

Objetivos de Aprendizagem

Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade (MPGC)

Gestão de Marketing, Crescimento e Experiência do Consumidor

OAG 1 – Diagnosticar e tomar decisões aplicando a gestão baseada em evidências.

OAE 1.1 – O egresso será capaz de analisar e propor soluções aplicando a gestão baseada em evidências. **[GESTÃO BASEADA EM EVIDÊNCIAS]**

OAG 2 – Desenvolver pesquisa aplicada.

OAE 2.1 – O egresso será capaz de conduzir pesquisa aplicada com rigor teórico e metodológico. **[PESQUISA APLICADA]**

OAG 3 – Desenvolver habilidades comportamentais de liderança transformacional.

OAE 3.1 – O egresso demonstrará habilidades de liderança transformacional para atuar como um agente de transformação nas organizações. **[LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL]**

OAG 4 – Conhecer os principais conceitos e teorias e aplicados à linha de Gestão de marketing, crescimento e experiência do consumidor.