

## Resumo de Notícias: 30ª Pesquisa Anual do FGVcia da FGV/EAESP, 2019

### Mercado Brasileiro de TI e Uso nas Empresas

O FGVcia, Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (FGV-EAESP), divulga anualmente um amplo retrato do mercado de Tecnologia de Informação (TI), com resultados de estudos e pesquisas do uso de TI nas empresas. Uma amostra de **2.602** médias e grandes empresas.

Os resultados divulgados comprovam o processo de informatização e digitalização das empresas e da sociedade. O FGVcia é considerado um centro de referência na área e traz em suas pesquisas números inéditos e interessantes, retratando o cenário atual e as tendências desse ambiente, sendo uma valiosa contribuição para os meios empresariais e acadêmicos. Um resumo dos resultados está disponível em: [www.fgv.br/cia/pesquisa](http://www.fgv.br/cia/pesquisa).

1) **2 DISPOSITIVOS DIGITAIS POR HABITANTE.**

Segundo a FGV, em 2019 teremos **420 milhões de Dispositivos Digitais** (computador, notebook, tablet e smartphone) em uso no Brasil:

2) **Gasto e Investimento em TI cresceu para 7,9% da receita das empresas.**

3) **TEMOS MAIS DE 1 SMARTPHONE POR HABITANTE.**

São **230 milhões de celulares inteligentes** (smartphones) em uso no Brasil. Adicionando os Notebooks e os Tablets são 324 milhões de Dispositivos Portáteis em maio de 2019, ou seja, **1,6 DISPOSITIVO PORTÁTIL POR HABITANTE.**

4) **VENDE-SE 4 CELULARES POR TV!**

5) Segundo a pesquisa do FGVcia, **SÃO 180 MILHÕES DE COMPUTADORES** (desktop, notebook e tablet) em uso no Brasil em maio de 2019, isto é: 6 computadores para cada 7 habitantes (**86% per capita**). A venda anual de computadores, depois de uma queda para 12 milhões em 2016 e 2017, a metade de 2013, subiu um pouco para 12.400.000 em 2018 e deverá crescer muito pouco em 2019.

6) Segundo o coordenador da pesquisa do FGVcia, Prof. Meirelles, o **CUSTO ANUAL DE TI POR USUÁRIO ATINGIU R\$ 46.800** (Gastos e Investimentos em TI em 2018, dividido pelo número de usuários).

- 7) Os **Sistemas Integrados de Gestão (ERP)** da TOTVS, SAP e Oracle detêm 79% do mercado. TOTVS lidera no total e nas empresas menores e SAP nas maiores.
- 8) A **Inteligência Analítica** (*BI - Business Intelligence and Analytics*) continua a ser responsável por boa parte do lucro dos vários fabricantes de software, entre eles: SAP, Oracle, TOTVS, Microsoft, Qlik e IBM, que, nesta ordem, são líderes desse segmento com 92% do mercado.

**CHAMOU A ATENÇÃO NA PESQUISA:**

**NOTÁVEL:** O Uso de TI e os Gastos e Investimentos em TI nas empresas continuam crescendo e aumentando a sua maturidade, mesmo com a economia retraída dos últimos anos.

**RUPTURA DIGITAL ACELERADA:** o smartphone domina vários usos, como a interação com bancos, compras e as mídias sociais. Uma ruptura visível na migração para o uso de dispositivos digitais, em especial, para os smartphones e em particular, pela crescente dedicação dos jovens aos smartphones.

O principal projeto nas empresas, continuou a ter o foco em: **Atualização, Inteligência Analítica / Business Intelligence, ERP, Implementação e Integração**. Nas grandes, preocupa-se também com: Governança de TI, Inteligência Artificial, IoT (Internet das Coisas) e Transformação Digital.