

[Formação *on-line*] Introdução à sustentabilidade na estratégia empresarial

Sobre a formação

A formação “Introdução à sustentabilidade na estratégia empresarial” revista a história da filantropia à responsabilidade social corporativa e apresenta conceitos imprescindíveis sobre sustentabilidade empresarial para quem está atuando ou migrando para essa área que está sob os holofotes não apenas de investidores, mas dos diferentes *stakeholders* das empresas. As aulas também apresentam referenciais importantes para guiar práticas e estratégias, como ferramentas, iniciativas e padrões, além de exemplos e casos empresariais inspiradores.

Confira abaixo mais informações, bem como a programação aula a aula e detalhes importantes da formação, incluindo condições de pagamento, descontos, cancelamento e solicitação de bolsas de estudos.

Objetivos e programa

Esta formação apresentará conceitos centrais e a evolução das abordagens empresariais para sustentabilidade, discutirá motivações e caminhos para a integração de aspectos da sustentabilidade na estratégia empresarial e apresentará exemplos de práticas nesse sentido.

Ao final, essa formação possibilitará que o/a participante esteja mais apta/o a:

- Distinguir conceitos fundamentais relacionados à sustentabilidade empresarial, como Desenvolvimento Sustentável e Agenda 2030, sustentabilidade fraca e forte, responsabilidade social corporativa, materialidade, noções gerais sobre aspectos ASG (ESG), entre outros.
- Reconhecer e listar algumas das principais iniciativas, indicadores e padrões como referencial prático para planejamento de ações relacionadas à agenda da sustentabilidade empresarial;
- Utilizar os conhecimentos apreendidos na formação em sua atuação profissional, independente do setor, bem como aplicar em sua vida cotidiana a partir de atitudes, comportamentos, habilidades e/ou hábitos;
- Contrastar uma visão mais operacional e tática com uma visão mais estratégica, aprofundada e crítica sobre sustentabilidade.

A programação abaixo está sujeita a pequenas alterações e apresenta grandes tópicos de cada aula:

Horário: das 19h às 21h40	
Com intervalo de aprox. 10 minutos	
AULA 1 – 06 de maio	AULA 2 – 13 de maio
<u>A agenda de sustentabilidade na gestão empresarial</u> <ul style="list-style-type: none">• Conceitos fundamentais sobre sustentabilidade empresarial;• Da filantropia à responsabilidade social corporativa e ao ASG• Materialidade dos temas da sustentabilidade: obrigações, riscos e oportunidades para empresas de diferentes setores	<u>Estratégias corporativas para sustentabilidade</u> <ul style="list-style-type: none">• Estratégia corporativa para sustentabilidade (forte): à luz dos limites planetários, do aumento das desigualdades e da crise climática;• Modelo de negócios e planejamento estratégico: caminhos para a integrar a sustentabilidade à estratégia
AULA 3 – 20 de maio	AULA 4 – 27 de maio
<u>Instrumentos e bases para o avanço na gestão para sustentabilidade</u> <ul style="list-style-type: none">• Referenciais para sustentabilidade: ferramentas, iniciativas e padrões;• Redes e movimentos nacionais e internacionais para a gestão empresarial para a sustentabilidade	<u>Experiências e fronteiras</u> <ul style="list-style-type: none">• Fronteiras da gestão da atuação empresarial na agenda de mudanças climáticas;• Diálogo sobre casos empresariais
AULA 5 – 03 de junho	AULA 6 – 10 de junho
<u>Sistema de atores e relações</u> <ul style="list-style-type: none">• Teoria dos stakeholders: públicos e relações• Governança para sustentabilidade	<u>Alternativas sistêmicas</u> <ul style="list-style-type: none">• Decrescimento, direitos da mãe natureza, ecofeminismo, bem viver e comuns• O papel das organizações nesses movimentos• Encerramento e feedback

Datas e horário

Às segundas-feiras 06, 13, 20, 27 de maio, 03 e 10 de junho de 2024

Sempre das 19h às 21h40 (horário de Brasília)

Carga horária

16 horas de formação síncrona, ou seja, ao vivo via plataforma Zoom.

Frequência e participação

Este é um curso síncrono, ou seja, as aulas acontecerão ao vivo através da plataforma Zoom. As pessoas poderão se ausentar por até 25% do tempo total da formação. Desta forma, a presença mínima é de 75% das aulas. Por presença no ambiente virtual, entende-se a necessidade de câmera aberta na maior parte do tempo.

Importante: o registro de presença em cada aula é feito 15 minutos após o início da aula, 30 minutos antes do término da aula e de acordo com relatórios de permanência fornecidos pela plataforma Zoom. Além disso, a verificação de presença é observada durante todo o período de aula.

Didática

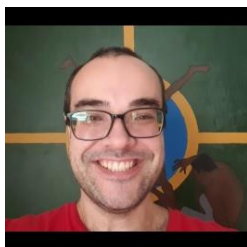
A experiência formativa busca equilibrar teoria e prática e envolve palestras e aulas expositivas, exercícios individuais, atividades em grupo, debates e simulações de situações.

Como as aulas são sequenciais (uma é pré-requisito para a próxima), para as pessoas que se ausentarem, a gravação da aula será disponibilizada, via e-mail, a partir da data da respectiva aula, apenas durante o período que durar a formação.

Público

O público-alvo prioritário dessa formação são pessoas gestoras atuantes responsáveis ou atuantes em áreas de sustentabilidade, meio ambiente, relações com comunidades, planejamento estratégico, gestão de riscos, assim como institutos e fundações empresariais. O objetivo é fortalecer as bases conceituais e ampliar as perspectivas dessas pessoas que já atuam nessas áreas e buscam conhecimento complementar ao que já produzem em suas rotinas de trabalho.

Docentes



Luis Felipe Bismarchi é administrador (FEA-USP), mestre e doutor pelo Programa de Ciência Ambiental da USP (PROCAM) e pós-doutorado em Administração (FEA-USP). Há mais de 15 anos atua no mercado bancário, tendo ocupado diversas posições executivas em áreas como estratégia, inteligência corporativa e inovação. Pesquisador, professor, palestrante e consultor em sustentabilidade, com ênfase na abordagem estratégica e promoção de novos arranjos organizacionais e soluções inovadoras para problemas socioambientais.



Mariana Nicolletti é doutora em Administração Pública e Governo pela FGV EAESP e Robert Gordon University e mestre em Psicologia Social pela Universidade de São Paulo. Tem experiência nos temas gestão de água, soluções baseadas na natureza e cadeias de valor sustentáveis. Atualmente coordena a equipe de adaptação às mudanças e gestão de riscos de desastres no FGVces.

Plataforma e materiais

A formação acontecerá sempre no mesmo link da plataforma Zoom a ser enviado após efetivação da inscrição. Os materiais (apresentações de aulas e outras referências) serão compartilhados com a turma por e-mail após cada encontro.

Certificado

A emissão da Declaração de Participação, assinada pelo coordenador geral do Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV EAESP, **depende da presença da/do participante em 75% da formação**. Veja o item Frequência e Participação para verificar os critérios de presença.

Investimento, descontos e condições de pagamento

O investimento para esta formação é de **R\$ 1.585,00** por pessoa.

[Clique aqui para fazer sua inscrição.](#)

Colaboradoras/es de empresas-membro dos programas do FGVces, Iniciativas Empresariais e GHG Protocol, Alumni FGV e estudantes (com comprovação) têm 20% de desconto no valor total. Inscrições

em grupo (a partir de 3 pessoas) da mesma empresa têm 10% de desconto.

Caso você se enquadre em uma dessas categorias de descontos, no formulário de inscrições escolha por uma dessas opções:

Categoria	Valor com desconto
ALUMNI FGV	R\$ 1.268,00
ESTUDANTE	R\$ 1.268,00
INDIVIDUAL: representante de empresa-membro das Iniciativas Empresariais do FGVces ou do Programa Brasileiro GHG Protocol	R\$ 1.268,00
GRUPO: três ou mais colaboradoras/es da mesma empresa para a mesma formação	R\$ 1.426,50

Os descontos não são cumulativos.

O pagamento poderá ser feito a vista – via boleto bancário ou via cartão de crédito, neste caso é possível o parcelamento em até 6x.

Inscrições de colaboradoras/es que a empresa arcará com os custos, poderão ser faturadas; efetue sua inscrição e nos avise desta necessidade por e-mail (formacoes.ces@fgv.br).

Veja mais informações no formulário de inscrição disponível [aqui](#).

Inscrição e confirmação da turma

As inscrições encerram-se em **22 de abril de 2024**. Após esta data não serão aceitas novas inscrições.

A confirmação da sua inscrição depende da confirmação do pagamento, que deve ser feito até a data de vencimento do boleto.

Há um limite de vagas por turma. As inscrições serão recebidas por ordem de chegada e confirmadas somente após efetivação (ou conclusão) do pagamento.

Importante: a confirmação da turma está sujeita ao atingimento de número mínimo de pessoas inscritas pagantes e será feita em até 5 dias úteis antes do início; mantenha as datas na sua agenda, caso decida se inscrever.

Bolsas

O ciclo de Formações do FGVces possui duas modalidades de bolsa: bolsas com isenção integral

do valor e bolsas parciais com 50% de desconto.

Serão oferecidas até 6 bolsas integrais nesta formação para pessoas que não possam arcar com o valor e que tenham a oportunidade de aplicar os conhecimentos envolvidos. Será dada prioridade de seleção para pessoas que se identifiquem como pretas, pardas ou indígenas. Para solicitar uma bolsa, preencha o formulário disponível [aqui](#) até **11 de abril de 2024**.

O número de bolsas parciais com 50% de desconto varia conforme a disponibilidade de vagas na turma. Para ter acesso ao formulário de solicitação das bolsas parciais, consultar mais informações e critérios de seleção, [clique aqui](#).

Cancelamento ou desistência

Em caso de desistência ou cancelamento de inscrições já confirmadas e com o pagamento efetuado e/ou encaminhado junto ao administrativo da FGV EAESP, o valor não será devolvido e poderá ser direcionado a outra formação de 2024.