

MATRÍCULA AVULSA DO EXECUTIVE MBA – 2º/2026

Informações das disciplinas:

➤ **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (1 crédito, 5 encontros)**

Apresentação da Disciplina: O termo Transformação Digital vem sendo amplamente adotado pelas organizações a partir da última década, e desde então passou a ser estudado de maneira mais intensa pela academia. Este fenômeno, que possivelmente se inaugura a partir da digitalização e a automação de processos operacionais e posteriores desencadeamentos de natureza analítica, produz como efeito importante a discussão de uma importante corrente de pesquisa, bem como a necessidade de conscientização para as empresas acerca da necessidade de integração entre as áreas de negócio e da tecnologia.

A Transformação Digital possibilita a criação de uma nova proposição de valor do negócio que se vê alavancada pelas tecnologias digitais – e que pode, de sobra, conferir uma nova identidade à empresa transformada. Mais ainda, vivemos um cenário em que o que uma organização gostaria de fazer depende do que seus sistemas permitem fazer, em um contexto de confluência empresa & TI.

Esta disciplina tem por objetivos: (i) apresentar o estágio atual da transformação digital nas organizações e na sociedade, (ii) identificar cenários e estágios de maturidade digital das organizações, (iii) discutir a adoção e o uso de tecnologias digitais emergentes e seus riscos e benefícios para as organizações e (iv) capacitar as/os participantes a tomar decisões e elaborar estratégias de transformação digital em suas organizações de maneira eficaz e sustentável.

Nome do Professor: Rafael Schur

Datas e Horário das Aulas: 5 encontros, de 01/08 a 29/08, conforme tabela abaixo

3ª Feira online	5ª Feira online	Sábado Presencial
19h às 21h30	19h às 21h30	14h30 às 17h
4- 18/08	2- 06/08	1- 01/08 3- 15/08 5- 29/08

➤ **DIREITO EMPRESARIAL E COMPLIANCE (1 crédito, 5 encontros)**

Apresentação da Disciplina: A disciplina oferece aos gestores uma compreensão prática dos princípios de Direito Empresarial, fundamentais para a administração eficiente de empresas no Brasil. Com foco na conformidade legal (compliance), o curso aborda a estrutura jurídica, a distinção entre moral e direito, e o papel das pessoas naturais e jurídicas nos negócios, destacando suas responsabilidades civis.

O curso também explora a interação com consumidores, concorrentes e reguladores, abordando direito concorrencial, relações de consumo e combate ao *greenwashing*. Além disso, são discutidas as estruturas jurídicas de negócios e a proteção de bens, incluindo propriedade industrial.

Por fim, a disciplina trata dos mecanismos de recuperação judicial e falência, recentemente reformulados, para garantir a continuidade das operações e a geração de valor sustentável para todos os stakeholders.

Nome da Professora: Luciana Betiol

Datas e Horário das Aulas: 5 encontros, de 01/08 a 25/09, conforme tabela abaixo

6ª Feira Presencial 19h às 21h30	Sábado Presencial 14h30 às 17h
2- 14/08	1- 01/08
4- 11/09	3- 29/08
5- 25/09	

➤ **DESVENDANDO OS RELATÓRIOS FINANCEIROS (2 créditos, 10 encontros)**

Apresentação da Disciplina: Todo profissional que queira analisar a situação econômico-financeira de uma empresa precisa estar munido de conhecimento sobre os relatórios financeiros, desde a sua elaboração até as técnicas para a sua análise. Essa disciplina visa desvendar questões contábeis centrais recorrentes nos relatórios financeiros das empresas, de modo a permitir a avaliação adequada da situação econômico-financeiras das empresas, das suas estratégias competitivas e como elas se refletem nos relatórios financeiros.

Visando atingir tal propósito, a disciplina abordará os seguintes assuntos: Visão geral da Contabilidade, dos seus usuários e a sua importância; Balanço Patrimonial; Demonstração do Resultado do Exercício; Demonstração dos Fluxos de Caixa; Ativos Tangíveis e Intangíveis; Impairment; Estoques; Contas a Receber e PECLD; Títulos e Valores Mobiliários; Provisões e Contingências; Lucro Real, Presumido e Simples; Análise e Utilização dos Relatórios Financeiros; ESG e os reportes de sustentabilidade.

Nome da Professora: Maria Angelica Pedreti

Datas e Horário das Aulas: 10 encontros, de 01/08 a 03/10, conforme tabela abaixo

4ª Feira online 19h às 21h30	Sábado Presencial 08h às 10h30	Sábado Presencial 11h às 13h30
2- 05/08		
3- 19/08	1- 01/08	
4- 26/08	5- 29/08	10- 03/10
6- 02/09	7- 12/09	
8- 16/09		
9- 30/09		

➤ **LEADERSHIP DEVELOPMENT III (1 crédito, 5 encontros)**

Apresentação da Disciplina: Workshops semestrais sobre temas de liderança, nos quais serão discutidas situações práticas, coaching de características individuais de liderança, palestras e trabalhos em grupo. Os alunos serão

estimulados a: (i) explorar as habilidades, competências e comportamentos eficazes para trabalhar e liderar organizações, (ii) analisar a dinâmica de diferentes comportamentos de liderança, (iii) fazer uma auto-avaliação e pensar criticamente sob vários desafios.

Nome do Professor: Joana Story

Datas e Horário das Aulas: 5 encontros, de 15/08 a 07/10, conforme tabela abaixo

4ª Feira online 19h às 21h30	Sábado Presencial 08h às 10h30	Sábado Presencial 11h às 13h30	Sábado Presencial 14h30 às 17h
5- 07/10	1- 15/08	2- 15/08 3- 12/09	4- 12/09

➤ **GESTÃO DE MARKETING (2 créditos, 10 encontros)**

Apresentação da Disciplina: Proporcionar conhecimento e habilidades sobre o composto de marketing, numa perspectiva integrada e atual de Produto, Preço, Distribuição e Comunicação. Desenvolver uma visão prática da elaboração de estratégias mercadológicas em um contexto real.

Serão utilizados vários recursos didáticos, cada qual contemplando um aspecto complementar dos conhecimentos e das habilidades em Marketing. Isto inclui preleções dialogadas, estudo de casos, realização de exercícios, discussão de vídeos, game based learning e elaboração de projeto realista de marketing. O trabalho da disciplina é realizado junto a uma empresa parceira e, assim, envolve algumas atividades que são realizadas com a empresa.

Nome do Professor: Henrique de Campos Junior

Datas e Horário das Aulas: 10 encontros, de 15/08 a 17/10, conforme tabela abaixo

5ª Feira online 19h às 21h30	Sábado Presencial 08h às 10h30	Sábado Presencial 11h às 13h30
3- 20/08	1- 15/08	2- 15/08
4- 03/09	5- 12/09	6- 12/09
7- 17/09	10- 17/10	8- 26/09
9- 01/10		

➤ **ECONOMIA E EMPRESAS (2 créditos, 10 encontros)**

Apresentação da Disciplina: O objetivo da disciplina Economia e Empresas é estudar o funcionamento do mercado, as decisões econômicas dos consumidores e dos produtores e os impactos das políticas econômicas. A fim de entender o papel das estratégias na tomada de decisões, principalmente em mercados oligopolísticos, apresentamos a teoria dos jogos. Na Macroeconomia, apresenta-se discussões sobre o papel do Banco Central na condução da política monetária e o impacto da política fiscal sobre PIB.

A compreensão aprofundada de como a economia funciona é um grande diferencial para o administrador, pois lhe permite analisar de situações de mercado e tomar decisões relacionadas à precificação, à forma de organizar sua produção, a estratégias de entrada no mercado. O objetivo final do curso é habilitar o aluno a analisar os problemas econômicos, fazendo a ponte entre o pensamento teórico abstrato e a prática através de estudos de caso, exercícios, análise de dados, etc.

Nome da Professora: Jolanda Battisti

Datas e Horário das Aulas: 10 encontros, de 09/09 a 05/12, conforme tabela abaixo

2ª Feira online 19h às 21h30	4ª Feira online 19h às 21h30	Sábado Presencial 08h às 10h30	Sábado Presencial 11h às 13h30
3- 21/09 4- 05/10	1- 09/09 5- 14/10 9- 25/11	6- 17/10	2- 26/09 7- 07/11 8- 14/11 10- 05/12

➤ **GESTÃO DE TALENTOS (2 créditos, 10 encontros)**

Apresentação da Disciplina: A disciplina tem como objetivo estimular o aluno para que reflita acerca da importância de gerir pessoas nas organizações a partir dos diferentes subsistemas: recrutamento e seleção, integração, treinamento e desenvolvimento, entre outros. Serão apresentados conceitos, modelos e ferramentas de gestão, que serão analisados de forma crítica e atrelada às transformações e tendências de mercado. Espera-se que o aluno compreenda como gerir pessoas de forma eficaz com base em princípios éticos e alinhados às práticas de responsabilidade socioambiental e governança (ESG).

Nome da Professora: Denise Quatrin

Datas e Horário das Aulas: 10 encontros, de 09/09 a 05/12, conforme tabela abaixo

3ª Feira online 19h às 21h30	Sábado Presencial 14h30 às 17h
2- 06/10 4- 20/10 5- 03/11 8- 17/11	1- 12/09 3- 17/10 6- 07/11 7- 14/11 9- 28/11 10- 05/12

➤ **FINANÇAS EMPRESARIAIS (2 créditos, 10 encontros)**

Apresentação da Disciplina: A disciplina tem por objetivo o desenvolvimento de competências avançadas em administração financeira de organizações aos participantes do programa, envolvendo a compreensão de teorias e práticas financeiras que possibilite ao discente a compreensão, a análise e a tomada de decisão assertiva com foco em geração de valor econômico da organização. Para tal, a disciplina tem por foco o estudo dos processos e decisões financeiras em curto e longo prazo, considerando a interrelação entre outras áreas do conhecimento organizacional e como as mesmas tendem a gerar efeitos financeiros, com maior ênfase em empresas com fins lucrativos (com foco em valor ao acionista).

Nome do Professor: Marco Aurélio dos Santos

Datas e Horário das Aulas: 10 encontros, de 26/09 a 05/12, conforme tabela abaixo

2ª Feira online 19h às 21h30	6ª feira Presencial 19h às 21h30	Sábado Presencial 08h às 10h30
4- 26/10	3- 16/10	1- 26/09
5- 09/11	7- 27/11	2- 03/10
6- 16/11	9- 04/12	8- 28/11
		10- 05/12

➤ **ARQUITETURA DE DADOS E APLICAÇÕES DE DATA SCIENCE EM NEGÓCIOS (2 créditos, 10 encontros)**

Apresentação da Disciplina: Nesta disciplina, o aluno aprenderá como alinhar as necessidades de negócio de uma empresa com os seus requisitos de soluções tecnológicas ligadas a dados. Assim, ao final do curso, poderá propor soluções de modelos e processos (*pipelines*) de dados em ambiente tecnológico escalonável, tanto operacionalmente quanto em custo.

- Temas atuais e de tendência como Inteligência Artificial (IA), *Big Data*, *Blockchain* e *IoT* são amplamente cobertos. Este curso sintetiza os principais conhecimentos técnicos e de gestão que todos os profissionais de gestão de dados e empreendedores em tecnologia precisam ter para executarem bem o seu trabalho, e que são fatores fundamentais para o aumento de valor da empresa e para assegurar condições de competitividade ao negócio. Neste sentido, carrega a visão da empresa como uma grande “máquina automatizada de fazer negócios / gerar valor”, com foco em independência de pessoas chave, em escalabilidade e em tornar o negócio *context-aware* e atuante em tempo real.
- Essência de todas as principais técnicas de *Data Science* / IA aplicadas atualmente, bem como uma série de exemplos e cases de aplicação em negócios, tanto atuais como tendências. Além disso, o curso cobre os aspectos fundamentais para a implementação de *capability* de *data science* em uma empresa, transformando-a em *data-driven* ou até *data-centric*. As técnicas de *Data Science* que serão visitadas são todas as principais de Aprendizado de Máquina, bem como boa parte do espectro de Pesquisa Operacional, com foco não nas minúcias técnicas, mas sim na sua utilidade: análise de dados para tomada de decisão. Adicionalmente, será fornecido um guia curado de referências para quem desejar se aprofundar nas técnicas em si. Os exemplos e cases que visitados serão sortidos por área de conhecimento (Finanças, Marketing, Operações, Recursos Humanos etc) e por setor (Financeiro, Consumo, Energia, Saúde etc) e respectivos segmentos, de forma a proporcionar uma cobertura ampla de interesses. Por fim, a implementação de *Data Science* na empresa será tratada sob os aspectos culturais, organizacionais, processuais e de ferramentas. Adicionalmente, serão visitados aspectos essenciais de gestão de projetos de dados.

Nome do Professor: Rodrigo Marotti Togneri

Datas e Horário das Aulas: 10 encontros, de 03/10 a 05/12, conforme tabela abaixo

4ª Feira online 19h às 21h30	Sábado Presencial 08h às 10h30	Sábado Presencial 11h às 13h30	Sábado Presencial 14h30 às 17h
3- 21/10			1- 03/10
4- 04/11	6- 14/11	2- 17/10	5- 07/11
7- 18/11			9- 28/11
			10- 05/12