

Objetivos de Aprendizagem

Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade (MPGC)

Varejo

OAG 1 – Conhecer em profundidade os principais conceitos e teorias aplicados ao campo da linha de pesquisa.

OAE 1.1 – O egresso terá sólido conhecimento em conceitos, tendências e desafios do varejo. **[CONHECIMENTO DO VAREJO]**

OAE 1.2 – O egresso terá conhecimento aprofundado da gestão aplicada ao setor varejista e da importância deste segmento para a economia nacional. **[GESTÃO DO SETOR VAREJISTA]**

OAG 2 – Integrar o conhecimento aplicado para tomar decisões, realizar diagnósticos e propor soluções no campo da linha de pesquisa.

OAE 2.1 – O egresso será capaz de diagnosticar problemas na área de varejo, estruturar e propor soluções eficazes. **[RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS]**

OAE 2.2 – O egresso será capaz de desenvolver e aplicar indicadores e métricas adequadas para avaliar as soluções implementadas na área. **[INDICADORES E MÉTRICAS]**

OAG 3 – Incorporar o método científico no tratamento de problemas práticos da área da linha de pesquisa.

OAE 3.1 – O egresso será capaz de utilizar métodos científicos apropriados para solucionar problemas práticos em varejo. **[MÉTODO CIENTÍFICO]**

OAG 4 – Desenvolver habilidades comportamentais para a atuação como agente de mudanças positivas nas organizações.

OAE 4.1 – O egresso demonstrará habilidades para atuar como um agente de mudança e transformação nas organizações de varejo. **[AGENTE DE MUDANÇA]**