

Matriz Curricular DPA

DISCIPLINA.....: Projeto de Pesquisa

PROFESSOR.....: Thomaz Wood Jr.

O desenvolvimento da tese é atividade essencial do Programa de Doutorado Profissional em Administração.

Representa a oportunidade de definir um tema relevante, realizar uma investigação estruturada e gerar uma contribuição para a prática administrativa, podendo ser a solução de um problema ou tratamento de uma oportunidade empresarial.

Constitui, ao mesmo tempo, um grande desafio, a exigir dos candidatos muita dedicação, e a demandar competências relacionadas à sistematização de conhecimentos, à interação crítica com conceitos e modelos, e à intervenção transformadora na realidade.

O foco desta disciplina é apoiar os participantes na criação da primeira versão dos projetos de pesquisa, explorando todo o ciclo de desenvolvimento, desde a escolha do tema até a redação. Um bom projeto maximiza a chance de sucesso na execução da tese.

Carga Horária: 45h

DISCIPLINA : MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA

PROFESSORA : MARIA JOSÉ TONELLI

A área de Administração de Empresas cresceu substancialmente a partir de pesquisas qualitativas nestas últimas décadas. Essa disciplina tem como objetivo apresentar o debate contemporâneo em Pesquisa Qualitativa e esclarecer questões relativas às relações entre teorias e métodos que permitam o desenvolvimento de pesquisas qualitativas com rigor e relevância. A partir de pesquisas realizadas nas mais diversas áreas temáticas das Ciências Organizacionais, o curso apresenta uma visão geral do campo de pesquisa qualitativa, que inclui: i) os diferentes pressupostos epistemológicos que guiam a condução da pesquisa qualitativa, ii) estratégias de pesquisa e iii) procedimentos para a coleta e análise de dados. Considera-se como objetivo de aprendizagem que o aluno deve ser capaz de identificar, escolher e aplicar métodos qualitativos adequados para seu projeto de pesquisa.

Carga horária: 45h

DISCIPLINA.....: MÉTODOS QUANTITATIVOS

PROFESSOR.....: ANDRÉ SAMARTINI, FELIPE ZAMBALDI E EDUARDO DE REZENDE FRANCISCO

O objetivo de aprendizagem desta disciplina é capacitar os participantes a utilizar métodos quantitativos em seus projetos de pesquisa. Os participantes estarão capacitados a estruturar uma pesquisa com metodologia quantitativa, conhecerão limitações relativas à coleta de dados e melhorarão seu repertório para utilizar e interpretar resultados com base em modelos estatísticos.

Carga horária: 45h

DISCIPLINA.....: Análise Organizacional

PROFESSOR.....: Miguel P. Caldas

O objetivo de aprendizagem desta disciplina é capacitar os participantes a realizar análises estruturadas e sofisticadas de fenômenos organizacionais contemporâneos, a partir dos principais corpos teóricos existentes na Teoria das Organizações. Serão tratados temas relacionados à análise e diagnóstico das organizações, cultura organizacional, planejamento e gestão da mudança, inovação e comportamento organizacional, arquitetura organizacional e governança corporativa. A disciplina será desenvolvida em um módulo concentrado, havendo uma atividade prévia de leitura de textos selecionados.

Carga horária: 45h

DISCIPLINA.....: Análise Estratégica

PROFESSOR.....: Jorge Carneiro

Esta disciplina utiliza a fundamentação teórica com vista a aplicação prática da análise sobre os fatores que afetam o desempenho das empresas, em particular: ambiente externo (estrutura da indústria (cinco forças de Porter, complementadores e parceiros) e macro-ambiente); recursos e competências da empresa; formulação do plano estratégico e seleção da estratégia competitiva; bem como processo de execução da estratégia.

A disciplina também aborda a sustentabilidade da vantagem competitiva (por meio do modelo VRIO), a diferença entre criação de valor e captura de valor e o papel da precificação estratégica para a captura de valor. Em termos de estratégias corporativas, são discutidas decisões de fusões & aquisições, bem como de internacionalização. Tópicos adicionais (por exemplo, modelos de negócio, previsão vs. controle, *evidence-based management*, valor corporativo compartilhado, estratégia como prática, governança corporativa, entre outros) e novas tendências de estudos em estratégia complementarão a ementa a critério do professor.

A disciplina será desenvolvida em um módulo concentrado, exigindo-se dos alunos a prévia de leitura de textos selecionados e a preparação para os seminários realizados em sala de aula.

Carga horária: 45h

DISCIPLINA.....: Macrotendências

PROFESSOR.....: Ana Maria Malik

O objetivo de aprendizagem desta disciplina é ampliar o repertório dos participantes em temas contemporâneos e emergentes relacionados aos negócios e ao mundo da segunda década do século XXI. As palestras abordarão temas escolhidos pelos alunos dentro de um elenco encaminhado. A disciplina será desenvolvida em um módulo concentrado, havendo uma atividade prévia de leitura de textos selecionados.

Carga horária: 45h

DISCIPLINA: Competitividade Empresarial

PROFESSOR: Luiz Artur Ledur Brito

Esta disciplina promove o entendimento da dinâmica da competitividade empresarial integrando conceitos desenvolvidos na área de estratégia. Ela analisa inicialmente a heterogeneidade do desempenho que ocorre no mundo empresarial e posteriormente como esta heterogeneidade é criada, os processos de manutenção e destruição da heterogeneidade e das posições conquistadas pelas empresas.

Carga horária: 22,5h

DISCIPLINA: Inovação e Novos Negócios

PROFESSOR: Tales Andreassi

O seminário tem como principal objetivo apresentar correntes teóricas e discutir casos práticos relacionados aos temas inovação, empreendedorismo e intraempreendedorismo. Por se tratar de um curso bastante condensado, iremos explorar alguns tópicos que são importantes para uma compreensão geral dos três temas tratados.

Carga horária: 22,5h

DISCIPLINA.....: Finanças Corporativas

PROFESSOR..... : William Eid Junior

A disciplina abordará temas contemporâneos relacionados à finanças corporativas: avaliação de empresas; fusões e aquisições; geração e gestão do valor; gestão de riscos; e finanças comportamentais. A abordagem será alinhada com as modernas teorias referentes aos diferentes temas, contando também com uma visão de pesquisa aplicada.

Carga horária: 22,5h

DISCIPLINA: Tendências em Marketing

PROFESSOR: Eliane P. Zamith Brito e Leandro Guissoni

Esta disciplina apresenta uma visão geral de temas contemporâneos em estudos de Marketing. O objetivo de aprendizagem desta disciplina é ter uma visão da evolução dos estudos de Marketing ao longo do tempo e capacitar os participantes a analisar criticamente o sistema de marketing das organizações, indicando soluções para melhoria.

Inicialmente será apresentada uma visão histórica dos estudos da área e eventos que promoveram mudanças significativas nas pesquisas. Na sequência serão abordados temas de fronteira dos estudos da área. A escolha dos temas considerou os temas mais comuns nos

periódicos e conferências da área e os levantamentos junto às empresas que o Marketing Science Institute realiza a cada dois anos.

Carga horária: 22,5h

DISCIPLINA...Liderança para Mudança

PROFESSOR..... Joana Story

Esta disciplina dá uma visão geral sobre o tópico de liderança. Discutiremos o tópico de liderança organizacional com várias perspectivas como: traços, competências, situações, comportamentos, relacionamentos, e estilos de liderança específicos e mais recentes como liderança autêntica, liderança ética, liderança estratégica, liderança para a diversidade e e-leadership. Tópicos adicionais podem ser adotados caso a turma tenha interesse. Além do aspecto teórico e empírico discutiremos a prática de liderança para a mudança através do evidence-based management.

Carga horária: 45h ou 22,5h