



Módulo 3. Cultura Organizacional

Aula 1. Cultura Organizacional

Agenda

Introdução (15 minutos)

Exercício 1 (45 minutos)

Exercício 2 (25 minutos)

Conclusão (5 minutos)

Objetivos de Aprendizagem

Compreender o conceito de cultura organizacional

Entender os principais elementos

Compreender os principais tipos de cultura organizacional e formas possíveis de se mapear uma determinada cultura organizacional

Entender como cultura organizacional pode influenciar comportamentos aderentes ou não ao bem estar das pessoas e de resultados financeiros

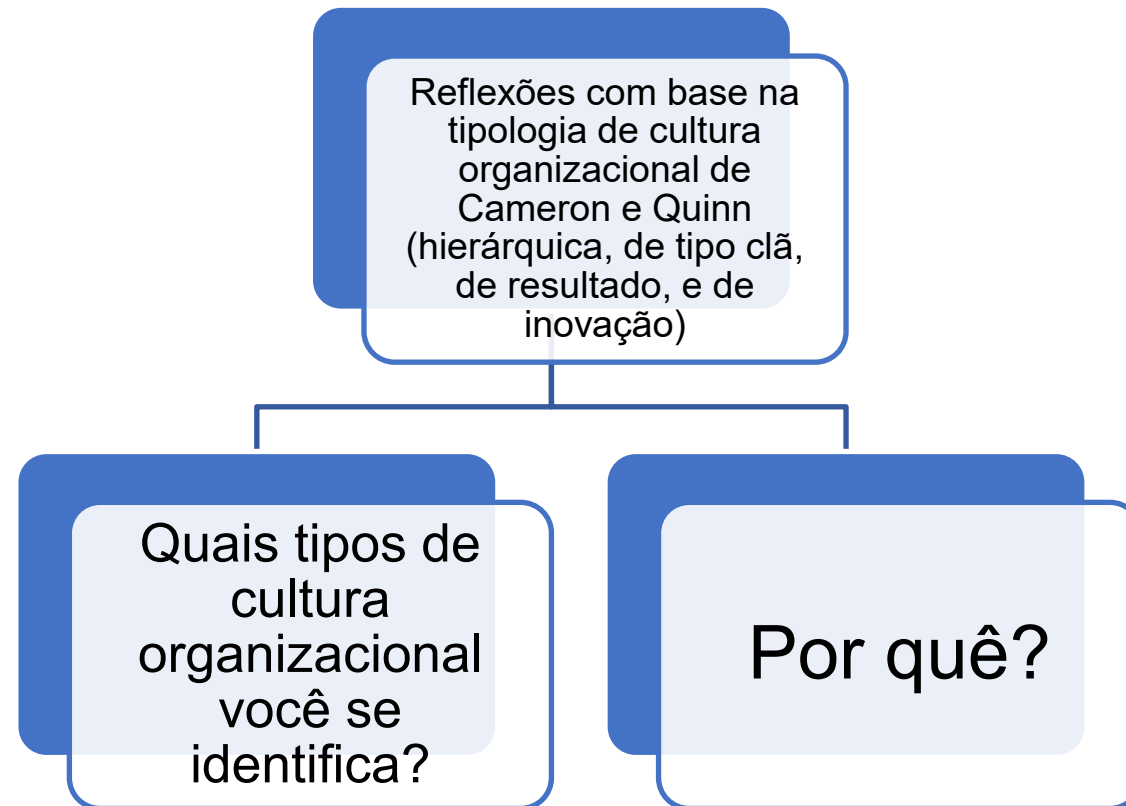
Atividade Prévia – Qual é o seu perfil comportamental? E a partir disso, com qual tipo de cultura organizacional você se identificaria?

- Teste DISC

- **Reflexão**

- Partes do resultado surpreendentes
- Partes do resultado que já esperavam
- Exemplos de comportamentos em contextos profissionais ou acadêmicos relacionados aos comportamentos diagnosticados

Atividade Prévia 2 – Qual é o seu perfil comportamental? E a partir disso, com qual tipo de cultura organizacional você se identificaria?



Exercício 1 – Raio-X dos Grupos que Fazemos Parte



Quais grupos vocês fazem ou já fizeram parte?



Algun destes grupos possuía uma cultura organizacional característica?



Como ela é / era?
Quais artefatos?



De quais formas a cultura deste grupo influenciou o seu comportamento?

Quais pessoas foram ou são centrais na formação da cultura deste grupo?
O que elas têm em comum?

Exercício 2 – Qual o Meu Papel na Cultura?

- Quais os desafios para se manter equidistante das suas referências?
- Quais eram as referências dos colegas?
- Quais colegas escolheram você como referência?



Conclusão

- Para **Schein**, cultura organizacional é o modelo dos
 - “**pressupostos básicos** que um determinado grupo inventou, descobriu ou desenvolveu, ao lidar com problemas de **adaptação externa e integração interna** que funcionaram bem o suficiente para serem considerados válidos e ensinados a novos membros como forma correta de perceber, pensar e sentir em relação a estes problemas”



Conclusão

- A cultura é uma ferramenta poderosa na formação e influência de comportamentos e regras sociais, possuindo um importante poder explicativo sobre como um determinado grupo age e cria relacionamentos entre si e partes correlatas



Conclusão

- As diferentes culturas podem fazer mais ou menos sentido a depender do tipo de negócio, o que envolve desde qual o produto ou serviço em questão, o contexto de mercado e quais os critérios definidores de sucesso diante dessas circunstâncias

Compliance 4 Health

The title 'Compliance 4 Health' is written in a cursive font. 'Compliance' and 'Health' are in a dark green color, while the number '4' is in a bright blue color. A vertical brown staff with a green snake coiled around it, resembling a caduceus, is positioned behind the '4' and extends through the 'H'.

Apoio

Johnson & Johnson

FAMILY OF COMPANIES

Realização

 **FGV EAESP**

ETHICS
SAÚDE