

Principais Competências Desenvolvidas pelo Curso

Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade (MPGC)

Cada curso possui características que formam sua identidade, incluindo as qualificações esperadas de seus egressos. A definição dessas competências é a base para o desenvolvimento do curso, garantindo que sua estrutura esteja alinhada a elas.

A gestão dessas competências é esperada por acreditadoras internacionais e por órgãos regulatórios. Para acompanhar a aquisição dessas competências pelos alunos, a FGV-EAESP implementa mecanismos sistemáticos de monitoramento.

As principais competências adquiridas pelos egressos do Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade são:

Gestão baseada em evidências

[GESTÃO BASEADA EM EVIDÊNCIAS] O egresso será capaz de analisar e propor soluções aplicando a gestão baseada em evidências.

Pesquisa aplicada

[PESQUISA APLICADA] O egresso será capaz de conduzir pesquisa aplicada com rigor teórico e metodológico.

Habilidades comportamentais

[LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL] O egresso demonstrará habilidades de liderança transformacional para atuar como um agente de transformação nas organizações.

Competência da linha de Sustentabilidade

[CONHECIMENTO EM SUSTENTABILIDADE] O egresso terá sólido conhecimento sobre os conceitos e dilemas da sustentabilidade, com visão crítica, fundamentada e sistêmica.

Competência da linha de Gestão de Pessoas

[CONHECIMENTO EM GESTÃO DE PESSOAS] O egresso terá sólido conhecimento das principais teorias e conceitos relacionados à gestão de pessoas.

Competência da linha de Finanças e Controladoria

[CONHECIMENTO EM FINANÇAS E CONTROLADORIA] O egresso terá conhecimentos dos conceitos e ferramentas que compõe o estado da arte da área de finanças e controladoria.

Competências da linha de Tecnologia de Informação

[VÍNCULO COM OS CONTEXTOS INTERNO E EXTERNO] O egresso será capaz de identificar os motivadores para o uso de tecnologia de informação, para atender necessidades e aproveitar oportunidades de negócio, considerando as características do ambiente no qual este uso ocorrerá.

[USO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO PARA SUSTENTAR E INOVAR] O egresso será capaz de propor aplicações de uso de tecnologia de informação que sustentem os negócios e que permitam inovar, transformar e criar novos os modelos de negócio.

[VALOR DO USO DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO] O egresso será capaz de identificar e mensurar o valor gerado pelo uso de tecnologia de informação aos negócios e à sociedade.

Competências da linha de Gestão de Saúde

[LOWER PER CAPITA COST] O egresso terá conhecimento aprofundado dos determinantes sociais da saúde e da doença.

[BETTER HEALTH] O egresso terá conhecimento aprofundado das características e do funcionamento dos sistemas e serviços de saúde.

[BETTER CARE] O egresso será capaz de integrar e aplicar distintos conceitos na gestão de redes e processos de assistência aos indivíduos.

Competência da linha de Gestão de Supply Chain

CONHECIMENTO EM GESTÃO DE SUPPLY CHAIN O egresso terá conhecimentos dos conceitos, ferramentas e aplicações das funções de gestão das cadeias de suprimentos nas organizações e em seus relacionamentos intraorganizacionais.

Competência da linha de Gestão de Marketing, Crescimento e Experiência do Consumidor

CONHECIMENTO EM GESTÃO DE MARKETING, CRESCIMENTO E EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR O egresso terá conhecimentos dos conceitos, ferramentas e aplicações das funções de marketing nas organizações, estratégias de crescimento e análise do comportamento do consumidor.

Competência da linha de Inovação Corporativa

CONHECIMENTO EM INOVAÇÃO CORPORATIVA O egresso terá conhecimentos sobre os conceitos e ferramentas em gestão de inovação, bem como aplicações da inovação nas organizações (resultado, processos e cultura), fomento e investimento para inovação, estratégias de engajamento com ecossistemas inovadores, marketing e difusão de inovações.