



Módulo 2. Compliance

Aula 1. Compliance na Saúde

Agenda

Introdução (5 minutos)

Exercício 1 (15 minutos)

Exercício 2 (15 minutos)

Exercício 3 (50 minutos)

Conclusão (5 minutos)

Objetivos de Aprendizado

Definir
compliance

Compreender
programa de
compliance e
de integridade

Entender
compliance na
saúde

Exercício 1 – Sob Pressão

Seriado Sob Pressão – Episódio 7 da 2ª temporada

- Como o *compliance* pode reduzir essa prática no setor da saúde?

Exercício 2 – Imagem, Reputação e Compliance

- O que é imagem?
- Qual imagem que os outros têm de você?
- O que é reputação para uma empresa?

Exercício 2 – Imagem, Reputação e Compliance

- Escolha duas empresas do setor da saúde, sendo uma delas com boa reputação e outra com má reputação, na sua opinião
- Quais elementos são determinantes na determinação da boa ou da má reputação de uma empresa?

Exercício 3 – Órteses, Próteses e Materiais Especiais

Representantes comerciais de órteses, próteses e materiais especiais (OPME) abordam médicos com a finalidade de oferecer comissão de até 30% para a utilização dos seus produtos.

Os médicos, por sua vez, visando auferir benefício econômico, passavam a indicar desnecessariamente cirurgias a pacientes a fim de utilizar os produtos das empresas que ofereciam comissões. No procedimento de cotação, os médicos simulavam uma tomada de preços falsa, onde já havia a combinação de qual a empresa ganhadora antes mesmo da chegada da documentação ao plano de saúde

- Destaque os atos de não-compliance, bem como, os prejuízos causados por essas condutas ilícitas, sob o prisma dos *stakeholders* designado para o grupo

Conclusão

- A palavra compliance, do inglês *to comply with*, significa estar em conformidade com leis, normas e regras, internas ou externas, evitando dessa forma práticas ilícitas e condutas antiéticas
- Compliance coloca em evidência três variáveis distintas:
 - direitos humanos e trabalhistas
 - aspectos socioeconômicos
 - aspectos ambientais

Conclusão

- O programa de compliance é desenvolvido para garantir que as políticas das empresas estejam em conformidade com todas as normas, regras, regulamentos e legislações, internos ou externos, relativos à atuação das empresas no mundo empresarial.
- Eles têm por objetivo tentar prevenir, detectar e eliminar falhas de conformidade na empresa
- Os principais elementos de um programa de compliance são:
 - Mapeamento de Riscos, Código de Conduta de Responsabilidade Social, Comprometimento da Alta Administração, Treinamento e Comunicação, Canal de Denúncias, Incentivos e Penalidades, Monitoramento

Conclusão

- As organizações do setor da saúde têm o compliance como uma prática mitigadora de desvios éticos e de conduta de seus colaboradores
- As faltas de conformidade de qualquer um dos *stakeholders* não são originadas de uma simples conduta inadequada de um indivíduo, mas sim representam o resultado de problemas sistêmicos na organização

Compliance 4 Health

The title 'Compliance 4 Health' is written in a cursive font. 'Compliance' and 'Health' are in a dark green color, while the number '4' is in a bright blue color. A vertical brown line, representing a staff, passes through the center of the '4' and the 'H'. A green snake is coiled around this staff, with its head at the top, forming a caduceus symbol.

Apoio

Johnson & Johnson

FAMILY OF COMPANIES

Realização

 **FGV EAESP**

ETHICS
SAÚDE