

EXECUTIVE  
**MBA**



# A EAESP

A **FGV EAESP** é uma escola de negócios reconhecida em âmbito internacional pela sua excelência e pelos seus 20 centros de estudo que fomentam conhecimento prático e aplicável aos desafios das empresas contemporâneas.

A Escola conquistou a tripla acreditação internacional em 2004, mérito de menos de 1% das escolas de negócios do mundo. Além disso, suas mais de cem instituições parceiras nas Américas, na Europa, na Ásia, na África e na Oceania abrem portas para experiência acadêmica e profissional em todo o mundo.

## EXECUTIVE MBA

O Executive MBA surge na **FGV EAESP** como um programa sucessor ao CEAG, o Curso de Especialização em Administração para Graduados. Criado em 1974, o CEAG foi o primeiro MBA brasileiro a ser reconhecido pela AMBA e já formou milhares de profissionais que hoje ocupam posições de destaque no mundo dos negócios. O lançamento do Executive MBA une a referência de um programa reconhecido internacionalmente com um método inovador, com foco em temas contemporâneos em um formato flexível, pensado para as necessidades dos executivos atuais.



## PERFIL DO ALUNO

Profissionais com, pelo menos, 8 anos de experiência relevante e vivência em gestão, preferencialmente que ocupem posição de liderança em organizações e desejem obter sólida formação e atualização nos conceitos de administração.

### REQUISITOS CURRICULARES:

- Graduação há, pelo menos, cinco anos;
- Domínio satisfatório da língua inglesa para leitura e análise de textos;

# DIFERENCIAIS DO PROGRAMA

## EXCELÊNCIA DE ENSINO FGV EAESP

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL:

TRIPLA ACREDITAÇÃO INTERNACIONAL

FGV:

3º THINK TANK DO MUNDO

CORPO DOCENTE DE REFERÊNCIA

## EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS GRATUITAS

O aluno terá a opção de fazer intercâmbio gratuito de até quatro meses em uma das mais de cem universidades e escolas de negócios parceiras distribuídas nos cinco continentes e/ou participar de semanas de imersão gratuitas pela rede GNAM de forma presencial ou online. Os créditos cursados no intercâmbio ou no GNAM poderão ser usados para abater os créditos obrigatórios da eletiva do Executive MBA.



## FORMATO FLEXÍVEL

### Pensado para a rotina do(a) executivo(a):

- Compacto – 18 meses;
- Formato Blended – 60% presencial e 40% live;
  - Aulas presenciais: quinzenalmente, às sextas à noite e aos sábados o dia todo;
  - Aulas remotas (live): duas aulas à noite, em semanas intercaladas às aulas presenciais.

## APRENDIZADO COM FOCO NA APLICAÇÃO PRÁTICA

- Estudos de caso
- Desafios organizacionais
- Disciplinas com viés prático
- Projetos interdisciplinares semestrais

## ABORDAGEM INTERDISCIPLINAR INOVADORA

Entrelaça os principais fundamentos de Administração de Empresas através de um módulo central presente em todos os semestres, em 04 temas:

- Leadership Development
- Experience Accelerator
- Sustainable and Responsible Management
- Project Lab



# MBA ACREDITADO PELA AMBA

Reconhecimento da maior associação de MBAs global, que garante um padrão de qualidade na educação empresarial, mérito de apenas 2% das escolas de negócios no mundo.



## AMBA MEMBERSHIP

Por ser um MBA acreditado pela AMBA, os alunos do programa podem se tornar membros da associação e ter acesso aos seguintes benefícios:

### EVENTOS PARA MEMBROS

Seminários, masterclasses, webinars e eventos de *networking*, a programação da AMBA acontece em todo o mundo.

### CENTRO DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Apoio no desenvolvimento da carreira por meio de serviços exclusivos como avaliações de CV; carta de apresentação e *pitches*; consultoria com empregadores; cursos de capacitação e visualização de vagas internacionais disponíveis.

### CLUBE DO LIVRO AMBA

Até 35% de desconto nos livros de gestão e negócios mais vendidos das principais editoras internacionais.

### DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Acesso a conteúdos exclusivos sobre o mundo dos negócios, ideias inovadoras de escolas globais associadas à AMBA e dos principais pensadores do setor.

### CREDENCIAL DIGITAL

Selo digital de estudante.

# BOLSAS DE ESTUDOS

A FGV EAESP oferece bolsas de estudo, que proporcionam o acesso de jovens e profissionais com alto potencial à formação de excelência, independentemente de suas condições econômicas, além de possibilitar uma diversidade do corpo discente extremamente enriquecedora para a experiência no ambiente acadêmico.

São oferecidas bolsas nas seguintes modalidades:

- **Demanda Social** (não restituível)  
são oferecidas até duas bolsas por turma, de 20% a 80% do valor das mensalidades;
- **Financiamento** (restituível)  
sem limite de número de financiamentos por turma, de 20% a 70% do valor das mensalidades.

As bolsas são patrocinadas pela FGV EAESP, destinadas a ampliar o acesso à pós-graduação executiva de grupos minorizados da sociedade, seja por questões econômicas, seja por questões raciais ou de gênero.

As bolsas poderão ser pleiteadas apenas por candidatos aprovados no processo seletivo (entrevista com a Coordenação).

# DISCIPLINAS ELETIVAS E PONTE PARA O MESTRADO

Além de cursar dois créditos obrigatórios para a disciplina eletiva de seu interesse, o aluno poderá cursar mais dois créditos opcionais, sem custo adicional. Se desejar, o aluno poderá usar os créditos das eletivas para cursar disciplinas dos cursos de Mestrado Profissional, Mestrado Acadêmico ou Escola de Métodos da FGV EAESP, que poderão ser abatidas caso opte por seguir nessa jornada posteriormente.

## MENTORIA COM ALUMNI

Uma oportunidade de trocar experiência com a rede de ex-alunos do programa, expor possíveis dúvidas e necessidades de aprimoramento pessoal, compreender as possibilidades da sua trajetória e as opções de desenvolvimento profissional, bem como expandir conhecimento sobre a área de negócios/segmento em que os mentores atuam.

## APOIO DO CENTRO DE CARREIRAS DA FGV EAESP

Apoio vitalício do Centro de Carreiras da FGV EAESP para o aprimoramento pessoal e profissional dos alunos, identificação de oportunidades de trabalho e processos seletivos, bem como a participação em eventos diversos.



# COMPETÊNCIAS



## CONHECIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

O egresso demonstrará sólido conhecimento dos conceitos fundamentais e de ferramentas de gestão das áreas da administração.



## SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

O egresso será capaz de diagnosticar, estruturar e propor soluções para problemas de gestão ou de negócios.



## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E GOVERNANÇA

O egresso será capaz de analisar o contexto de problemas de gestão ou de negócios, levando também em conta os aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa, visando desenvolver uma atitude responsável e de benefício mútuo com todas as partes interessadas.



## LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL

O egresso demonstrará habilidades de liderança para atuar como um agente de influência e transformação nas organizações.



# ESTRUTURA CURRICULAR

**Executive MBA** 500h em 18 meses

## 1º SEMESTRE

Compreendendo os negócios e seus desafios

ESTRATÉGIA DA EMPRESA
GESTÃO DE OPERAÇÕES
ESTATÍSTICA APLICADA
LABORATÓRIO DE NEGOCIAÇÃO AVANÇADA
ECONOMIA E EMPRESAS

## 2º SEMESTRE

Analisando estratégia para tomada de decisão

GESTÃO DE MARKETING
MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA
GESTÃO DE TALENTOS
DESVENDANDO RELATÓRIOS FINANCEIROS
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

## 3º SEMESTRE

Criando soluções para problemas complexos

FINANÇAS EMPRESARIAIS
INOVAÇÃO E JORNADA EMPREENDEDORA
DIREITO EMPRESARIAL E COMPLIANCE
ARQUITETURA DE DADOS E APLICAÇÕES DE DATA SCIENCE EM NEGÓCIOS
ELETIVA(S)

MÓDULO CENTRAL

LEADERSHIP DEVELOPMENT
EXPERIENCE ACCELERATOR
SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE MANAGEMENT
PROJECT LAB

## EXEMPLO DE DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS MENSAIS

SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4			
3ª f	4ª f	6ª f	SÁB	3ª f	4ª f	6ª f	SÁB	3ª f	4ª f	6ª f	SÁB	3ª f	4ª f	6ª f	SÁB
		19h às 21h30	8h às 17h							19h às 21h30	8h às 17h				
				19h às 21h30	8h às 17h			19h às 21h30				19h às 21h30	19h às 21h30		

AULAS PRESENCIAIS

AULAS ONLINE

# MÓDULO CENTRAL

O programa conta com uma abordagem interdisciplinar inovadora, que entrelaça os principais fundamentos de Administração de Empresas com um **módulo central**, presente em todos os semestres.

## EIXOS TEMÁTICOS DO MÓDULO CENTRAL:



### LEADERSHIP DEVELOPMENT

Imersão em liderança, incluindo a aplicação de ferramenta exclusiva de avaliação de liderança 360 graus, com base psicométrica e geração de relatórios individuais por aluno no início e final do curso.

### EXPERIENCE ACCELERATOR

Análise de até 30 casos de negócios, muitos deles exclusivos e desenvolvidos por professores da FGV EAESP, discutidos com a presença das empresas envolvidas. Ao final do programa, os participantes expandirão, de forma significativa, sua experiência e maturidade profissional, visão consultiva e conexão entre a teoria e prática.



### SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE MANAGEMENT

Partindo da experiência pessoal, do estudo de casos e da integração com outras disciplinas do curso, os alunos terão a oportunidade de conhecer, aplicar e ampliar seu repertório de estratégias, ferramentas e principais práticas de gestão responsável e sustentável.

### PROJECT LAB

Por meio de atividades em grupo, com projetos integrados e de impacto real aderentes aos temas das demais disciplinas oferecidas semestralmente, os alunos poderão explorar diferentes estilos de liderança na prática, com o auxílio da prototipação e do autodesenvolvimento, com vistas a se desenvolverem como lideranças e membros de times de alto desempenho.



# PRIMEIRO SEMESTRE

## ESTRATÉGIA DA EMPRESA

Domínio de estratégia empresarial a partir da perspectiva econômica: aprenda a identificar fontes de criação de valor e vantagem competitiva. Técnicas de análise para definir modelos de negócios e auxiliar na tomada de decisões. Conecte estratégias funcionais e a arquitetura organizacional para alcançar objetivos.

## LABORATÓRIO DE NEGOCIAÇÃO AVANÇADA

A partir de exercícios práticos e simulações de negociação, aprenda a utilizar ferramentas analíticas e técnicas de relacionamento interpessoal eficazes. Expansão do repertório de habilidades, boa negociação e aptidão para lidar com pessoas e situações de maneira ética e adequada, bem como de forma socialmente responsável.

## GESTÃO DE OPERAÇÕES

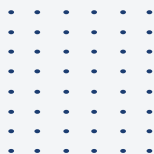
Desenvolva uma visão sistêmica, operacional e estratégica de gestão de operações. Capacite-se para atuar como um agente de transformação, viabilizando o aumento da conectividade das operações, o crescimento do setor de serviços, o deslocamento de atividades produtivas, adoção de novas tecnologias, entre outros.

## ECONOMIA E EMPRESAS

Negócios em contexto econômico: analise desafios macro e microeconômicos. Entenda o papel das empresas na economia nacional e global. Explore estratégias competitivas e práticas regulatórias. Conecte teoria à prática através de estudos de caso e análise de dados.

## ESTATÍSTICA APLICADA

Por meio de uma abordagem aplicada, aprenda a analisar e interpretar dados quantitativos, com o objetivo de embasar decisões estratégicas e identificar insights valiosos para o sucesso dos negócios. Utilização de ferramentas computacionais e software estatístico para análise e visualização de dados. Aplicação de técnicas estatísticas em cenários reais de negócios.



# SEGUNDO SEMESTRE

## GESTÃO DE MARKETING

Marketing eficaz: mergulhe na gestão de marketing de maneira prática. Avalie oportunidades, desenvolva estratégias orientadas ao melhor desempenho empresarial incluindo a seleção de mercados-alvo e posicionamento competitivo, criação de valor, formulação de estratégias de produto, preços, comunicação e distribuição.

## MATEMÁTICA FINANCEIRA APLICADA

Principais conceitos de matemática financeira e suas aplicações no ambiente empresarial. Conheça os fundamentos para aplicações em estratégias comerciais e em gestão financeira, tais como decisões de investimentos e financiamentos.

## DESVENDANDO RELATÓRIOS FINANCEIROS

Decifrando relatórios: obtenha uma visão geral da Contabilidade, dos seus usuários e a sua importância, buscando desvendar questões contábeis centrais recorrentes nos relatórios financeiros das empresas. Capacite-se para fazer avaliações adequadas de situações econômico-financeiras.

## GESTÃO DE TALENTOS

Potencialize sua equipe: prepare-se a gerir pessoas com eficiência. Do recrutamento ao desenvolvimento humano, aprenda, através de ferramentas de gestão, a desenvolver e gerir pessoas de forma eficaz e com base em princípios éticos.

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A transformação digital possibilita nova proposta de valor, identidade e alinhamento estratégico aos negócios. Explore tecnologias digitais emergentes, seus riscos e benefícios para as organizações. Capacite-se para assumir um papel de liderança e tomar decisões voltadas para a transformação digital.

# TERCEIRO SEMESTRE

## FINANÇAS EMPRESARIAIS

Estudo e discussão dos principais temas e técnicas da Administração Financeira, considerando sua utilidade e limitações, bem como suas implicações para o processo decisório e inter-relações com as demais áreas funcionais da empresa, baseadas no princípio de geração de resultados, valor ao acionista e tomadas de decisões empresariais com o foco financeiro.

## DIREITO EMPRESARIAL E COMPLIANCE

Negócios e conformidade: entenda os princípios jurídicos e de *compliance* para empresas. Conecte-se com as regras, as responsabilidades individuais do tomador de decisão, da pessoa jurídica (pública e privada) e a proteção legal. Compreenda as complexidades do mundo jurídico-empresarial, a diferença entre moral e direito e o instituto do *compliance* com suas ferramentas de aplicação.

## ELETIVA(S)

As disciplinas eletivas representam uma oportunidade de aprofundamento de estudo na sua temática de interesse. Construa uma jornada de aprendizado que se adapta às suas metas.

## INOVAÇÃO E JORNADA EMPREENDEDORA

Crie e inove: explore técnicas da inovação empresarial. Conheça ferramentas, tendências e estratégias para o desenvolvimento de novos negócios: ideação, avaliação de ideias, cálculo de riscos, possíveis resultados e definição dos passos. Da ideia ao plano de negócios, prepare-se para o crescimento de empresas.

## ARQUITETURA DE DADOS E APLICAÇÕES DE DATA SCIENCE EM NEGÓCIOS

Por meio de cases reais, aprenda a analisar as necessidades de negócio de uma empresa com os seus requisitos de soluções tecnológicas. Serão exploradas as principais técnicas de *data science* aplicadas atualmente (por exemplo, *big data*, *blockchain*, IoT e outras tendências), bem como os aspectos fundamentais para a implementação de *capability* de *data science* em uma empresa, transformando-a em *data-driven* ou até *data-centric*.

# DEPOIMENTOS DE EX-ALUNOS

Assista aos depoimentos dos nossos ex-alunos(as) e confira como foi a experiência deles no programa.



**STEPHANIE HAJAJ:**  
Gerente de Negócios



**BRUNO SERENO:**  
Gerente de Vendas



**LORENA QUIROGA:**  
Gerente de Projetos

# PROCESSO SELETIVO

1.

## INSCRIÇÃO ONLINE

Preenchimento de todos os campos da ficha de inscrição através do link de inscrição.

2.

## ENTREVISTA

Após a análise do perfil, os candidatos selecionados serão convocados para uma entrevista com a coordenação.

3.

## MATRÍCULA

Uma vez aprovado no processo seletivo, o candidato estará apto a efetuar sua matrícula.



Consulte os valores e condições de parcelamento através do site



**Informações:**

R. Itapeva, 432 - CEP 01332-000

Bela Vista - São Paulo, SP

Tel.: (55 11) 3799-3488

<https://eaesp.fgv.br/cursos/executive-mba>  
[admissionoffice@fgv.br](mailto:admissionoffice@fgv.br)

