
3º semestre			
Análise Estratégica	4	ADM	
Ciência Política	2	FSJ	
Controladoria	4	CFC	
Direito Trabalhista	2	FSJ	Direito Privado na Empresa
<i>ELETIVAS</i>	2		
Matemática Aplicada II	4	TDS	Matemática Aplicada I
Gestão de Operações	4	POI	Estatística I
Oficina de Argumentação	2	ADM	
Pesquisa de Mercado	2	MKT	
Psicologia do Trabalho	2	FSJ	Psicologia
<i>Total de créditos</i>	28		
4º semestre			
Direito Tributário	4	FSJ	Direito Privado na Empresa
<i>ELETIVAS</i>	2		
Estratégia Mercadológica	2	MKT	
Estratégia Financeira	4	CFC	Produtos Financeiros e Contabilidade Financeira
Microeconomia Intermediária Aplicada	6	PAE	Matemática I e Matemática II
Modelagem para apoio à Tomada de Decisão	2	TDS	
Prática de Consultoria (Atividade de Extensão)	4	INTER	
Organizações	4	ADM	Introdução à Gestão
<i>Total de créditos</i>	28		

5º semestre			
Marketing Mix (Atividade de Extensão)	4	MKT	
ELETIVAS	6		
Administração Financeira	4	CFC	Produtos Financeiros e Contabilidade Financeira
Logística Empresarial e SCM	4	POI	Estatística II e Gestão de Operações
Microeconomia Intermediária Aplicada	6	PAE	Microeconomia Intermediária Aplicada
Total de créditos	24		

6º semestre			
Administração da Tecnologia da Informação	2	TDS	Introdução à Tecnologia da Informação
ELETIVAS	10		
Experiência Empreendedora (Atividade de Extensão)	4	INTER	
Análise para Decisões em Marketing	2	MKT	
Gestão de Pessoas	4	ADM	
Oficina de Comunicação	2	ADM	
Total de créditos	24		

7º semestre			
Atividades Planejadas	2	INTER	
ELETIVAS	14		
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	4	INTER	
Total de créditos	20		

8º semestre			
ELETIVAS	16		
Total de créditos	16		

Componentes Curriculares	Créditos	Carga Horária
Disciplinas Obrigatórias	134	1675
Disciplinas Obrigatórias (atividades de extensão)	12	300
Disciplinas Eletivas no formato de Imersão (atividades de extensão, a partir do 2º semestre)	4	50
Disciplinas Eletivas (a partir do 3º semestre)	50	625
Estágio Curricular Supervisionado (a partir do 6º semestre)	20	300
Atividades Complementares (até o 7º semestre)	10	150
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC (8º semestre)	10	300
Total	240	3400

¹ Para **Disciplinas Obrigatórias** e para **Disciplinas Eletivas**, cada crédito corresponde a 15 horas-aula ou 12,5 horas em classe, além de tempo similar de estudo e pesquisa fora do horário normal de aulas.
 Para **Disciplinas Obrigatórias com caráter de Atividade de Extensão**, cada crédito corresponde a 15 horas-aula em classe e mais 15 horas-aula em outras atividades específicas (25 horas).
 Para **Disciplinas Eletivas em formato de Imersão** (que possuem caráter de Atividade de Extensão), cada crédito corresponde a 15 horas-aula ou 12,5 horas em imersão.
 Para o **Estágio Curricular Supervisionado**, os vinte (20) créditos são obtidos com trezentas (300) horas de estágio.
 Para **Atividades Complementares**, os dez (10) créditos são obtidos com 150 horas desse tipo de atividade.
 Para o **TCC**, os dez (10) créditos são obtidos com aproximadamente 300 horas de trabalho.
 1 hora-aula = 1 x 50/60 horas

² ADM – Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos
 CFC – Departamento de Contabilidade, Finanças e Controle
 FSJ – Departamento de Fundamentos Sociais e Jurídicos da Administração
 TDS – Departamento de Tecnologia e Ciência de Dados
 MKT – Departamento de Mercadologia
 PAE – Departamento de Planejamento e Análise Econômica aplicados à Administração
 POI – Departamento de Administração da Produção e de Operações
 Inter – Disciplina Interdepartamental