

# INTEGRAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS EM CLIMA E BIODIVERSIDADE

INFORMAÇÕES PARA ADESÃO - 2023



# O QUE SÃO INICIATIVAS EMPRESARIAIS?

Iniciativas Empresariais (iE) é o nome dado à rede coordenada pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV-EAESP (FGVces), que há mais de 11 anos reúne empresas de diferentes setores interessadas em acessar e produzir conhecimento e trocar experiências sobre a gestão empresarial para sustentabilidade.

O propósito das iE é contribuir para estratégias, políticas, práticas e relações empresariais que insiram e fortaleçam as agendas socioambientais no cerne dos negócios.

O programa tem ciclos anuais temáticos e ao final de cada ciclo, o conhecimento gerado a partir da discussão teórica e prática realizada ao longo do ano, é compartilhado com a sociedade por meio de uma publicação, da disponibilização de uma ferramenta, métodos ou outro tipo de material.





**AO FAZER PARTE DESTA REDE,  
SUA EMPRESA TERÁ ACESSO A:**

# 01

## CONHECIMENTO

Aprender sobre os temas principais a partir de palestras com especialistas e entre o grupo; aprimorar o pensamento crítico; acessar base de referências selecionadas por pesquisadora/es do FGVces.

# 03

## NETWORKING

Ampliar a rede de contatos da área de sustentabilidade; conhecer e trocar boas práticas e experiências empresariais relacionadas à biodiversidade e clima.

# 02

## FORMAÇÃO

Desenvolver e aprimorar competências, atitudes e habilidades para gestão para sustentabilidade.

# 04

## POSICIONAMENTO DA MARCA E VISIBILIDADE

Ter a logomarca de sua empresa nos materiais produzidos e utilizados nos encontros e associada ao evento e publicação final do Ciclo 2023 desta iniciativa relevante para sustentabilidade empresarial no Brasil.

# Ciclo 2023

Integração das estratégias  
empresariais em clima e  
biodiversidade

# INTEGRAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS EM CLIMA E BIODIVERSIDADE

Muitas empresas estão em processo de estruturação ou já possuem métodos de mensuração e metas climáticas para a gestão de gases de efeito estufa em suas atividades.

Contudo, a identificação, avaliação e gestão dos riscos e oportunidades associados à biodiversidade ainda constituem um desafio no ambiente empresarial.

Um olhar integrado das agendas de clima e natureza\* contribui muito para uma atuação empresarial sistêmica e traz insights tanto para as estratégias relacionadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas, quanto para promover impactos positivos na biodiversidade, importante ativo ambiental, gerando cobenefícios em ambas as agendas.

Conhecer as tendências, o contexto global e local e o posicionamento e demandas dos diversos stakeholders (governos, clientes, investidores, etc.) relacionadas à biodiversidade prepara as organizações para o futuro próximo\*\*. Movimentos como a estruturação da Força-Tarefa para Divulgação Financeira relacionada à Natureza (TNFD) nos moldes da já conhecida TCFD (para clima), ou a discussão de políticas públicas no Brasil (CPR Verde, PSA) podem ser utilizados como instrumentos para apoiar a integração da biodiversidade à agenda de clima na estratégia empresarial e serão abordados no Ciclo 2023.

Todo negócio depende e impacta biodiversidade e os riscos da não gestão estão cada vez mais evidentes. Além disso, todo negócio se relaciona às causas e efeitos das mudanças climáticas e a incorporação da agenda da natureza na estratégia é um dos caminhos para lidar com estes desafios complexos de forma integrada.

Ao longo de 2023, buscaremos preparar pessoas e empresas para esse novo olhar.

\*Natureza – o mundo natural, com ênfase na diversidade de organismos vivos (incluindo pessoas) e as interações entre si e com o ambiente - Díaz, S et al. A Estrutura Conceitual IPBES – conectando natureza e pessoas, 2015.

\*\* ERM. What's next for sustainable business? 2022 Trends Report, 2022.

## QUAL O PROBLEMA?

Crise climática e crise da biodiversidade se retroalimentam e afetam os negócios. Clima está cada vez mais na estratégia das empresas mas biodiversidade ainda é tema pouco incorporado.



## POR QUE PARTICIPAR?

Integrar a gestão das mudanças climáticas com biodiversidade gera cobenefícios para as ambas agendas e incorporar biodiversidade na estratégia empresarial tem se revelado uma tendência para os próximos anos. Para lidar com temas complexos de forma integrada, as empresas precisam se preparar para este desafio.

## QUAL O PRODUTO?

Mapeamento, curadoria e sistematização de conceitos, contextos (global e local), tendências, oportunidades e riscos relacionados à biodiversidade a partir do olhar integrado com a agenda climática, reconhecendo as mudanças organizacionais necessárias para que as empresas ajam diante da complexidade destes temas.

# OBJETIVOS CICLO 2023

- Integrar o debate sobre biodiversidade à agenda climática empresarial, compreender o potencial da integração da biodiversidade na estratégia empresarial.
- Conhecer o contexto: atores, tendências, iniciativas, instrumentos que se estruturam atualmente e fronteiras que se desenham, para que a integração de biodiversidade nas estratégias empresariais possa ser facilitada;
- Identificar as mudanças organizacionais necessárias para a ação empresarial diante de assuntos complexos.

## ATIVIDADES SÍNCRONAS

### ENCONTRO ABERTO (virtual)

Evento aberto ao público para diálogo sobre a importância do tema que será abordado ao longo do ciclo. Abre as atividades do ano.

### PAINES TEMÁTICOS (virtual)

Encontros com especialista, exposição didática e espaço de diálogo para compartilhamento de conhecimentos, conceitos e práticas, avanços e desafios relacionados ao tema.

### MESA REDONDA (virtual)

Participação de 2 ou mais especialistas em um tema, com promoção de debate e perguntas dos/ das participantes.

### LABORATÓRIO (presencial)

Encontro para mergulho e aprofundamento inovações e mudanças necessárias para atuação em temas complexos.

### JORNADA EMPRESARIAL (presencial)

Imersão no tema, realizada por meio de saídas de campo e conversas com especialistas para explorar e aprofundar a compreensão sobre o tema do Ciclo 2023, estabelecer relações entre conceitos e práticas empresariais e intensificar a integração do grupo.

### FÓRUM EMPRESARIAL (virtual)

Evento aberto ao público para diálogo com nomes da academia, empresas e outros setores. Lançamento do produto final e encerramento do ciclo anual.

# CRONOGRAMA

## ABRIL

### ENCONTRO ABERTO

13/04 das 14h às 15h30 - virtual

### ENCONTRO DE BOAS-VINDAS

27/04 das 10h às 11h30 - virtual

## MAIO

### PAINEL TEMÁTICO 1

11/05 das 10h às 12h - virtual

## JUNHO

### PAINEL TEMÁTICO 2

01/06 das 10h às 12h - virtual

### JORNADA EMPRESARIAL

28 e 29/06 - dia todo  
presencial

## AGOSTO

### PAINEL TEMÁTICO 3

17/08 das 10h às 12h - virtual

## SETEMBRO

### MESA REDONDA

21/09 das 10 às 12h - virtual

## OUTUBRO

### LAB

26/10 - presencial

## NOVEMBRO

### EVENTO PÚBLICO: FÓRUM EMPRESARIAL

1,5 horas - virtual

## ETAPAS ASSÍNCRONAS

- Trilha de Aprendizagem LoD - Learning on Demand;
- Material de apoio;
- Escuta às empresas.

## PRODUTO FINAL

Mapeamento, curadoria e sistematização de conceitos, contextos (global e local), tendências, oportunidades e riscos relacionados à biodiversidade a partir do olhar integrado com a agenda climática, reconhecendo as mudanças organizacionais necessárias para que as empresas ajam diante da complexidade destes temas.

**IMPORTANTE:** Cronograma sujeito à alterações



**VALOR**  
**R\$ 54.000\***

**\*AO ADERIR, SUA EMPRESA TERÁ  
CONDIÇÕES ESPECIAIS NO PROGRAMA**

**GHG PROTOCOL**  
**E NAS FORMAÇÕES  
CONDUZIDAS PELO FGVces**

**A participação acontece mediante adesão  
e pagamento do valor proposto**

## **PROPOSTA**

A proposta contempla todas as atividades do Ciclo 2023 das Iniciativas Empresariais, conforme detalhamento abaixo, para até 05 (cinco) colaboradores indicados por cada empresa.

**1 ENCONTRO ABERTO**

**3 PAINÉIS TEMÁTICOS\***

**1 LAB**

**1 MESA REDONDA\***

**1 IMERSÃO (JORNADA EMPRESARIAL)**

**FÓRUM EMPRESARIAL**

**LOGO DA EMPRESA NAS COMUNICAÇÕES**

**HORAS ASSÍNCRONAS**

LoD - Learning on demand  
Material de apoio leitura, vídeos, etc.  
Escuta/Entrevista da equipe às empresas  
Certificado Digital de participação

\* Será permitida de forma virtual a participação de um número maior de colaboradores, limitada à capacidade da ferramenta de videoconferência, que não receberão certificados e não terão acesso às atividades assíncronas.

# OUTROS BENEFÍCIOS

## Certificação

Os participantes terão direito à certificação digital - Badge FGV ao final do Programa IE 2023 - a partir da participação mínima de 75% nos eventos realizados no ciclo. A certificação digital poderá ser compartilhada nas redes sociais como LinkedIn, Facebook, Twitter e na assinatura de e-mails.

A Brasil Open Badge utiliza a tecnologia blockchain, que garante a segurança nas transações digitais. Ela assegura a autenticidade do badge.

## Biblioteca Digital

Acesso aos materiais relacionados ao ciclo 2023, às bases de dados e bibliotecas da FGV e do LoD no Ambiente Virtual de aprendizagem da FGV (e-Class)

- Coleções de e-books
- Glossário
- Periódicos Científicos (EBSCO e outros) e Revistas FGV
- Repositório Digital FGV
- Biblioteca FGV ONLINE
- Minha Biblioteca: 6.500 títulos
- Títulos da Pearson
- Videoteca
- Academia CEO

## Microsoft 365

Acesso gratuito ao office 365 .

3M	Bunge	Estre	Petrobrás
Abril	Cargill	Fibria	Pif Paf
AES Tietê	Camargo Correa	Gerdau	Raízen
Alcoa	CBA	GOL	Reservas Votorantim
Algar Telecom	CCR	Grupo Boticário	Sanepar
Amaggi	Cielo	Grupo Moura	Santander
Amata	Citi	Instituto Algar	Santos Brasil
Ambev	COPEL	Intercement	Schneider Eletric
Amil	CPFL	Ipiranga	Smurfit Kappa
AngloAmerican	CSN	Itaú	Solvay
Arcelor Mittal	CTG	JBS	Suzano Papel e Celulose
Atvos	Danone	Kimberly-Clark	Taboca Mineração
Banco do Brasil	Duralex	Klabin	Tam
BASF	Ecofrotas/TicketLog	Leroy Merlin	Telefônica-Vivo
Beraca	Ecorodovias	Lojas Renner	Ticket
BMF&Bovespa	EDP	Magazine Luiza	Tim
Bracell	Eletrobras Furnas	Monsanto	Vale
Bradesco	Eletropaulo	MRV	Votorantim
Brainfarma	Embraco	Natura	Walmart
Braskem	Enel	Odebrecht Agroindustrial	
BRF	Eneva	Oi	
Brookfield Energia	Engie		



## **EMPRESAS QUE JÁ PARTICIPARAM DAS INICIATIVAS EMPRESARIAIS**



## Iniciativas Empresariais:

# PRODUÇÃO DOS ÚLTIMOS 12 ANOS

As iE materializam as experiências e o conteúdo produzido a partir da união da teoria e prática em ferramentas, métodos, estudos, relatórios disponibilizados para a sociedade por meio do site do FGVces.

De 2009 a 2022 cerca de 44 publicações foram elaboradas com a contribuição das empresas participantes. Algumas delas podem ser acessadas a seguir:

### 2013

Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor: Resíduos e Pós-Consumo

### 2017

Serviços Ecosistêmicos relacionados aos negócios: Casos das empresas membro da iniciativa Tendências em Serviços Ecosistêmicos

### 2020

Antropo: capacidades humanas para sustentabilidade e resiliência

### 2014

Simulação de Sistema de Comércio de Emissões SCE EPC

### 2017

Um olhar territorial sobre Investimento Social Corporativo: princípios e diretrizes

### 2021

Fronteiras da Atuação Empresarial em Clima

### 2015

Implementação do Plano Indústria de Baixo Carbono: propostas de fomento para eficiência energética na indústria

### 2018

Gestão de fornecedores: Protocolo de desenvolvimento de fornecedores

### 2022

Boas práticas empresariais para metas de mitigação das mudanças climáticas

### 2016

Diretrizes empresariais para precificação interna de carbono: quatro passos para o estabelecimento de um preço interno de carbono.

### 2019

Desafios da sustentabilidade para os negócios: contribuições das Iniciativas Empresariais do FGVces

# SOBRE NÓS



O Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGVces) da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV EAESP) é um espaço aberto de estudo, aprendizado, reflexão, inovação e de produção de conhecimento, composto por pessoas de formação multidisciplinar, engajadas e comprometidas, e com genuína vontade de transformar a sociedade.

O FGVces trabalha desde 2002 no desenvolvimento de estratégias, políticas e ferramentas de gestão pública e empresarial para a sustentabilidade, no âmbito local, nacional e internacional. Sua atuação está organizada nos Programas de: Desenvolvimento Local, Educação para Sustentabilidade, Finanças Sustentáveis, Política e Economia Ambiental, Produção e Consumo Sustentáveis, Sustentabilidade nas Cadeias de Valor e Iniciativas Empresariais.

O FGVces é membro das iniciativas



## FGV IN COMPANY

O FGV In Company atua nos principais setores da economia brasileira, oferecendo soluções de educação corporativa para enfrentar os desafios estratégicos de organizações públicas, privadas, e entidades do terceiro setor, com a missão de promover o desenvolvimento socioeconômico do Brasil.

Através da expertise e excelência dos institutos e centros de pesquisa da FGV, elaboramos programas de capacitação customizados há mais de 15 anos e atendemos mais de 1.000 organizações. As diversas abordagens utilizadas pelo FGV In Company garantem o engajamento e melhoram os resultados de aprendizagem. Unindo toda a competência necessária para o alcance de objetivos estratégicos, entregamos soluções de educação corporativa para organizações de destaque no mercado, auxiliando na construção de histórias de sucesso.



Premiação: entre os Melhores Fornecedores para RH na categoria Educação Corporativa.

**OBRIGADO**

[fgvincompany@fgv.br](mailto:fgvincompany@fgv.br)

(21) 3799-6553 / 6569 | (11) 3799-3862 / 3887



**INICIATIVAS  
EMPRESARIAIS**  
FGV CES



**FGV EAESP**  
CENTRO DE ESTUDOS  
EM SUSTENTABILIDADE



**FGV IN COMPANY**