

Curso de Especialização em Administração Hospitalar e de Sistemas de Saúde (CEAHS)

BREVE DESCRIÇÃO DAS DISCIPLINAS

Grupo	Disciplinas presenciais	Créditos
Mercado da Saúde	Mercado de Saúde	2
	Ética e aspectos jurídicos	1
	Economia da Saúde	1
Negócios em Saúde	Processos e Sistemas em Saúde	2
	Produtos e Serviços em Saúde	2
	Pessoas nas organizações de Saúde	2
Gestão de Saúde	Relações interpessoais e gestão de pessoas	2
	Competitividade na Saúde	2
	Resultados em Saúde	2
	Operações em Saúde	2
	Gestão da informação em Saúde	2
	Marketing para área da Saúde	2
	Tópicos Emergentes	2
Habilidades Pessoais	Comunicação e Expressão	1
	Negociação no ambiente profissional	1
Trabalho de Conclusão de Curso	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	1
	POVT	2
Instrumentais	Análise Exploratória	1
	Mon - Habilidades Computacionais	1
	Contabilidade e Matemática Financeira	2
	Carga do CEAHS	33
	Carga em Horas	528

MÓDULO 1 – VISÃO DO MERCADO DE SAÚDE

Mercado de Saúde (2 créditos)

Esta disciplina tem o objetivo de apresentar o aluno ao mercado geral de saúde e o Sistema Único de Saúde, discutindo os componentes de sua cadeia de valor, planejamento de recursos e políticas. Muitos destes assuntos serão tratados em detalhes nas demais disciplinas do curso.

Economia da Saúde (1 crédito)

O objetivo da disciplina é apresentar as relações de demanda e oferta do setor de Saúde no Brasil, comparando com outros sistemas existentes e discutindo perspectivas econômicas para o setor.

Aspectos jurídicos para a Saúde (1 crédito)

O objetivo da disciplina é apresentar conceitos jurídicos básicos, permitindo ao profissional da área de saúde mensurar as implicações de ordem jurídica em seu cotidiano, além de introduzir o tema da ética e sua relação com o direito e a moral.

MÓDULO 2 – VISÃO DOS NEGÓCIOS EM SAÚDE

Produtos e Serviços em Saúde (2 créditos)

Nesta disciplina, o aluno é apresentado aos diversos modelos de negócios utilizados por organizações de Saúde. O Sistema de Saúde brasileiro, já apresentado em Mercado de Saúde, é aprofundado, com a discussão da distribuição da oferta de serviços e produtos em relação às respectivas demandas.

Processos e Sistemas de Saúde (2 créditos)

Esta disciplina tem o objetivo de apresentar as organizações de Saúde sob o ponto de vista de processos e seus respectivos sistemas de informação.

Pessoas nas Organizações de Saúde (2 créditos)

Dentro da cadeia de valor em Saúde, pessoas são necessárias para a oferta de produtos e serviços. Esta disciplina busca apresentar ao aluno o funcionamento do setor, sob o ponto de vista dos recursos humanos necessários ao seu funcionamento.

MÓDULO 3 – VISÃO DA GESTÃO EM SAÚDE

Relações Interpessoais e Gestão de Pessoas (2 créditos)

As organizações de Saúde têm um forte componente de pessoas para seu funcionamento e, com isso, é muito difícil separar conceitos como liderança e gestão de equipes com a gestão dos recursos humanos.

Desta forma, com a integração dos conteúdos, essa disciplina tem o objetivo de ampliar as capacidades pessoais do aluno a fim de que ele possa tomar decisões e ações que alinhem suas equipes com as necessidades estratégicas de sua organização.

Competitividade na Saúde (2 créditos)

Esta disciplina une conteúdos de Estratégia e Marketing, a fim de prover aos alunos conteúdos para avaliar o nível de competitividade em seus serviços e produtos. Também são discutidos modelos de negócio, avaliação de empreendimentos e análise de mercado.

Resultados em Saúde (2 créditos)

O objetivo desta disciplina é prover aos alunos discussões sobre a avaliação de organizações, seus resultados e investimentos por meio da análise de indicadores financeiros e de gestão de custos.

Operações em Saúde (2 créditos)

Nesta disciplina, são discutidos os principais desafios e soluções para as operações de organizações de Saúde, em suas várias áreas de atuação. Com a integração entre teoria e prática, são discutidos desde estrutura física até distribuição de suprimentos.

Gestão da Informação em Saúde (2 créditos)

Nesta disciplina, que une os conteúdos de Análise Exploratória de Dados, Administração de Tecnologia de Informação e Gestão de Indicadores, o aluno pode utilizar os conhecimentos adquiridos nas monitorias para avaliar o desempenho de sua organização ou de projetos específicos.

Marketing para área da Saúde (2 créditos)

Repensar as teorias e os modelos de gestão frente aos desafios propiciados pelo setor de serviços. Disciplina pragmática que busca oferecer uma estrutura abrangente na qual se analisam as condições necessárias para que as empresas do setor atinjam o sucesso. Para isto, ela apresenta as peculiaridades e características pertinentes ao setor, as opções estratégicas de crescimento, analisando a natureza das inovações no setor, além de enfatizar a importância da tecnologia da informação, das pessoas e do papel das lideranças para a criação de um sistema de administração de serviços eficiente e eficaz. Ainda, destacar também os aspectos mais relevantes das operações em serviços, mostrando os meios para obter qualidade e redução de custo, discutindo os problemas mais comuns, bem como as possíveis soluções.

Tópicos Emergentes (2 créditos)

Disciplina composta por temas variados, cujo objetivo é complementar a formação dos alunos com temas atuais e específicos que não cabem nas disciplinas tradicionais ou que não justificam a criação de uma disciplina específica para o tema.

APOIO – HABILIDADES PESSOAIS

Comunicação e Expressão (1 crédito)

O objetivo específico da disciplina é fazer com que os participantes adquiram técnicas e habilidades para a comunicação oral e verbal de maneira clara, concisa, atraente, informativa e persuasiva tanto para colegas como para clientes. Nesta disciplina, em formato de oficina, os participantes treinarão alguns aspectos do processo comunicacional em situações corporativas típicas, como apresentações, reuniões e troca de mensagens eletrônicas. Também serão abordadas boas práticas de elaboração de slides, textos, pautas de reuniões e relatórios. Serão discutidos também tópicos sobre o relacionamento com a mídia e a comunicação em tempos de crise.

Negociação (1 crédito)

A disciplina busca aprimorar a técnica de negociação, combinando teoria e prática. O método consiste em promover negociações práticas entre os próprios alunos, em duplas ou em grupos, seguindo-se depois o resumo dos resultados de cada grupo, e por fim a aula teórica. Nesta o professor estimulará que os alunos percebam suas possíveis falhas e acertos, bem como o estudo da técnica.

APOIO – INSTRUMENTAIS

Habilidades Computacionais (1 crédito)

Devido ao perfil profissional e de formação acadêmica dos alunos do CEAHS, é necessário treiná-los nas ferramentas básicas de informática, como o Excel e o PowerPoint. Também é fundamental passar alguns fundamentos da Tecnologia de Informação para melhor aproveitamento das disciplinas posteriores.

Análise Exploratória de Dados (1 créditos)

Para apoio quantitativo das disciplinas dos demais módulos, os alunos devem obter conhecimentos básicos de estatística.

Contabilidade e Matemática Financeira (2 créditos)

Para apoio quantitativo das disciplinas dos demais módulos, os alunos devem obter conhecimentos básicos de Contabilidade, como demonstrações contábeis e análise econômico-financeira. A Matemática Financeira tem por objetivo apresentar o aluno aos tópicos que os ajudarão a compreender as disciplinas de Resultados e Competitividade.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Visitas orientadas e TCC

O objetivo do POVT, no CEAHS Renovado, é prover ao aluno uma oportunidade de visitar uma organização de Saúde e, a partir de suas observações, elaborar o TCC – Trabalho de Conclusão de Curso.

A disciplina de Orientação de TCC busca dar um apoio metodológico à elaboração do Relatório de visitas e do Trabalho de Conclusão de Curso. Terá a duração de um semestre, com aulas quinzenais, para dar tempo ao aluno de realizar suas pesquisas.