

MATRIZ CURRICULAR

GRADUAÇÃO DIURNA (integral, duração: 4 anos)

1º semestre

Atividades Planejadas I
Comportamento do Consumidor
Gestão de Projetos
Introdução à Gestão
Introdução à Tecnologia da Informação
Matemática I
Matemática Financeira
Sociologia e Modernidade

2º semestre

Contabilidade Financeira
Direito Privado na Empresa
Estatística I
Filosofia e Ética
Imersão I
Lógica de Programação
Matemática II
Psicologia
Sociologia e o Mundo Contemporâneo

3º semestre

Análise Estratégica
Ciência Política
Controladoria
Direito Trabalhista
ELETIVAS
Estatística II
Gestão de Operações
Oficina de Argumentação
Pesquisa de Mercado
Psicologia do Trabalho

4º semestre

Atividades Planejadas II
Direito Tributário
Estratégia Mercadológica
Finanças Corporativas I
Microeconomia Intermediária Aplicada
Modelagem para apoio à Tomada de Decisão
Oficina em Organizações
Organizações

5º semestre

Experiência Empreendedora
ELETIVAS
Finanças Corporativas II
Imersão II
Logística Empresarial e SCM
Macroeconomia Intermediária Aplicada
Marketing Mix

GRADUAÇÃO NOTURNA (duração: 5 anos)

1º semestre

Atividades Planejadas I
Introdução à Gestão
Introdução à Tecnologia da Informação
Matemática I
Matemática Financeira
Sociologia e Modernidade

2º semestre

Comportamento do Consumidor
Gestão de Projetos
Estatística I
Filosofia e Ética
Imersão I
Matemática II
Sociologia e o Mundo Contemporâneo

3º semestre

Lógica de Programação
Contabilidade Financeira
Direito Privado na Empresa
Psicologia
Estatística II
Pesquisa de Mercado

4º semestre

Gestão de Operações
Modelagem para apoio à Tomada de Decisão
Análise Estratégica
Ciência Política
Controladoria
Psicologia do Trabalho
Oficina de Argumentação

5º semestre

Microeconomia Intermediária Aplicada
Organizações
Finanças Corporativas I
ELETIVAS

6º semestre

Administração da Tecnologia da Informação

ELETIVAS

Análise para Decisões em Marketing

Gestão de Pessoas

Oficina de Comunicação

6º semestre

Atividades Planejadas II

Estratégia Mercadológica

Direito Trabalhista

Finanças Corporativas II

*ELETIVAS***7º semestre**

Atividades Planejadas III

ELETIVAS

Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso

7º semestre

Macroeconomia Intermediária Aplicada

Administração da Tecnologia da Informação

Marketing Mix

Imersão II

*ELETIVAS***8º semestre***ELETIVAS***8º semestre**

Análise para Decisões em Marketing

Experiência Empreendedora

Direito Tributário

Logística Empresarial e SCM

*ELETIVAS***9º semestre**

Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso

Gestão de Pessoas

Oficina de Comunicação

Atividades Planejadas III

*ELETIVAS***10º semestre**

Oficina em Organizações

ELETIVAS