



*CENTRO DE TECNOLOGIA
DE INFORMAÇÃO APLICADA*

USO DE TI

Fernando S. Meirelles

Professor Titular de TI e Fundador do FGVcia

Meirelles@fgv.br

RESUMO DA 36ª PESQUISA ANUAL, FGVcia, 2025

Pesquisa

- ✓ Pesquisa do Uso de TI do FGVcia - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da FGV EAESP
- ✓ **36ª edição anual (36 anos de histórico)**
 - 2.672 Empresas (validadas)
 - Situação no início de 2025
 - 68% das 500 maiores
- ✓ Uma Amostra bastante representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado
- ✓ Resultados das Pesquisas de Administração e Uso da TI nas Empresas e do Mercado Brasileiro de TI do FGVcia



36ª PESQUISA ANUAL DO USO DA TI, FGV CIA, 2025

Além de estudos sob encomenda, está disponível relatório com análises, tendências e os resultados da Pesquisa realizada até junho de 2025 pelo FGVcia da FGV EAESP - Centro de Tecnologia de Informação Aplicada da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas (GV). Esta edição atualiza e amplia as anteriores, dando continuidade as Pesquisas sobre a Administração e **Uso de TI nas Empresas e o Mercado de TI no Brasil**.

A amostra da pesquisa teve **2.672** respostas válidas, dentro de mais de 14.000 empresas pesquisadas pelo FGVcia, formando uma amostra equilibrada e representativa das médias e grandes empresas nacionais de capital privado, 68% das 500 Maiores estão na amostra. Mais informações, Relatórios e o **Questionário da Pesquisa**, em www.fgv.br/cia/pesquisa.

A quantidade e a qualidade das informações geradas, permitem muitas análises e a quantificação de Indicadores para avaliar, monitorar, comparar e planejar o uso da TI nas empresas.

Sumário de Resultados da Pesquisa:

- Descrição das variáveis quantitativas da pesquisa (**60 variáveis**)
- Estatísticas Básicas para a amostra completa e 6 classes da amostra (**3 setores e 3 tamanhos**)
- Índices, Estatísticas e Gráficos (evolução e composição) selecionados (**50 índices**)
- Estatísticas das variáveis qualitativas da amostra (**12 aspectos**)
- **SOFTWARE**: Participação de **30 categorias** na base instalada: 21 para o usuário final ou cliente, 8 de Aplicativos, Módulos e Sistemas Integrados de Gestão (ERP) e 1 de Uso de Inteligência Artificial
- Mercado e Base Ativa em uso, corporativo e doméstico, de:
 - ✓ **COMPUTADORES** (desktop, notebook e tablet)
 - ✓ Computadores, TVs e Telefones: Fixo, Celular e Smartphones no Brasil, USA e Mundo
 - ✓ **DISPOSITIVOS DIGITAIS (COMPUTADORES E SMARTPHONES)**

36 anos de Evolução do Uso e do Mercado

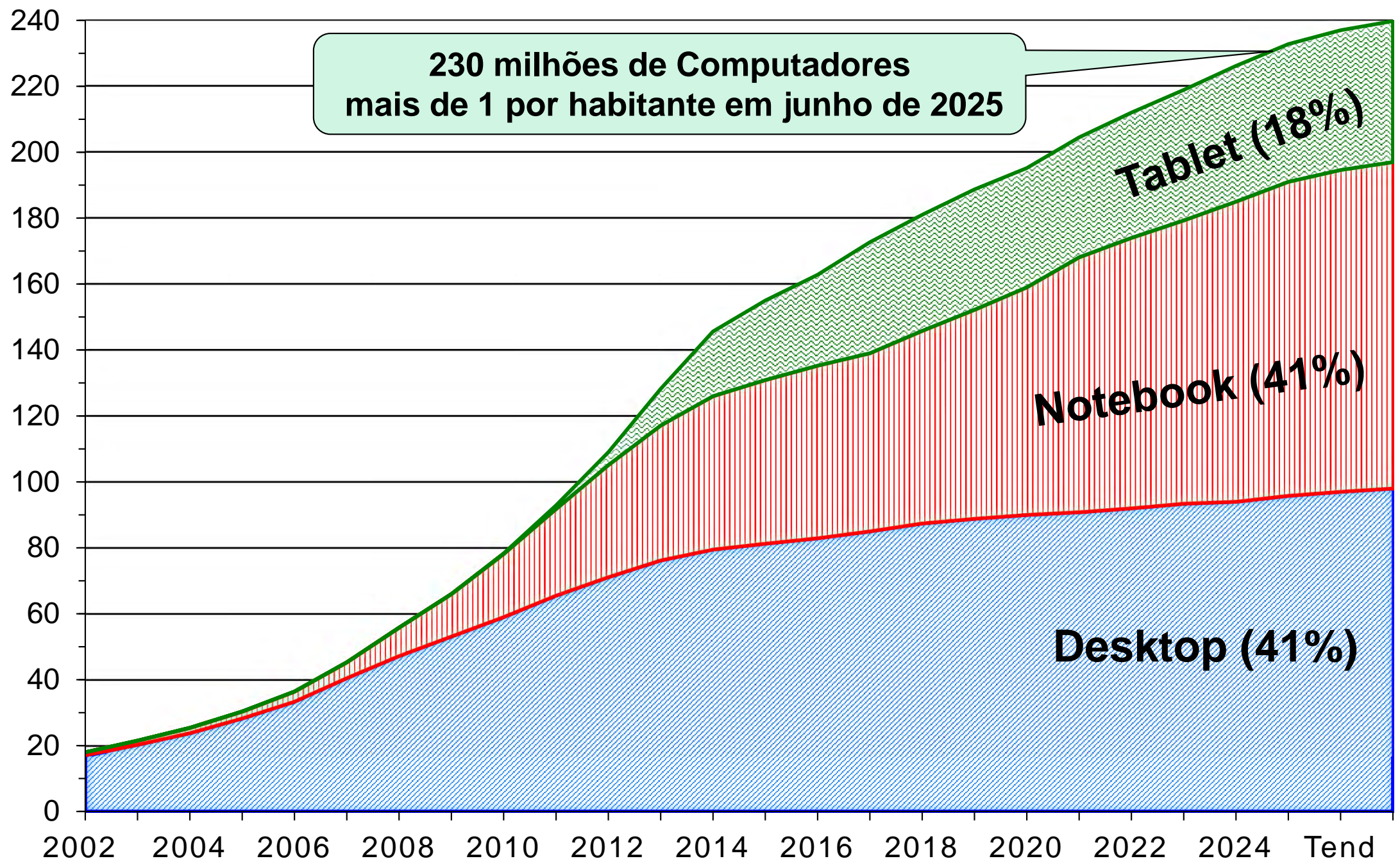
Mercado Brasileiro e Uso Corporativo				Evolução por ano em:		
Índices e Valores	1988	2014	2024	36 anos	10 anos	2024
Venda no ano de computadores (milhões)	0,4	20,4	12,6	9%	-5%	5%
Base Instalada (em uso, milhões) ¹	1,2	145	226	16%	4%	3%
Preço do micro padrão (R\$ 1.000)	6,0	0,9	1,6	-4%	6%	0%
Custo Anual de TI por Teclado (R\$ 1.000)	20	37	52	3%	4%	8%
Custo Anual de TI por Usuário (R\$ 1.000)	12	40	60	5%	3%	8%
Custo Anual por Funcionário (R\$ 1.000)	5	34	53	7%	4%	10%
Gasto e Investimento em TI / Receita	1,3%	7,6%	10%	6%	2%	6%
Teclados em uso nas empresas (média)				13%	1%	2%
Usuários Ativos nas empresas (média)				9%	1%	1%
Relação Usuário / Teclado na Empresa	3,0	0,9	0,8	-4%	-1%	-1%
Teclados em Rede nas Empresas	5%	99%	100%	9%	0%	0%
% de usuário (Usuários / Funcionários)	7%	90%	95%	8%	1%	0%
Relação Funcionários / Teclado	20	1,3	1,2	-7%	-1%	-1%

Fonte: FGVcia

¹ 230 milhões de computadores (corporativo e doméstico) em uso em junho de 2025

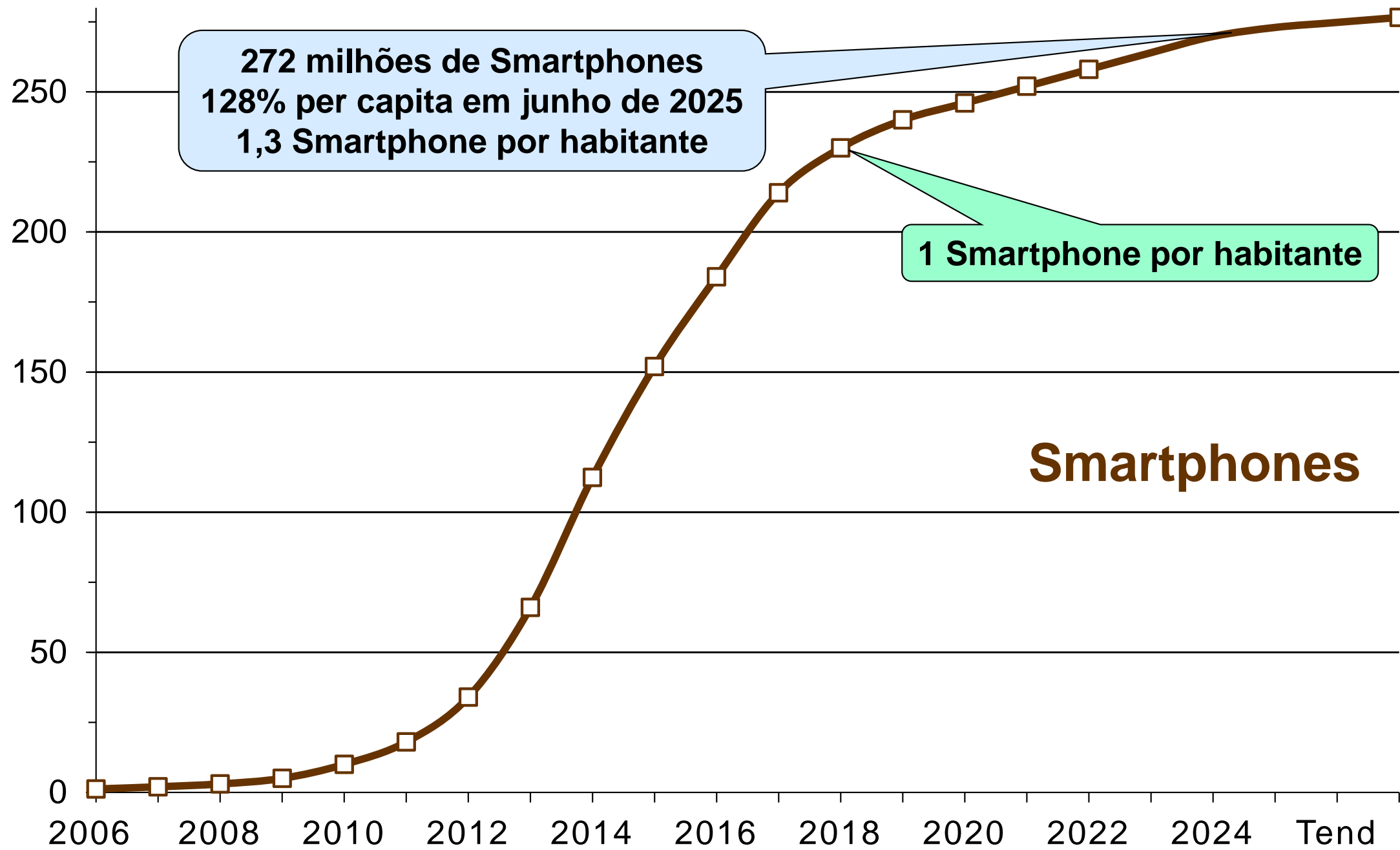
Computadores em Uso no Brasil por Tipo

(milhões de unidades - corporativo e doméstico - FGVcia)

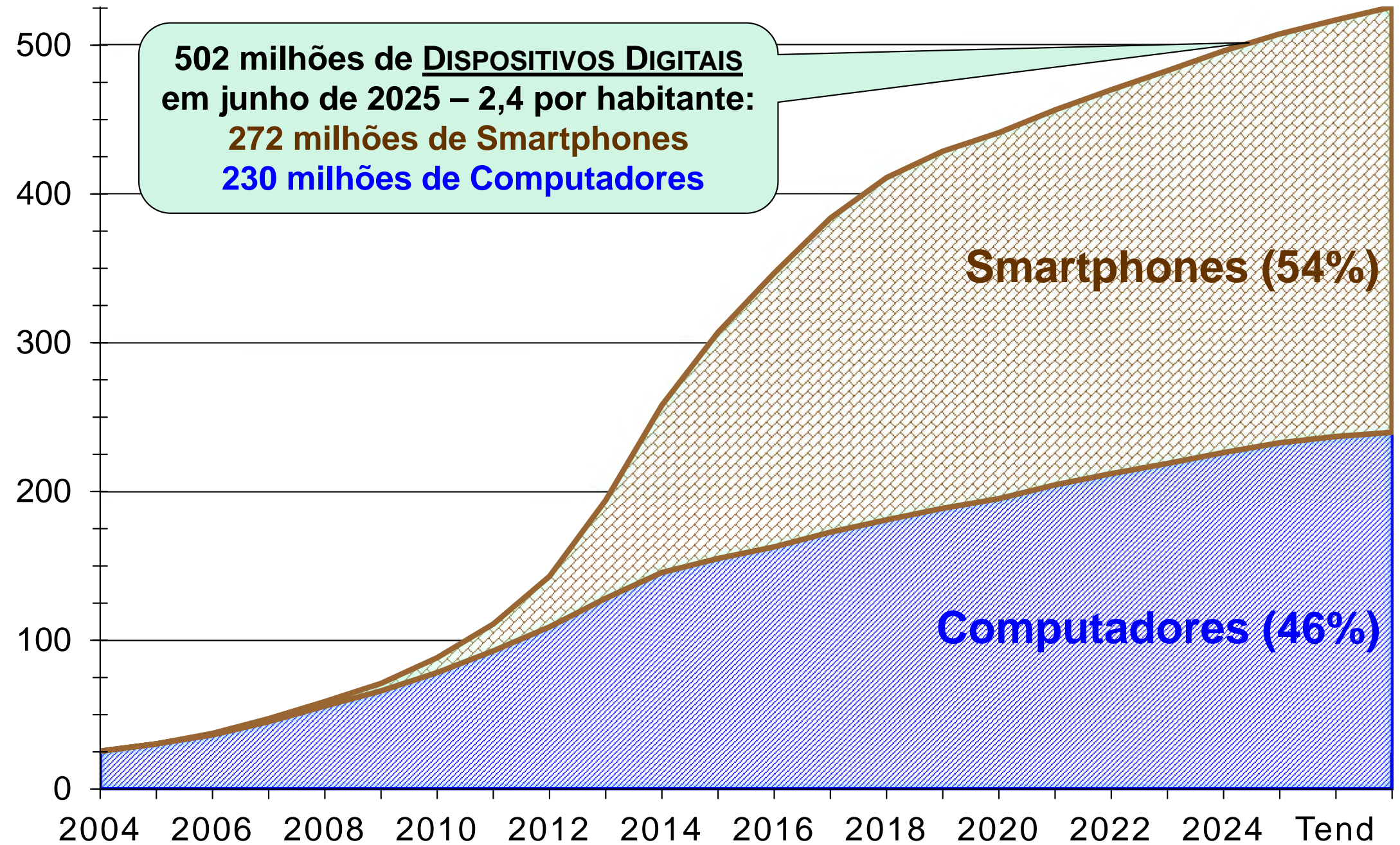


Smartphones em Uso no Brasil

(milhões de unidades - FGVcia)

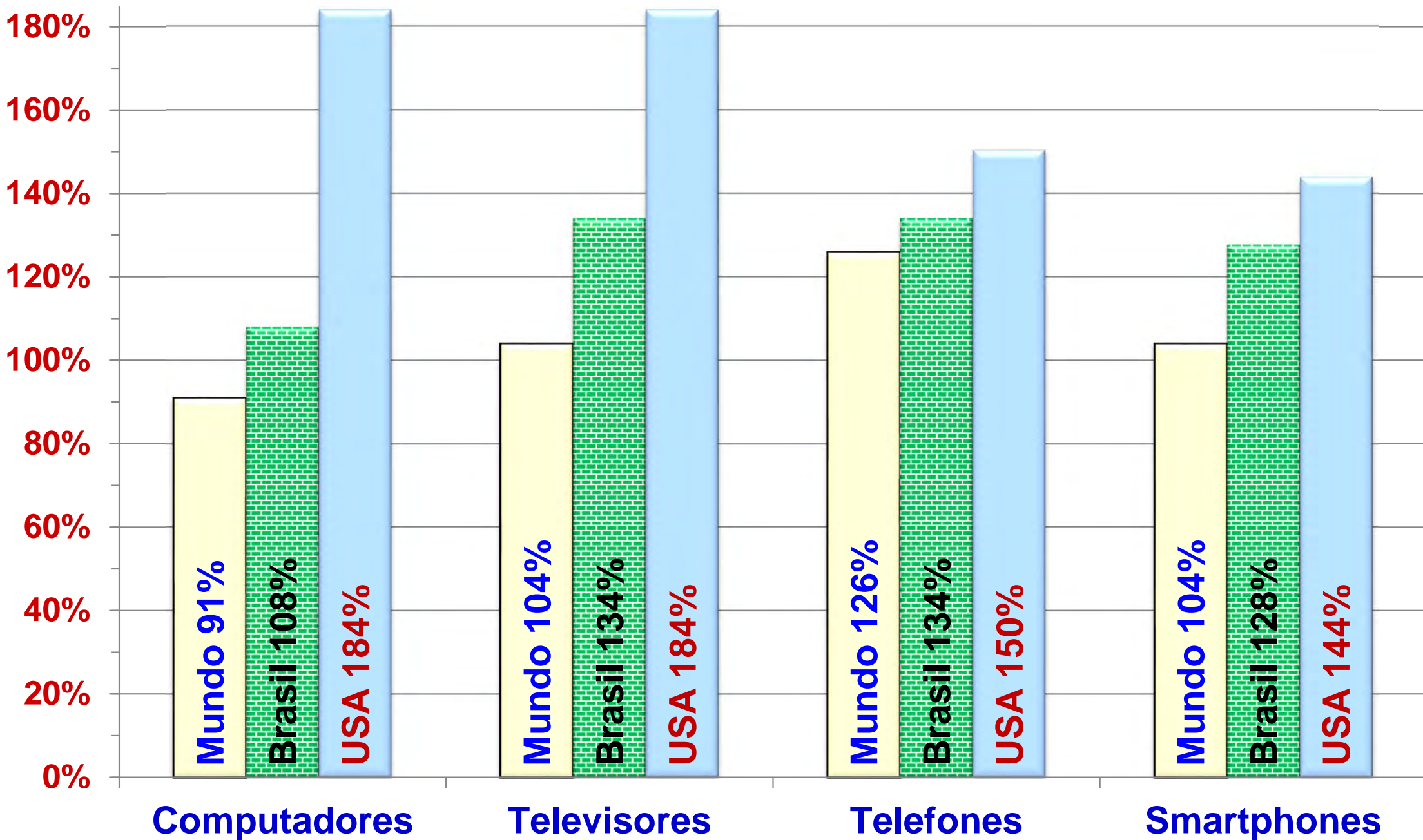


DISPOSITIVOS DIGITAIS (Computadores e Smartphones) em **Uso no Brasil** (milhões de unidades - FGVcia)



DISPOSITIVOS: Computadores, TVs e Telefones

% por habitante (*per capita*) em junho de 2025



DISPOSITIVOS DIGITAIS EM JUNHO DE 2025: Computadores, Telefones, TVs e Smartphones

Junho/2025	Micro	Fone	TV	Micro	Fone	TV	Venda Anual	
(milhões)	Base Ativa Total em Uso			Venda Anual			Micro/TV	Fone/TV
Brasil	230	286	286	13	28	13	1,0	2,2
USA	620	506	620	20	20	20	1,0	1,0
Mundo	7.440	10.260	8.470	380	1.520	380	1,0	4,0
	Base Total / Habitante			% da Base Ativa Mundial			% Popula.	População
Brasil	108%	134%	134%	3,1%	2,8%	3,4%	2,6%	213
USA	184%	150%	184%	8,3%	4,9%	7,3%	4,1%	337
Mundo	91%	126%	104%					8.168

1 a 4 Fones por TV

1 TV por Micro

Smartphone	Micro ¹	Port ²	Total ³	Brasil	Densidade (Base Ativa / Habitante)
	230		230	108%	1,1 Computador por habitante
272			272	128%	1,3 Smartphone por habitante
272		188	460	216%	2,2 Dispositivos Portáteis por habitante
272	230		502	235%	2,4 Dispositivos Digitais por habitante

2,4 Dispositivos Digitais por habitante

Micro¹ = Computadores em Uso = Desktops + Notebooks + Tablets (milhões)

Port² = Notebooks + Tablets; Total de **Dispositivos Portáteis** (Móveis) = Port. + Smartphones

Total³ = Micro + Smartphones = Total de Dispositivos Digitais em uso

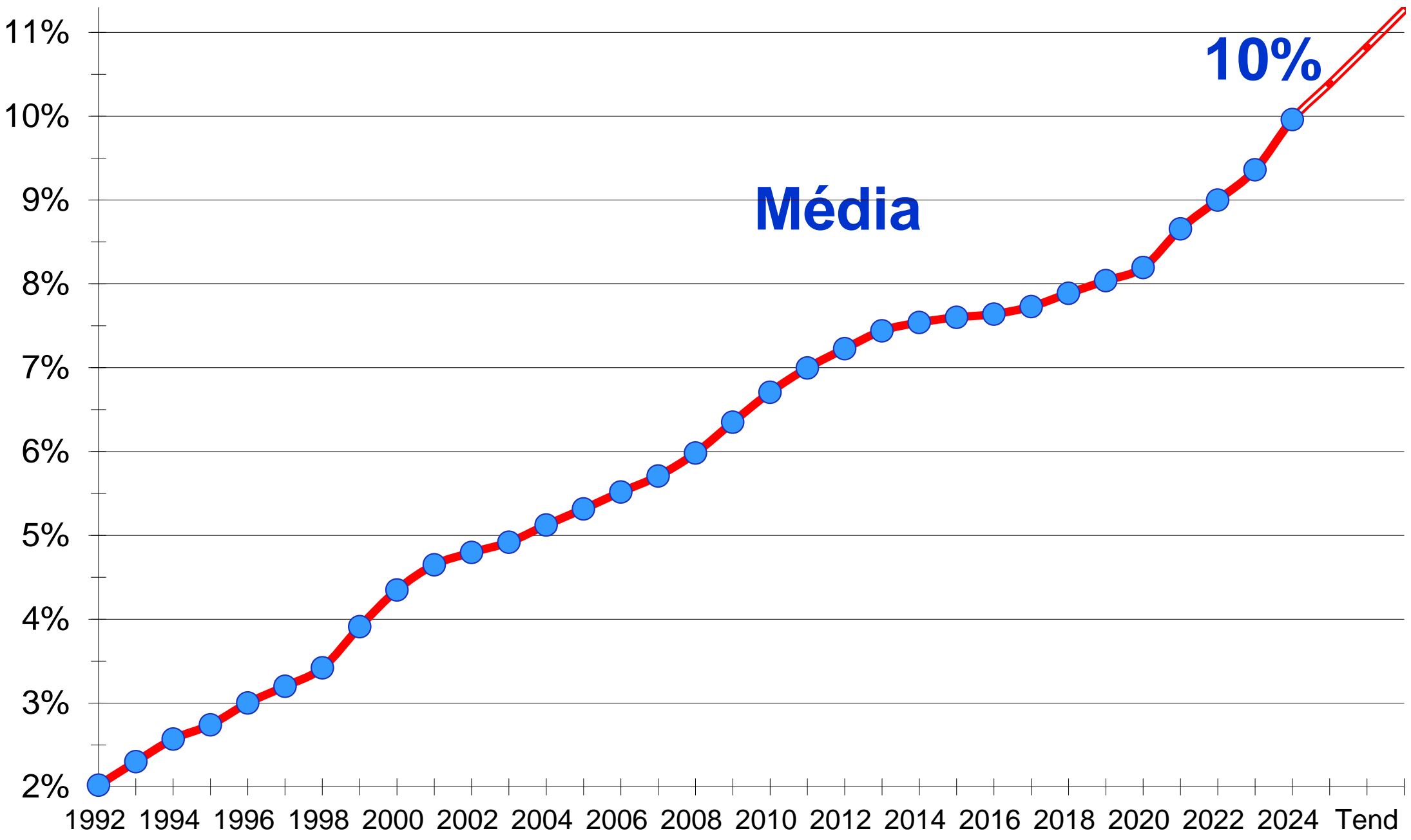
Fontes: FGVcia (EAESP), Abinee, Anatel, CGI.br, IBGE, Gartner, IDC, ITU, UIT e World Bank

Gastos e Investimentos em TI

% Faturamento de Médias e Grandes Empresas

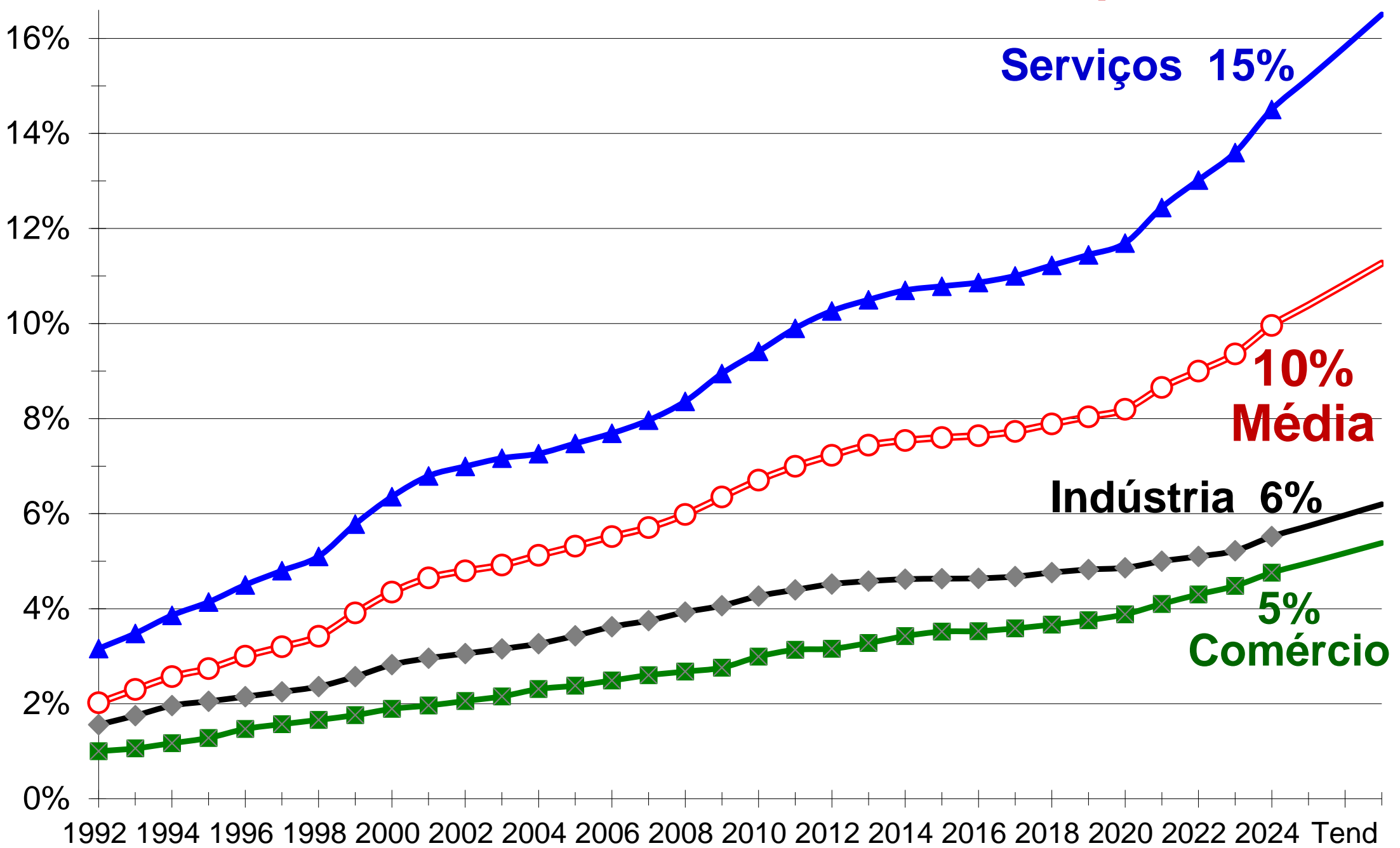


FGVcia: Centro de TI Aplicada



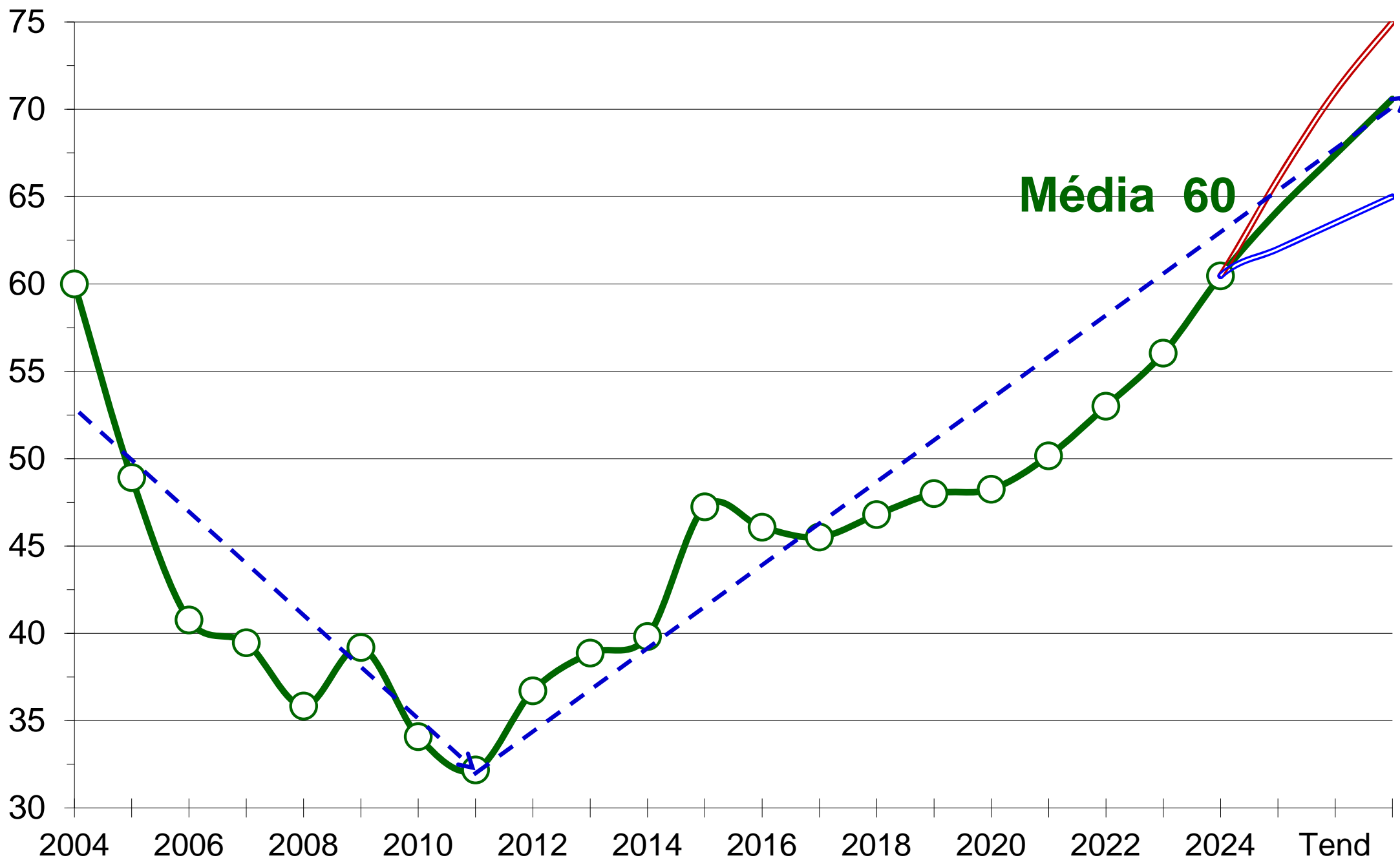
Gastos e Investimentos em TI por Setor

% Faturamento, Médias e Grandes Empresas



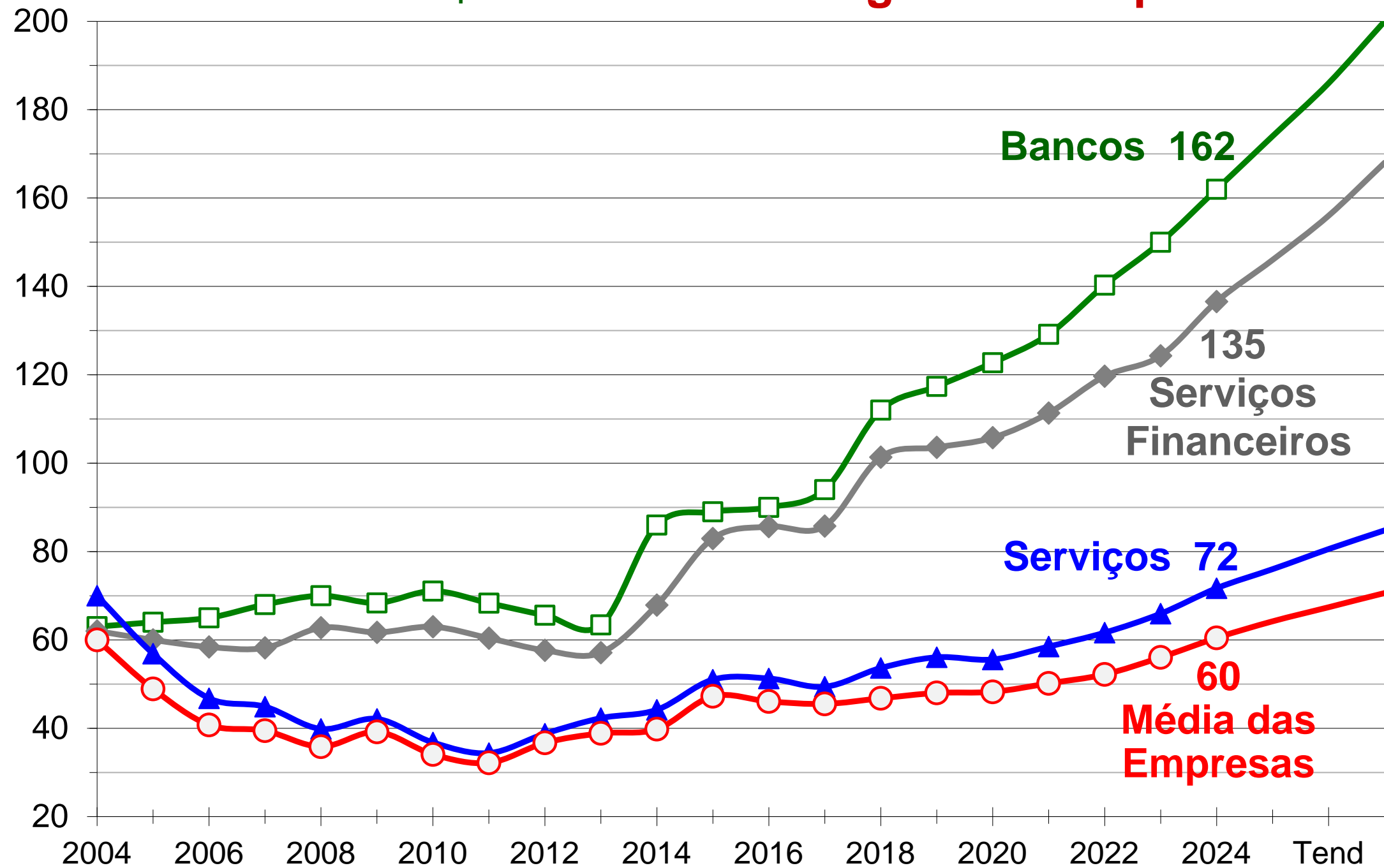
CAPU - Custo Anual por Usuário: 3 Cenários

Valores em R\$ 1.000 - Médias e grandes empresas



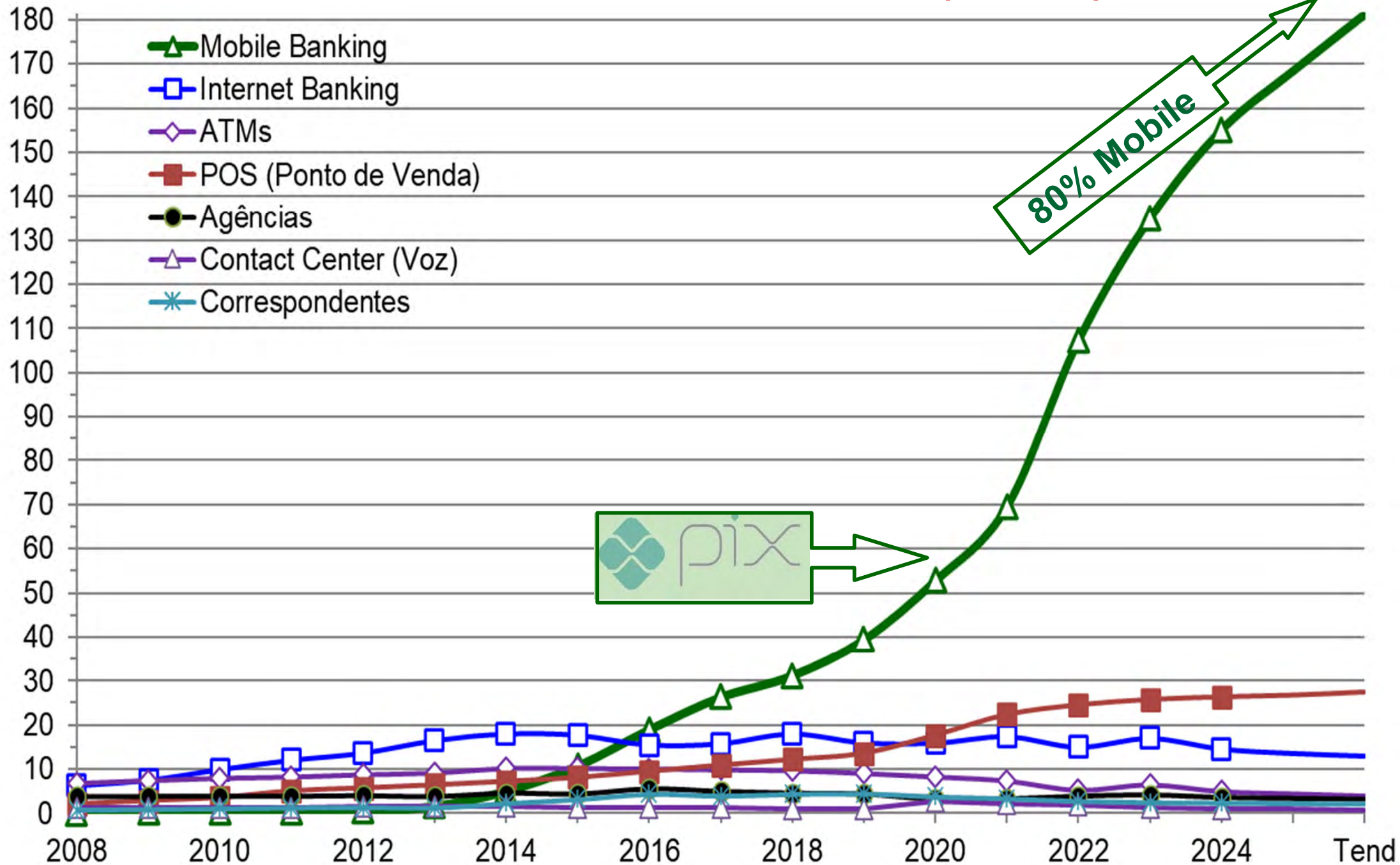
CAPU - Custo Anual por Usuário: **Finanças**

Valores em R\$ 1.000 - Médias e grandes empresas



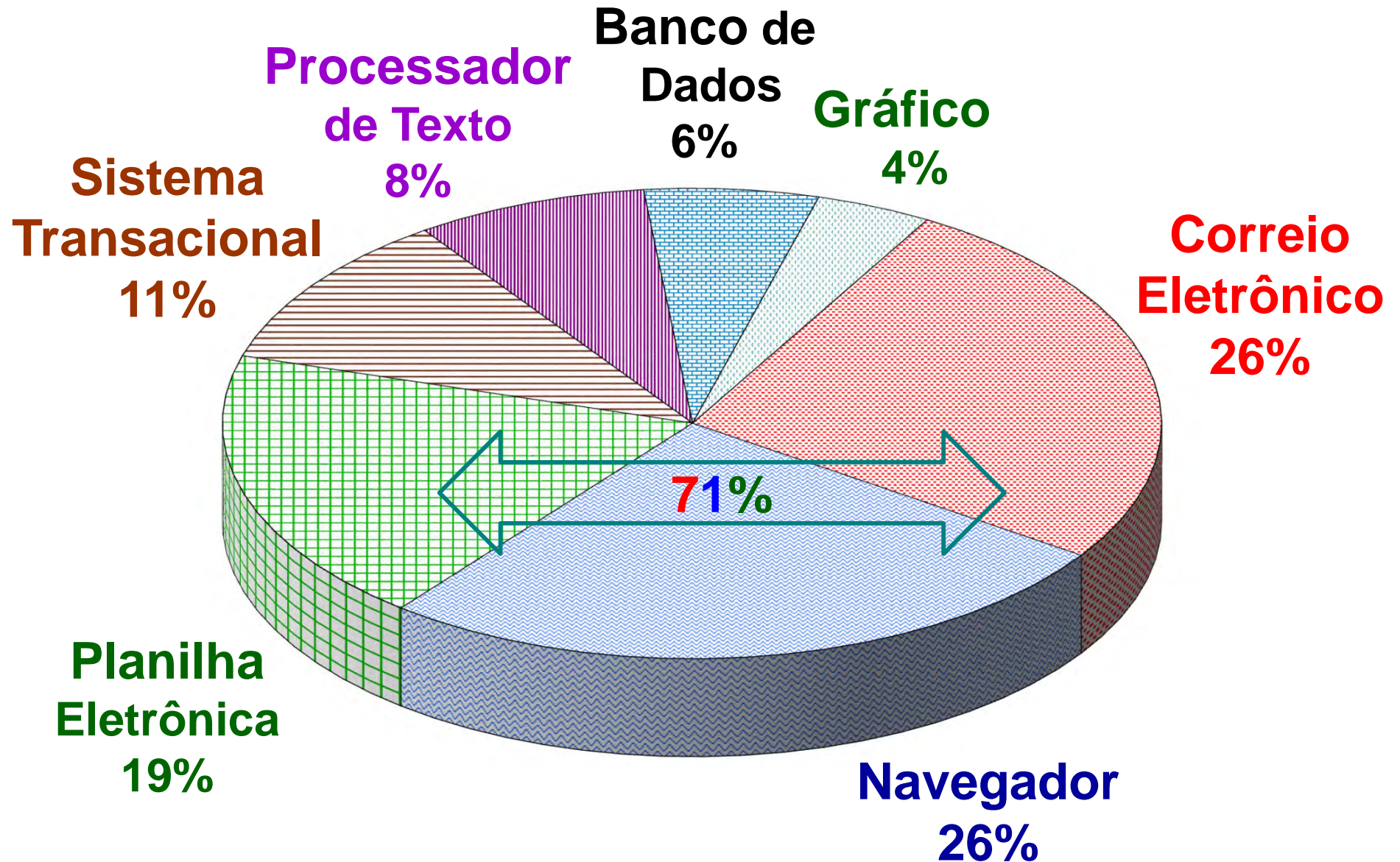
Volume da Transações por Origem

Fonte: Bacen, Febraban e FGVcia (bilhões)



Software é Fator Crítico Chave

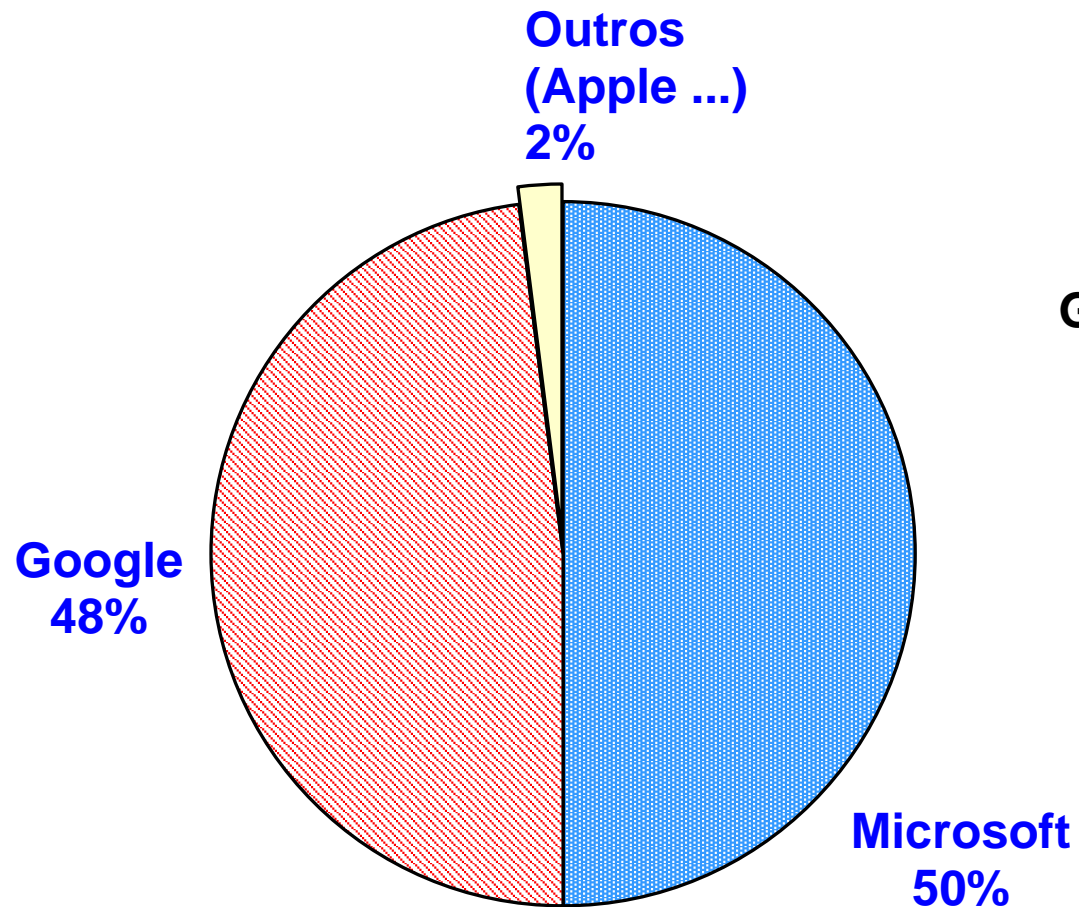
Uso nas Empresas Brasileiras Programas para Usuário Final



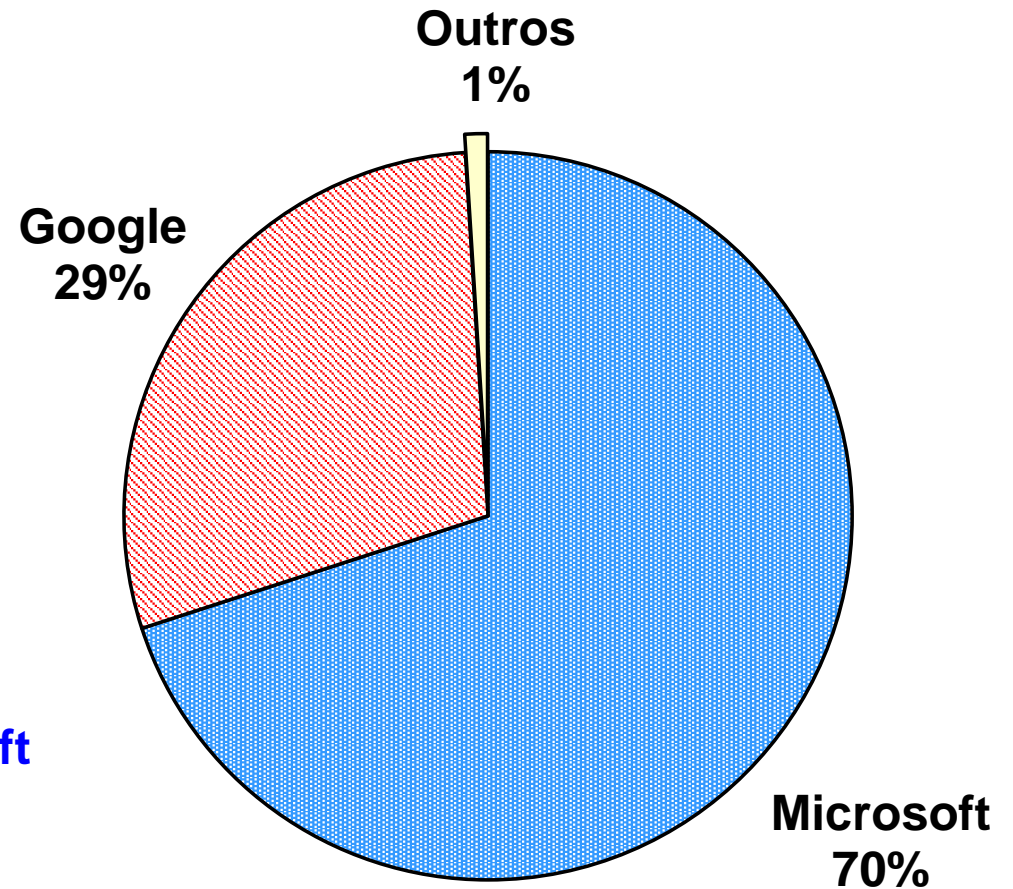
Internet

Total Ativo nas Empresas 2024/25

Navegador

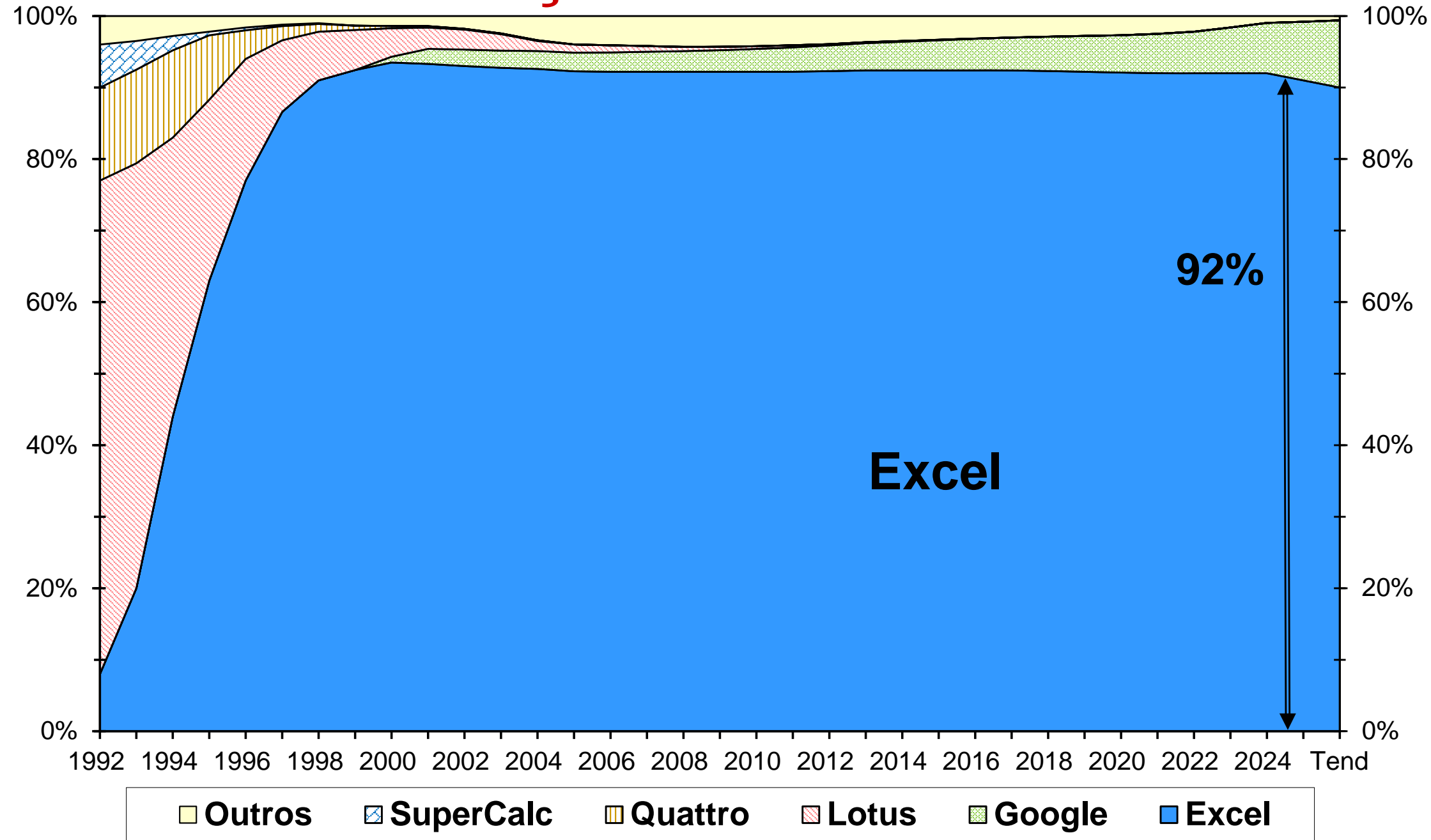


Correio Eletrônico (e-Mail)



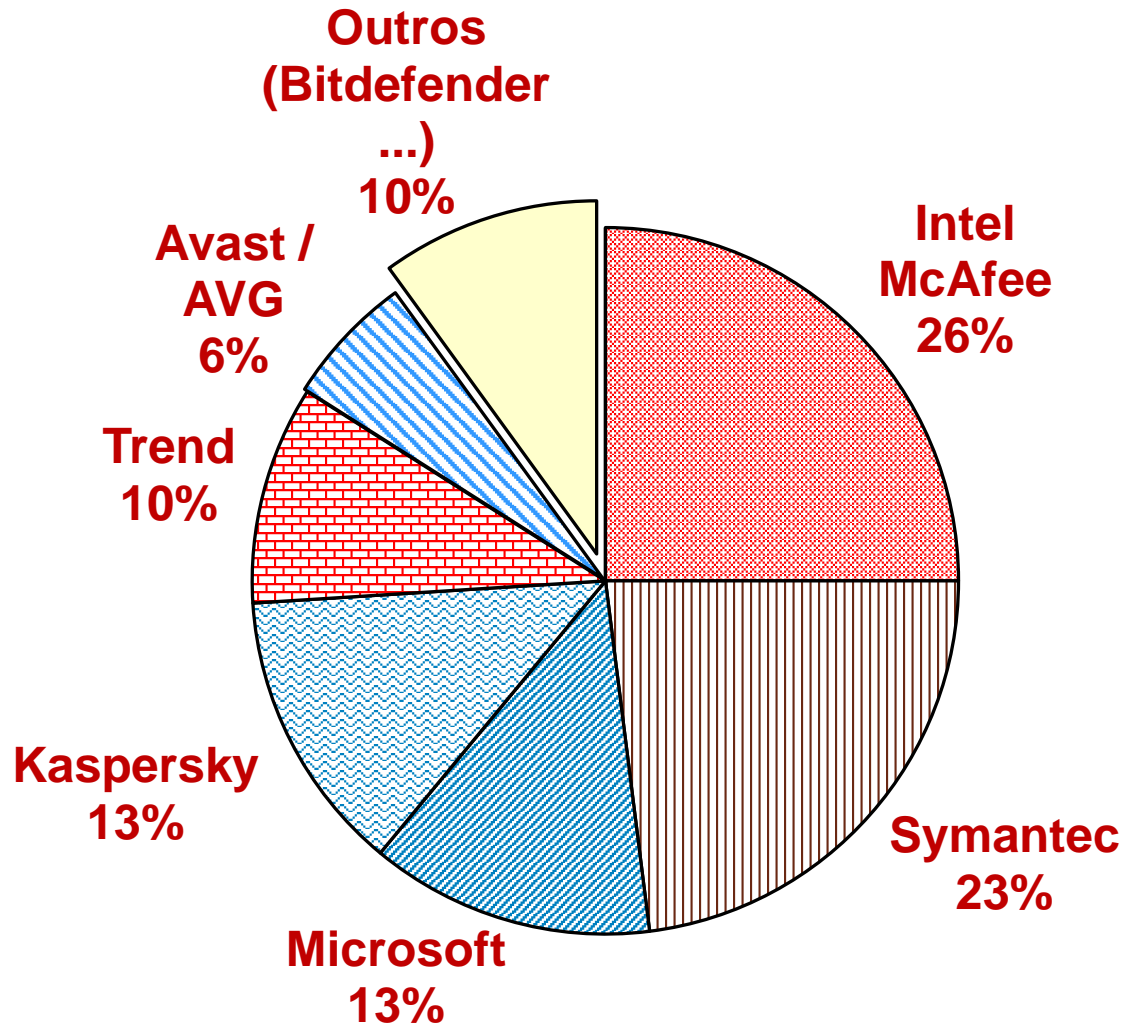
Planilha Eletrônica

Evolução e Tendências

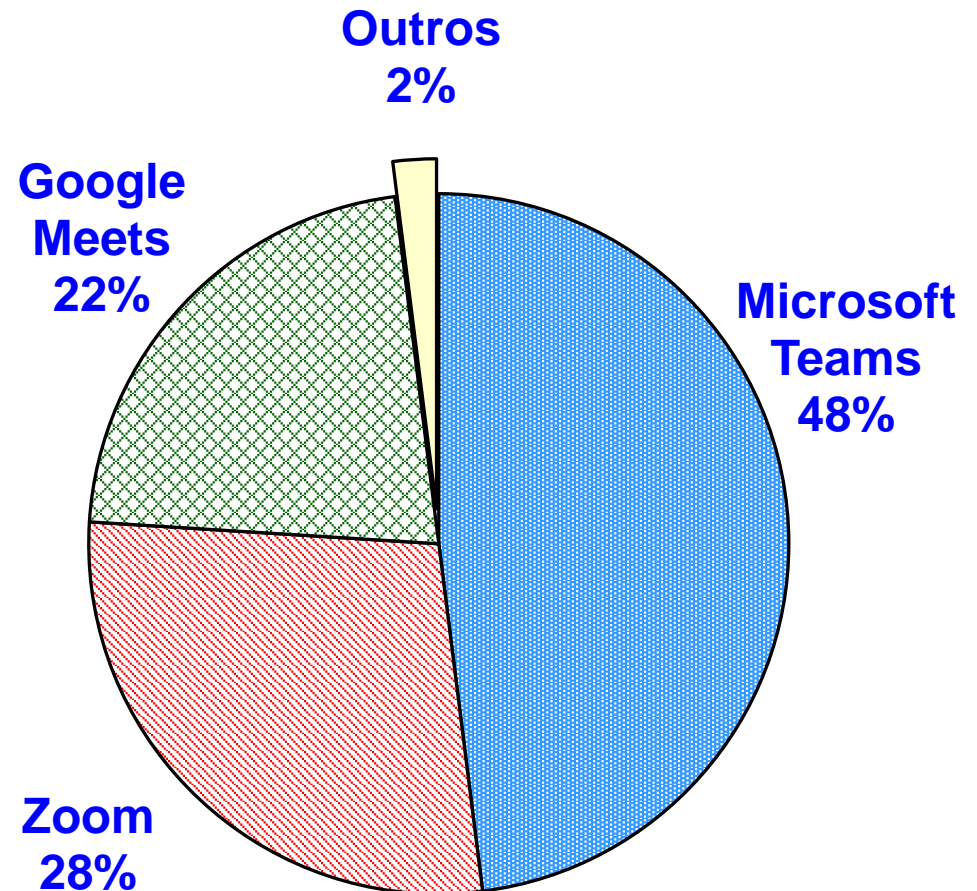


Total Ativo nas Empresas 2024/25

Antivírus



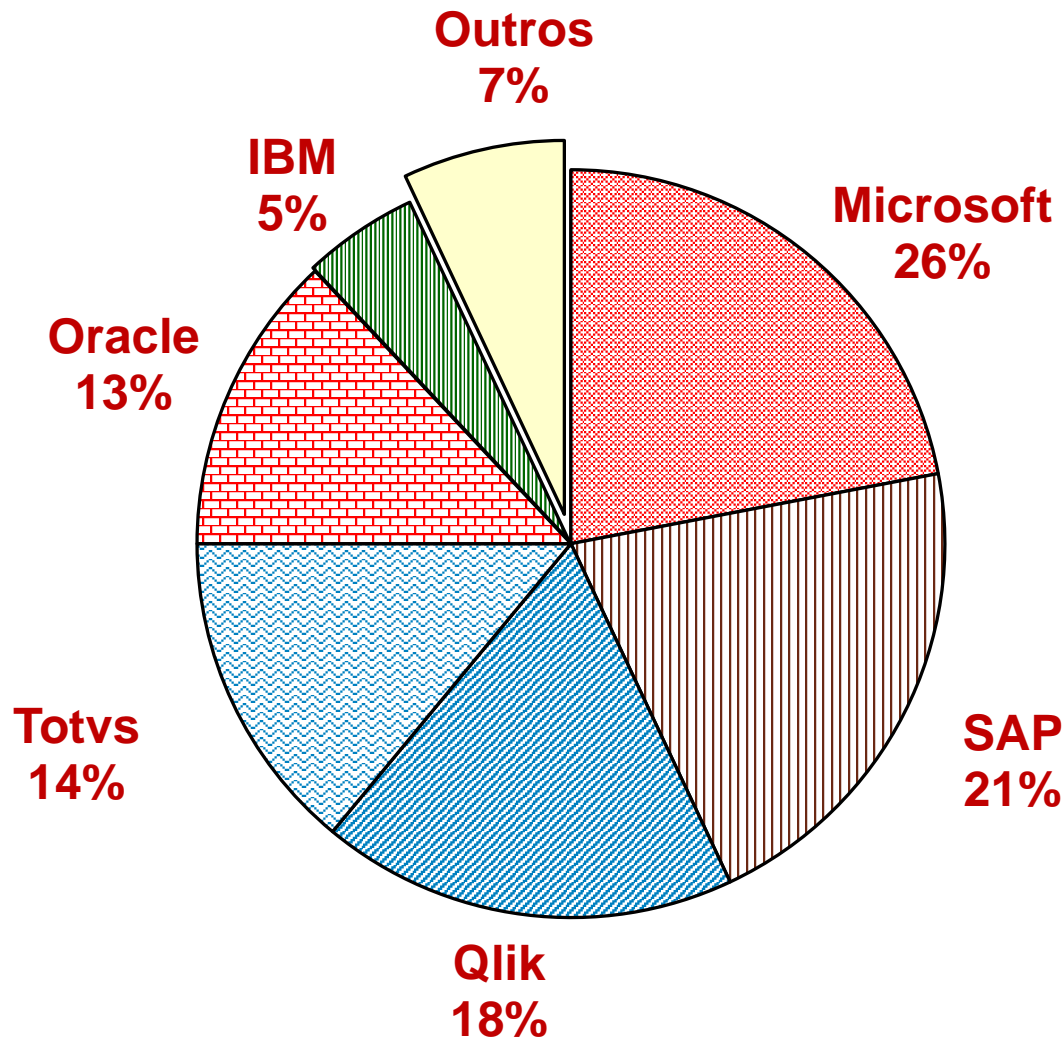
Videoconferência e Colaboração



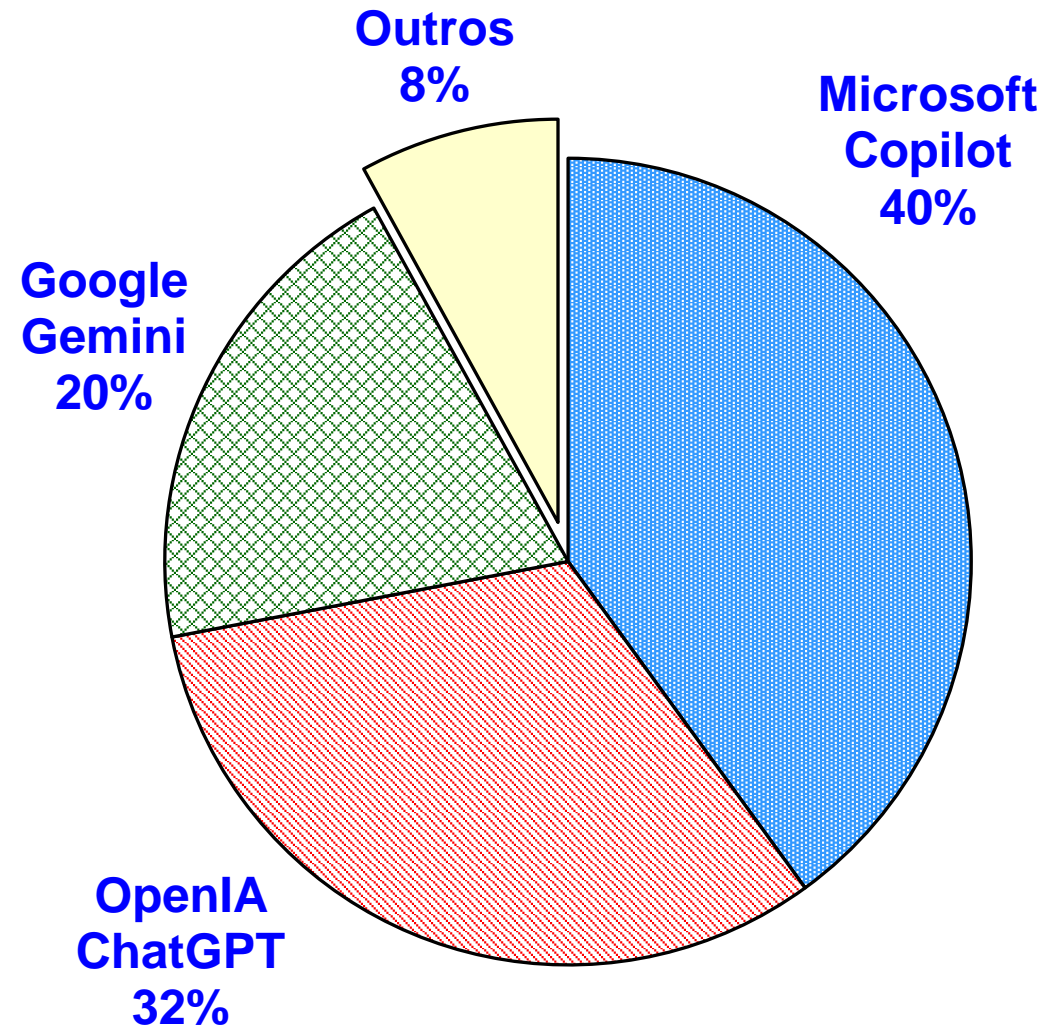
Total Ativo nas Empresas 2024/25

Inteligência Analítica

(BI, BA e outros de Apoio ao Executivo)

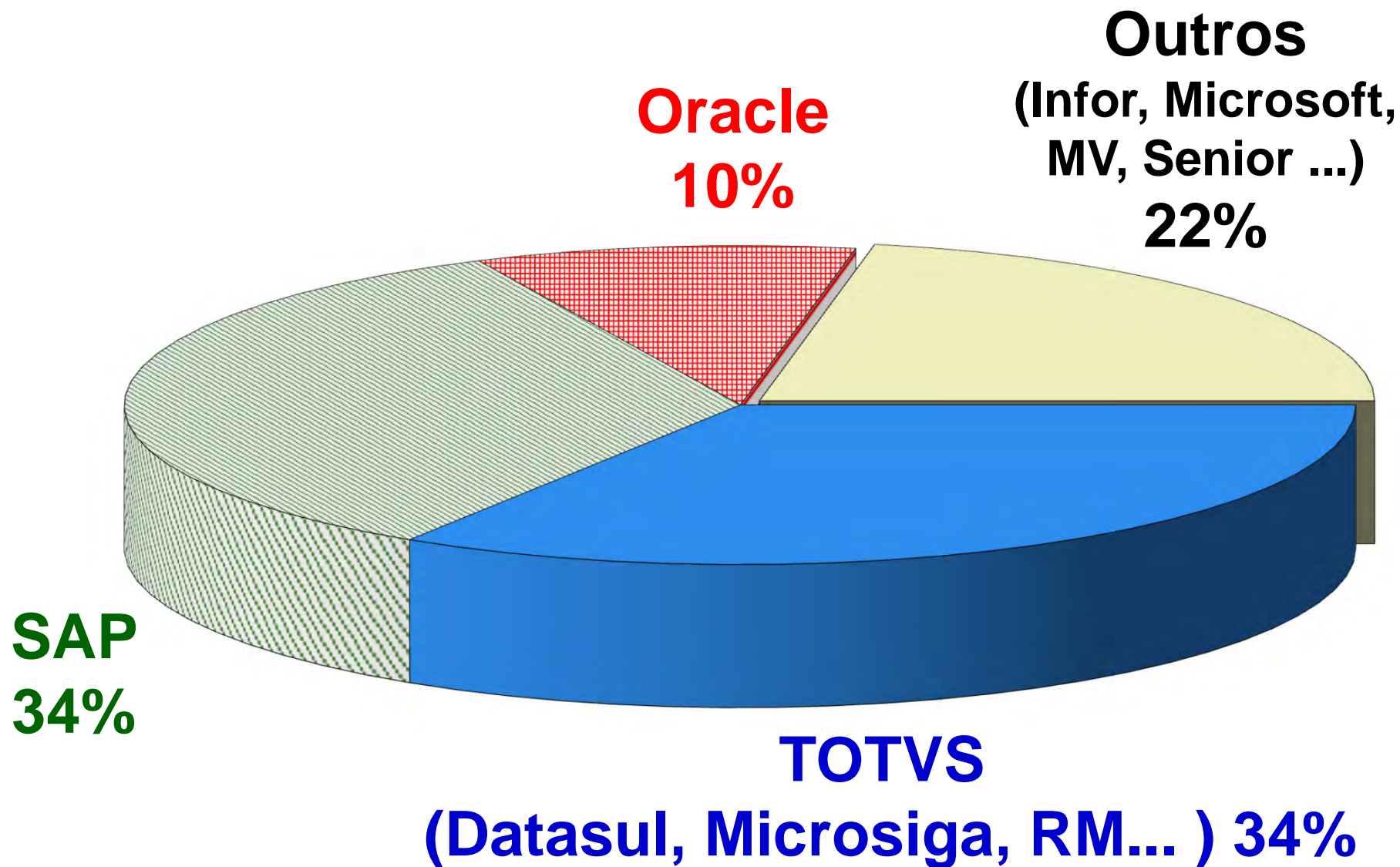


Inteligência Artificial Generativa



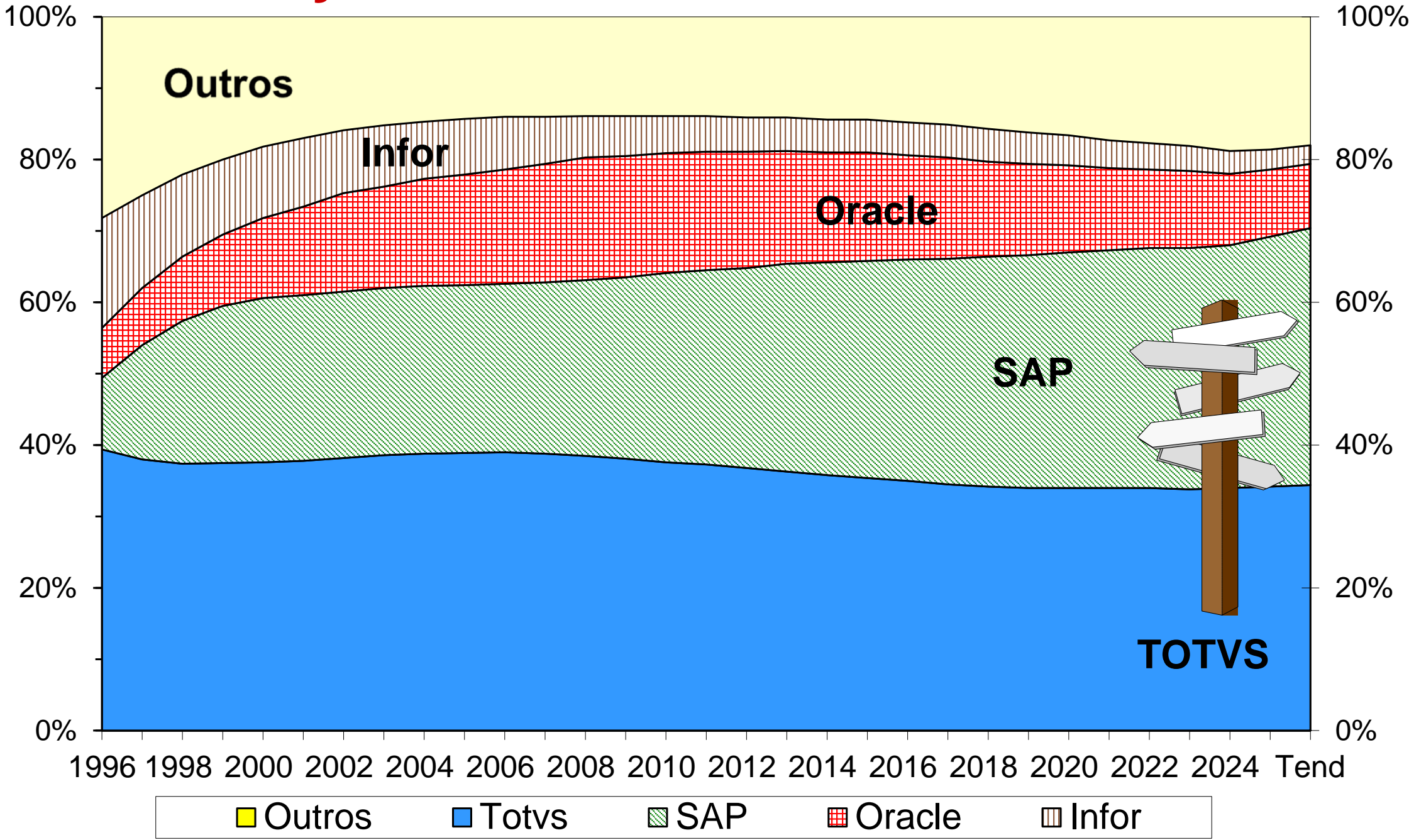
Sistema Integrado de Gestão (ERP)

% de empresas usando no TOTAL da amostra 2024/25



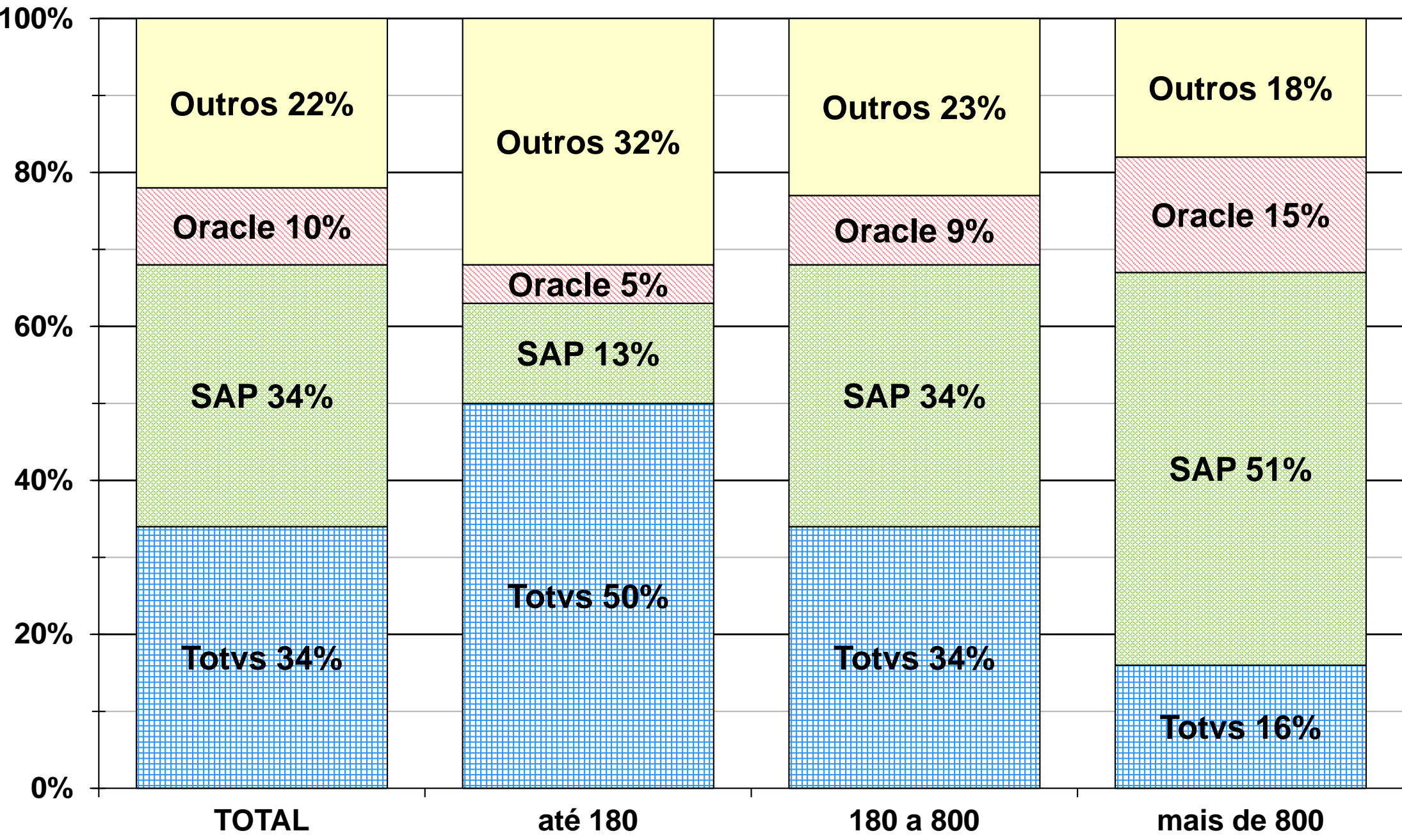
Sistemas Integrados de Gestão (ERP)

Evolução e Tendências – Total da amostra



Sistema Integrado de Gestão (ERP) 2024/25

% de empresas usando por Tamanho - Teclados



Resumo de Notícias da 36ª Pesquisa FGVcia, 2025

- 1) **2,4 DISPOSITIVOS DIGITAIS POR HABITANTE**. Segundo a FGV, temos 502 milhões de DISPOSITIVOS DIGITAIS (computador, notebook, tablet e smartphone) em uso no Brasil (corporativo e doméstico).
- 2) **VENDEM-SE 2,2 CELULARES POR TV NO BRASIL!** E, uma TV por Computador no Brasil, USA e Mundo.
- 3) Segundo o FGVcia, temos mais de **1,1 COMPUTADOR POR HABITANTE** em uso no Brasil, 230 milhões. **VENDA ANUAL DE COMPUTADORES**: 12,6 milhões em 2024, cresceu 5% e mais de 5% em 2025.
- 4) **1,3 SMARTPHONE POR HABITANTE**: 272 milhões de celulares inteligentes (smartphones) em uso no Brasil. São, 460 milhões de dispositivos portáteis (celular, notebook e tablet), 2,2 por habitante.
- 5) **GASTO E INVESTIMENTO EM TI ATINGIU 10% DA RECEITA DAS EMPRESAS** e crescendo.
- 6) Segundo o autor da pesquisa da FGV, Prof. Meirelles, o **CUSTO ANUAL DE TI POR USUÁRIO FOI R\$ 60.000** (gastos e investimentos em TI, divididos pelo número de usuários de TI da empresa).
- 7) **SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO (ERP)** da Totvs e SAP têm 34% do mercado cada um, Oracle: 10% e outros: 22%. Totvs lidera nas menores empresas com 50% da amostra e SAP nas maiores com 51%.
- 8) **MICROSOFT** continua dominando as categorias no usuário final, várias com perto de 90% do uso.
- 9) **VIDEOCONFERÊNCIA** Teams tem 48% e Google (22%), ambos cresceram e o Zoom caiu para 28%.
- 10) **INTELIGÊNCIA ANALÍTICA**, continua muito lucrativa, 6 produtos detêm 93% do mercado.
- 11) **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA**: (inédito) Microsoft Copilot tem 40%, ChatGPT da OpenAI 32% e Google Gemini 20%, uso para Chatbot, Machine Learning e Reconhecimento Biométrico, nessa ordem.
- 12) **NUVEM** responde, em média, por 52% do processamento nas empresas pesquisadas

DESTAQUES: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E SMARTPHONE: continuou aumentando o domínio do smartphone. Avança o modelo que combina as vantagens do presencial com as do remoto (educação *blended* e trabalho híbrido), gerando soluções que integram e ampliam a capacidade humana (física) com a digital. **NOTÁVEL**: Gastos e Investimentos em TI crescem em valor, maturidade e importância nos negócios. Nos bancos dobrou em 10 anos e deve crescer para 56 bilhões em 2027.

OS PRINCIPAIS PROJETOS DE TI: Os vários tipos de **Inteligência Artificial** continuaram no centro das pautas, seguido por **Segurança**, **Inteligência Analítica** e implementação do “novo” **ERP**. Em especial nas maiores empresas, aparece: Busca e Retenção de Talentos de TI, Governança de TI, IoT, Nuvem e TI apoiando a **ESG**. Sempre com foco no **Alinhamento Estratégico e Transformação Digital**.

Referências: Meirelles, F. S.

1. **Pesquisa Anual do Uso de TI nas Empresas, FGV**cia: Centro de TI Aplicada, 36ª edição, 2025 (edições especiais sob encomenda) Questionário, Relatório e Apresentações em: www.fgv.br/cia/pesquisa
2. **Como empresas usam Inteligência Analítica.** GVexecutivo: Transformação Digital, RAE FGV, 20:1, 2021: https://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/gv_v20n1_ce1.pdf
3. **Informática - Novas Aplicações com Microcomputadores.** Makron / McGraw-Hill / Pearson, 2ª edição, 1994, 40ª reimpressão, 2020
4. **Uma bússola para os investimentos.** GVexecutivo: TI, 16:2, RAE FGV, 2017
5. **Excel na Prática,** FGV, 12ª edição, 40ª reimpressão, 2020: www.fgv.br/cia/excel
6. **Tecnologia Bancária no Brasil** - uma história de conquista, uma visão de futuro. Ciab Febraban, FGV RAE, 2010: <http://hdl.handle.net/10438/13532>; Panorama no Anuário Ciab Febraban, FGV RAE, 2011; Visão de Futuro, FGV - HP, 2012

