

Banco de Dados - Sumário

Conceitos de Bancos de Dados: capítulo 8, pág. 133-146

- ✓ Planilhas parciais em www.fgv.br/cia/excel
(**LeiaBem** ... LeiaBem)
- 1. Banco de Dados
- 2. Classificação
- 3. Funções de Banco de Dados
- 4. Filtro Avançado
- 5. Tabela Dinâmica
- 6. Grupos



Banco de Dados

1. Abrir no Excel 08_01 LeiaBem (Exercícios)

- ✓ Observe a planilha. O intervalo **A2:R22** é um banco de dados: uma coleção de dados logicamente organizados em uma área da planilha
- ✓ A primeira linha (2) contém os nomes das colunas (o nome de cada campo)
- ✓ Cada coluna representa outro **campo**, que contém um único tipo de dado. Por exemplo, na coluna identificada como **C. Norte** somente haverá dados referentes à banca do Shopping Center Norte e assim por diante
- ✓ Cada intersecção de linha (exceto a primeira) e coluna representa um **registro**
- ✓ Ao trabalhar com um banco de dados, atribua sempre um nome para a área onde ele se encontra. Se você não fizer isto, encontrará dificuldades quando for utilizar as funções de bancos de dados

2. Atribuir ao intervalo o nome de BDADOS

A2:R22=BDADOS (selecionar A2:R22 e Fórmulas, Definir Nome)

Classificar

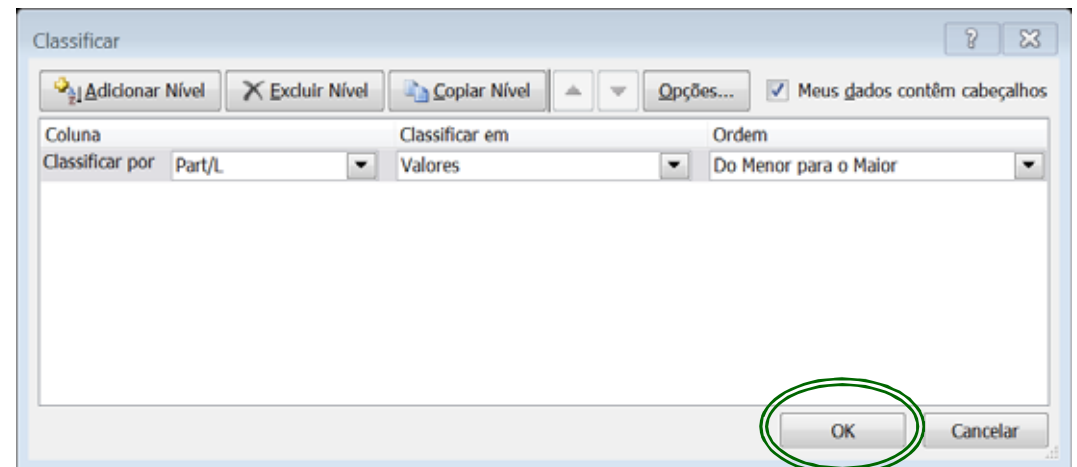
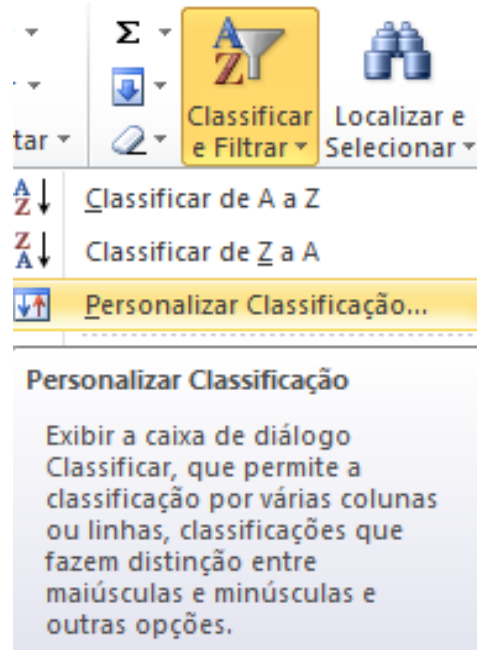
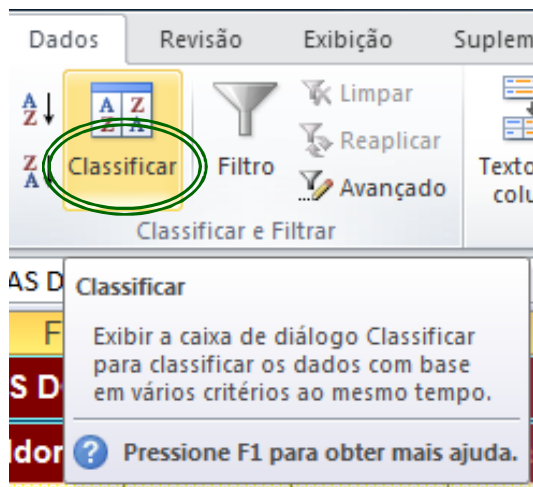
1. Primeiro selecione o que Classificar (duas opções):

- ✓ BDADOS = A2:R22
ou Pinta 2:22
(Linha 2 até a linha 22 inteira)

2. Duas opções:

- ✓ Dados: Classificar: Por Colunas (**Part/L**): Ordem (**Do Menor ...**) Crescente
- ✓ Início: Classificar e Filtrar: Personalizar Classificação: Por Colunas (**Part/L**): Ordem (**Do Menor ...**) Crescente

BANCAS LEIA BEM - VENDAS DO MÊS ANTERIOR																	
Revista	Grupo	B. Vista	Centro	C. Norte	Eldorado	Iguatemi	9 de Julho	Paraíso	Paulista	Mínimo	Médio	Máximo	Vendas	Part/V	CMV	Lucro	Part/L
Alm Disney	WDP	543	861	595	648	903	627	791	1.068	543	755	1.068	6.036	4,4%	2.897	3.139	4,3%
Capricho	FEM	1.323	2.135	1.127	1.334	1.950	1.467	1.551	2.443	1.127	1.666	2.443	13.330	9,7%	6.665	6.665	9,2%
Cascão	MSP	308	585	399	308	595	420	494	686	308	474	686	3.795	2,8%	1.594	2.201	3,0%
Cebolinha	MSP	473	872	452	595	812	595	669	977	452	681	977	5.445	4,0%	2.287	3.158	4,4%
Chico Bento	MSP	308	420	277	308	462	340	371	525	277	376	525	3.011	2,2%	1.265	1.746	2,4%
Ex. Informática	NEG	658	1.561	914	984	1.498	945	1.127	1.764	658	1.181	1.764	9.451	6,9%	5.954	3.497	4,8%
Exame	NEG	1.211	2.279	1.281	1.425	2.195	1.519	1.663	2.587	1.211	1.770	2.587	14.160	10,3%	8.921	5.239	7,2%
Magali	MSP	410	648	371	420	676	515	553	749	371	543	749	4.342	3,2%	1.824	2.518	3,5%
Marie Claire	FEM	739	1.642	851	956	1.572	1.089	1.159	1.743	739	1.219	1.743	9.751	7,1%	4.876	4.876	6,7%
Mickey	WDP	574	760	410	595	791	658	707	966	410	683	966	5.461	4,0%	2.621	2.840	3,9%
Mônica	MSP	585	840	553	697	861	686	749	1.047	553	752	1.047	6.018	4,4%	2.528	3.490	4,8%
Nova	FEM	893	1.488	893	994	1.498	1.099	1.201	1.796	893	1.233	1.796	9.862	7,2%	4.931	4.931	6,8%
Pato Donald	WDP	494	595	319	504	606	441	420	697	319	510	697	4.076	3,0%	1.956	2.120	2,9%
Placar	OUT	235	308	235	256	329	266	224	308	224	270	329	2.161	1,6%	800	1.361	1,9%
Play boy	OUT	532	935	525	669	984	686	749	1.138	525	777	1.138	6.218	4,5%	2.301	3.917	5,4%
Quatro Rodas	OUT	430	662	686	729	694	557	891	798	430	681	891	5.447	4,0%	2.015	3.432	4,7%
Tio Patinhas	WDP	515	791	410	595	728	658	686	994	410	672	994	5.377	3,9%	2.581	2.796	3,9%
Vejá	OUT	1.397	2.926	1.600	1.817	2.720	1.929	2.093	3.231	1.397	2.214	3.231	17.713	12,9%	6.554	11.159	15,4%
Video News	OUT	186	494	217	207	319	235	350	431	186	305	494	2.439	1,8%	902	1.537	2,1%
Zé Carioca	WDP	504	389	256	329	420	410	319	585	256	402	585	3.212	2,3%	1.542	1.670	2,3%
TOTAL		137.305	12.318	21.191	12.371	14.370	20.613	15.142	16.767	24.533			137.305		65.013	72.292	
			9,0%	15,4%	9,0%	10,5%	15,0%	11,0%	12,2%	17,9%							



3. OK

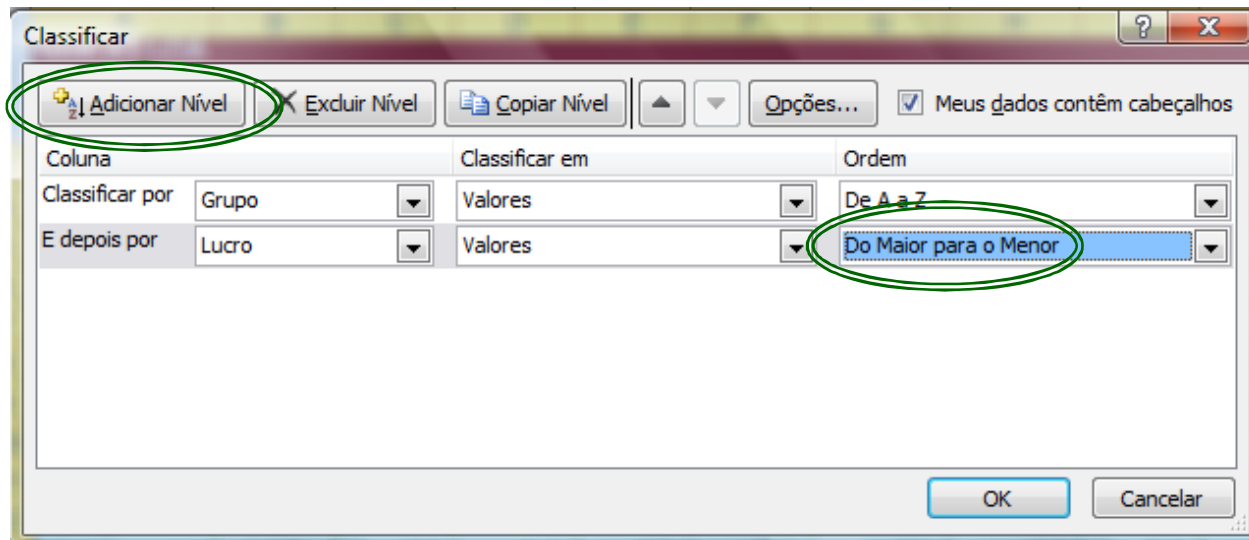
Classificar 2

2	Revista	Grupo	Mínimo	Médio	Máximo	Vendas	Part/V	CMV	Lucro	Part/L
3	Placar	OUT	224	270	329	2.161	1,6%	800	1.361	1,9%
4	Video News	OUT	186	305	494	2.439	1,8%	902	1.537	2,1%
5	Zé Carioca	WDP	256	402	585	3.212	2,3%	1.542	1.670	2,3%
6	Chico Bento	MSP	277	376	525	3.011	2,2%	1.265	1.746	2,4%
7	Pato Donald	WDP	319	510	697	4.076	3,0%	1.956	2.120	2,9%
8	Cascão	MSP	308	474	686	3.795	2,8%	1.594	2.201	3,0%
9	Magali	MSP	371	543	749	4.342	3,2%	1.824	2.518	3,5%
10	Tio Patinhas	WDP	410	672	994	5.377	3,9%	2.581	2.796	3,9%
11	Mickey	WDP	410	683	966	5.461	4,0%	2.621	2.840	3,9%
12	Alm Disney	WDP	543	755	1.068	6.036	4,4%	2.897	3.139	4,3%
13	Cebolinha	MSP	452	681	977	5.445	4,0%	2.287	3.158	4,4%
14	Quatro Rodas	OUT	430	681	891	5.447	4,0%	2.015	3.432	4,7%
15	Mônica	MSP	553	752	1.047	6.018	4,4%	2.528	3.490	4,8%
16	Ex. Informática	NEG	658	1.181	1.764	9.451	6,9%	5.954	3.497	4,8%
17	Play boy	OUT	525	777	1.138	6.218	4,5%	2.301	3.917	5,4%
18	Marie Claire	FEM	739	1.219	1.743	9.751	7,1%	4.876	4.876	6,7%
19	Nova	FEM	893	1.233	1.796	9.862	7,2%	4.931	4.931	6,8%
20	Exame	NEG	1.211	1.770	2.587	14.160	10,3%	8.921	5.239	7,2%
21	Capricho	FEM	1.127	1.666	2.443	13.330	9,7%	6.665	6.665	9,2%
22	Veja	OUT	1.397	2.214	3.231	17.713	12,9%	6.554	11.159	15,4%
23	TOTAL	137.305				137.305		65.013	72.292	

Classificar com vários critérios

1. Início: Classificar e Filtrar: Personalizar Classificação: Colunas: **Colunas:**

- **Classificado por: (Grupo);**
Classificar em: (Valores)
Ordem: (**De A a Z**) (Crescente)
- **Adicionar Nível**
- **E depois por: (Lucro);**
Classificar em: (Valores)
Ordem: (**Do Maior para o Menor**)



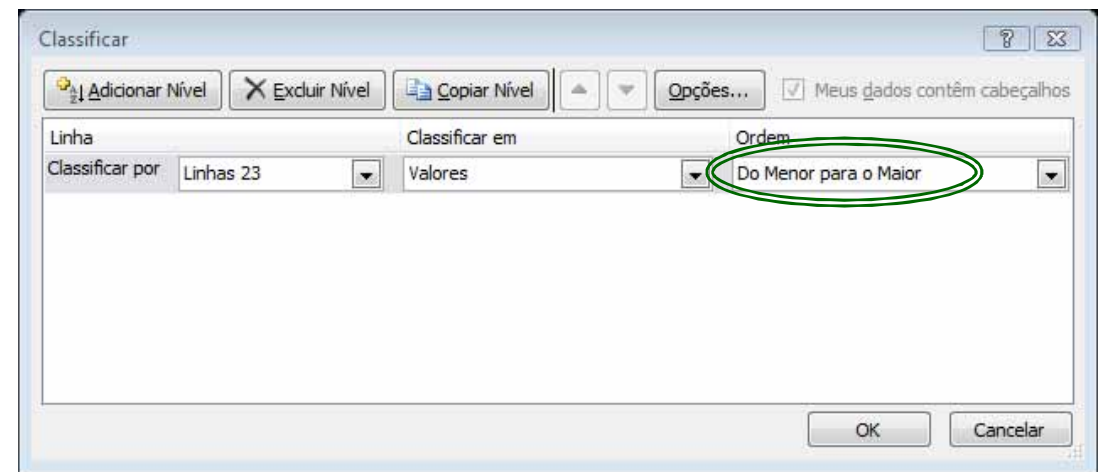
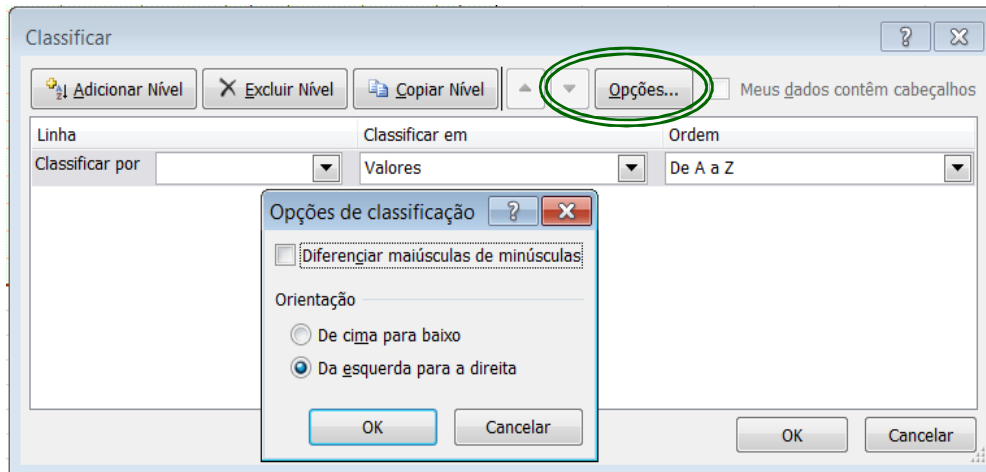
	A	B	Q	R
2	Revista	Grupo	Lucro	Part/L
3	Capricho	FEM	6.665	9,2%
4	Nova	FEM	4.931	6,8%
5	Marie Claire	FEM	4.876	6,7%
6	Mônica	MSP	3.490	4,8%
7	Cebolinha	MSP	3.158	4,4%
8	Magali	MSP	2.518	3,5%
9	Cascão	MSP	2.201	3,0%
10	Chico Bento	MSP	1.746	2,4%
11	Exame	NEG	5.239	7,2%
12	Ex. Informática	NEG	3.497	4,8%
13	Veja	OUT	11.159	15,4%
14	Play boy	OUT	3.917	5,4%
15	Quatro Rodas	OUT	3.432	4,7%
16	Video News	OUT	1.537	2,1%
17	Placar	OUT	1.361	1,9%
18	Alm Disney	WDP	3.139	4,3%
19	Mickey	WDP	2.840	3,9%
20	Tio Patinhas	WDP	2.796	3,9%
21	Pato Donald	WDP	2.120	2,9%
22	Zé Carioca	WDP	1.670	2,3%

2. OK

Classificar por Colunas

1. Selecione **C2:J24**
2. Dados: Classificar:
3. Opções: **Por Linhas: OK**
(Da esquerda para a direita)
4. Classificado por: **Linha 23**
5. Ordem: Crescente
(Do Menor para o Maior)
6. **OK**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	BANCAS LEIA BEM - VENDAS DO MÊS ANTERIOR										
2	Revista	Grupo	B. Vista	Centro	C. Norte	Eldorado	Iguatemi	9 de julho	Paraíso	Paulista	Me
3	Marie Claire	FEM	739	1.642	851	956	1.572	1.089	1.159	1.743	
4	Nova	FEM	893	1.488	893	994	1.498	1.099	1.201	1.796	
5	Capricho	FEM	1.323	2.135	1.127	1.334	1.950	1.467	1.551	2.443	
6	Chico Bento	MSP	308	420	277	308	462	340	371	525	
7	Cascão	MSP	308	585	399	308	595	420	494	686	
8	Magali	MSP	410	648	371	420	676	515	553	749	
9	Cebolinha	MSP	473	872	452	595	812	595	669	977	
10	Mônica	MSP	585	840	553	697	861	686	749	1.047	
11	Ex. Informática	NEG	658	1.561	914	984	1.498	945	1.127	1.764	
12	Exame	NEG	1.211	2.279	1.281	1.425	2.195	1.519	1.663	2.587	
13	Placar	OUT	235	308	235	256	329	266	224	308	
14	Video News	OUT	186	494	217	207	319	235	350	431	
15	Quatro Rodas	OUT	430	662	686	729	694	557	891	798	
16	Play boy	OUT	532	935	525	669	984	686	749	1.138	
17	Veja	OUT	1.397	2.926	1.600	1.817	2.720	1.929	2.093	3.231	
18	Zé Carioca	WDP	504	389	256	329	420	410	319	585	
19	Pato Donald	WDP	494	595	319	504	606	441	420	697	
20	Tio Patinhas	WDP	515	791	410	595	728	658	686	994	
21	Mickey	WDP	574	760	410	595	791	658	707	966	
22	Alm Disney	WDP	543	861	595	648	903	627	791	1.068	
23	TOTAL	137.305	12.318	21.191	12.371	14.370	20.613	15.142	16.767	24.533	
24			9,0%	15,4%	9,0%	10,5%	15,0%	11,0%	12,2%	17,9%	



2	Revista	Grupo	Paulista	Centro	Iguatemi	Paraíso	9 de julho	Eldorado	C. Norte	B. Vista
23	TOTAL	137.305	24.533	21.191	20.613	16.767	15.142	14.370	12.371	12.318
24			17,9%	15,4%	15,0%	12,2%	11,0%	10,5%	9,0%	9,0%

13_08Panam

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Linhas Aéreas Panamericanas							
2	Nome do Passageiro	Hora da Partida	Aeroporto de Partida	Aeroporto de Destino	Preço da Passagem	Desconto	Preço final	Refeição
3	Adriana Spazzin	23:25	Congonhas	Santos Dumont	R\$ 298,00			
4	Carlos Rodrigues	15:45	Congonhas	Manaus	R\$ 898,00			
5	Henrico Chaves	05:30	Guarulhos	Curitiba	R\$ 215,00			
6	Jair Noti	20:30	Guarulhos	Campo Grande	R\$ 275,63			
7	Marcela Trotti	19:00	Congonhas	Confins	R\$ 432,00			
8	Márcio Antonio	15:00	Congonhas	Santos Dumont	R\$ 335,00			
9	Martin Fonseca	13:00	Guarulhos	Vitória	R\$ 278,65			
10	Patrícia Dias	07:50	Guarulhos	Brasília	R\$ 450,35			
11	Paulo Sabrossa	07:00	Guarulhos	Galeão	R\$ 230,00			
12	Sabrina Gregi	09:50	Congonhas	Salvador	R\$ 509,00			
13	Tatiana Issim	16:00	Guarulhos	Cancun	R\$ 1.035,15			
14	Victoria Zisck	09:15	Guarulhos	Campinas	R\$ 198,00			
15				Total				
16				Média				
17								
18	Dados							
19		Desconto	Preço	Refeição		1) Classificar por Partida		
20	Guarulhos	10%	200	Nenhuma		2) Classificar por Preço Final		
21	Congonhas	5%	300	Snacks		3) Claasificar por Partida e Nome		
22			400	Lanche frio				
23			600	Lanche quente				
24	{186 e 206}			Prato quente				

Funções de Bancos de Dados

➤ **Desfazer**  (voltando: B. Vista, Centro ...) ou **08_03LeiaBem; Excluir Resumo**

- ✓ Fazer um resumo de vendas, custo e lucro: por banca e por grupo de revistas
- ✓ Esta é uma operação de síntese do banco de dados

1. Insira uma planilha com o nome **Resumo**, entre as planilhas Vendas e Tabela.

- ✓ Deixe cada célula de A2:B7 iguais a essas mesmas células da planilha Tabela
 - ✓ As células C2:J2 devem ser vinculadas as mesmas células da planilha Vendas
2. C2=Vendas!C2 ...

C2		fx =Vendas!C2									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1											
2	DESCRIÇÃO	GRUPO	B. Vista	Centro	C. Norte	Eldorado	Iguatemi	9 de julho	Paraiso	Paulista	
3	Revistas Femininas	FEM									
4	Maurício de Souza	MSP									
5	Negócios	NEG									
6	Disney	WDP									
7	Outros	OUT									
8											

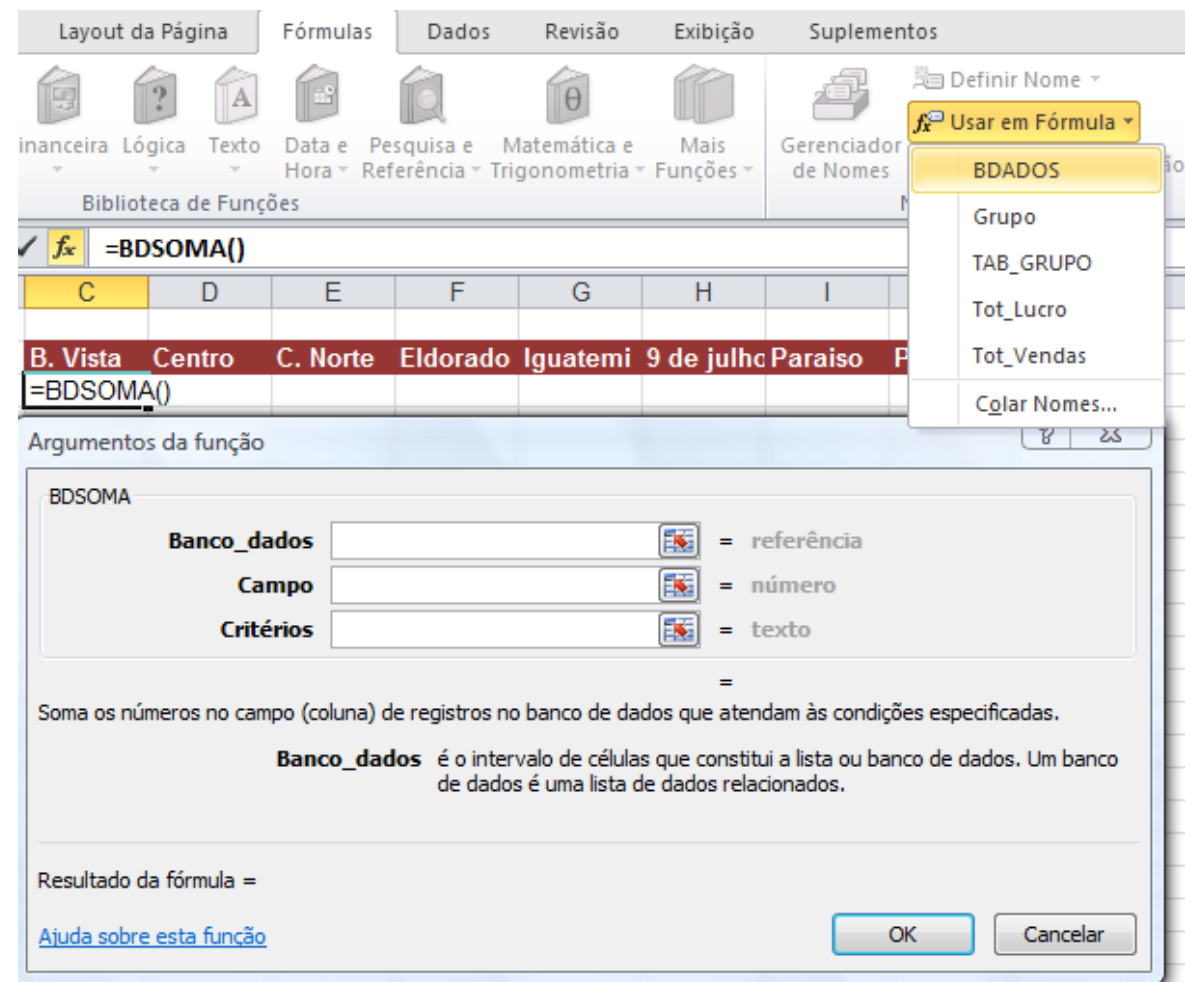
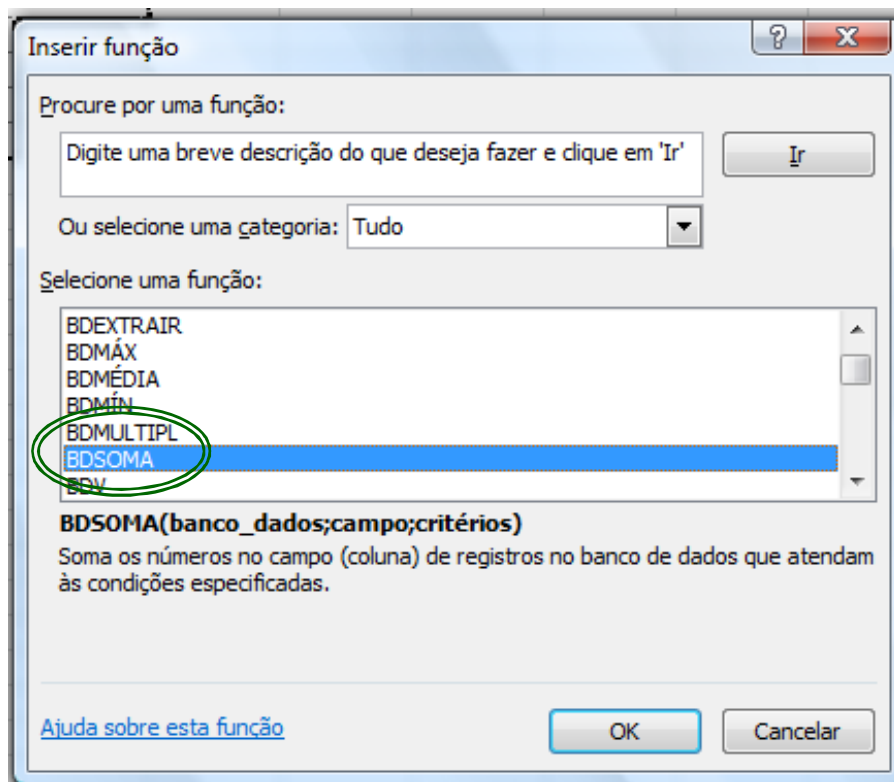
- ✓ *Atenção: uma das regras básicas do desenvolvimento de modelos é: entrada única, referências múltiplas. Não transcreva dados de uma célula para outra: sempre que for necessário deixar, por exemplo, a célula X25 com o mesmo conteúdo de B3, preencha X25 com a fórmula =B3*
- ✓ *Isto é necessário pelo mesmo motivo pelo qual não se deve utilizar números em fórmulas. Se o conteúdo das células “dependentes” não ficar dinamicamente vinculado ao conteúdo das células “originais”, perde-se a flexibilidade do modelo*

BDSOMA

- ✓ Vamos usar a função de Banco de Dados: BDSOMA para somar as vendas por grupo de revistas

1. Fórmulas: Banco de Dados: BDSOMA

- ✓ Note a caixa de diálogo com os três **Argumentos** da função:



Argumentos - Critérios

✓ As funções de **bancos de dados** tem três argumentos:

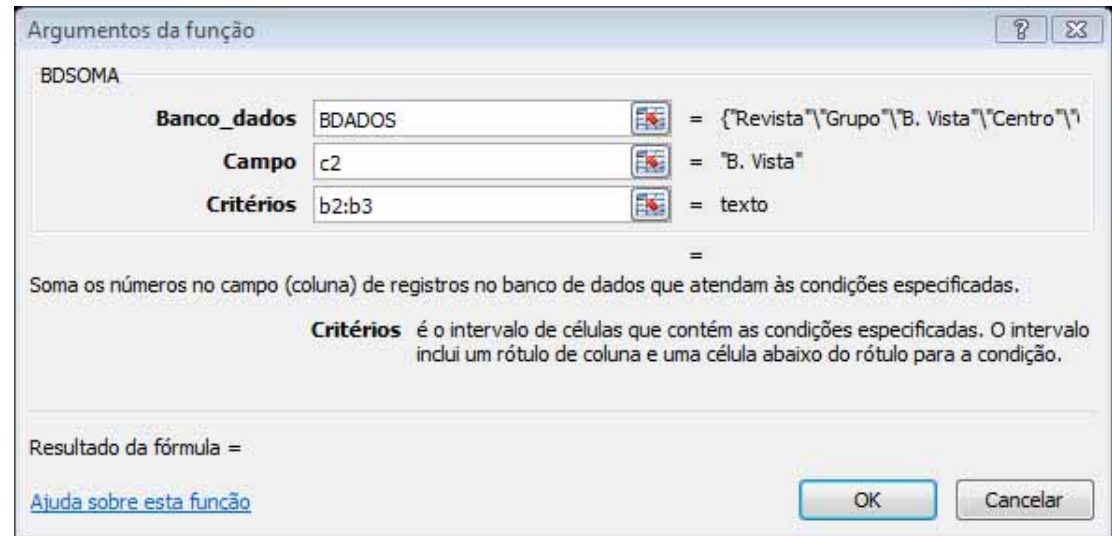
1. **Banco de dados**: **BDADOS**

(o nome da área do banco de dados)

2. **Campo**: **C2**

(endereço do nome do campo a ser, no caso, somado. Ou o cabeçalho da coluna em questão)

3. **Critérios**: **B2:B3**






✓ Atenção: Neste argumento informa-se o endereço da **faixa** de trabalho com o Critério Lógico a ser utilizado pela função. **Formato de Critério**:

- ✓ na primeira célula: o nome do campo no banco de dados utilizado como critério de pesquisa (neste caso, **Grupo**);
- ✓ nas células abaixo, os critérios válidos para pesquisas (ou seja, os valores que os grupos podem assumir para que as vendas entrem na soma). No caso, a faixa B2:B3, pois a primeira célula contém o nome do campo a ser pesquisado (no caso, Grupo) e, na segunda célula, o valor que o grupo pode assumir para que faça parte da soma (no caso, FEM).

✓ C3=BDSOMA(BDADOS;C2;B2:B3)

Usando as Funções

1. C3=BDSOMA(BDADOS;C\$2;\$B\$2:\$B3) (Atenção para os \$)
2. C4=BDSOMA(BDADOS;C\$2;\$B\$2:\$B4)-C3
3. C5=BDSOMA(BDADOS;C\$2;\$B\$2:\$B5)-C3-C4
4. C6=BDSOMA(BDADOS;C\$2;\$B\$2:\$B6)-C3-C4-C5
5. C7=BDSOMA(BDADOS;C\$2;\$B\$2:\$B7)-C3-C4-C5-C6
6. Copie C3:C7 até J7
7. B8=Total de Vendas
8. C8=Soma(C3:C7) e Copie até L8
9. K2 é Vendas; L2 é Part/V
10. K3=Soma(C3:J3)
11. L3=K3/\$K\$8
12. Copie K3:L3 até L7

C3		:	 		=BDSOMA(BDADOS;C\$2;\$B\$2:\$B\$3)		
	A	B	C	D	E	F	G
1							
2	DESCRIÇÃO	GRUPO	B. Vista	Centro	C. Norte	Eldorado	Iguat
3	Revistas Femininas	FEM	2.955				
4	Maurício de Souza	MSP					
5	Negócios	NEG					
6	Disney	WDP					
7	Outros	OUT					

C3

✕

✓

fx

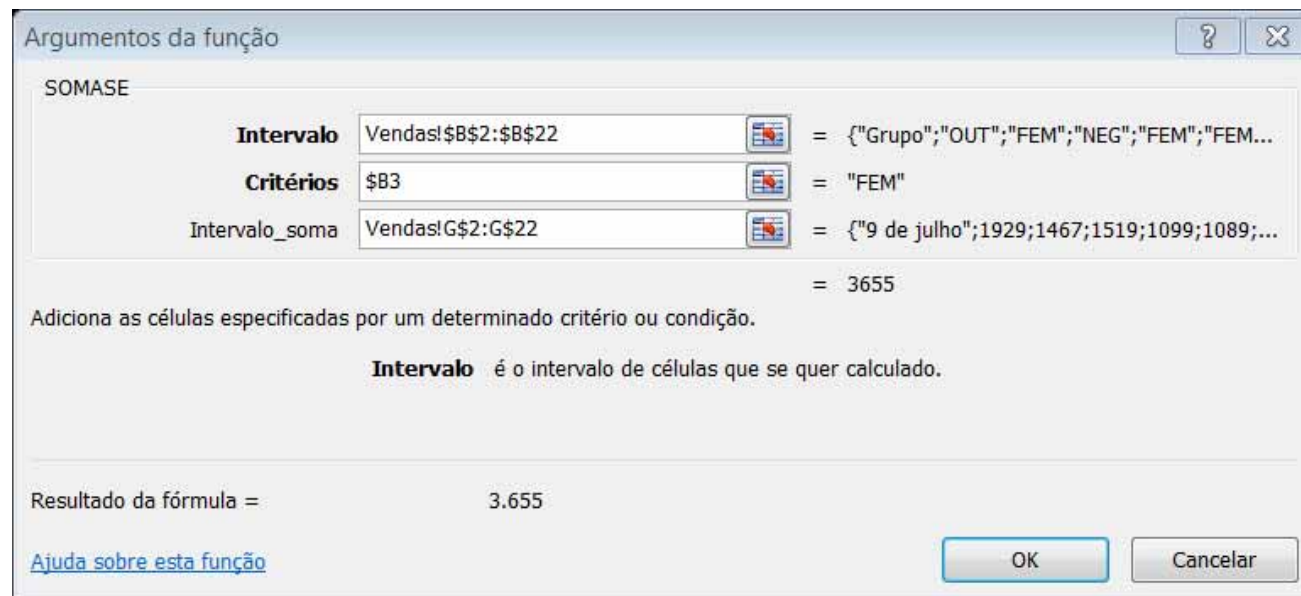
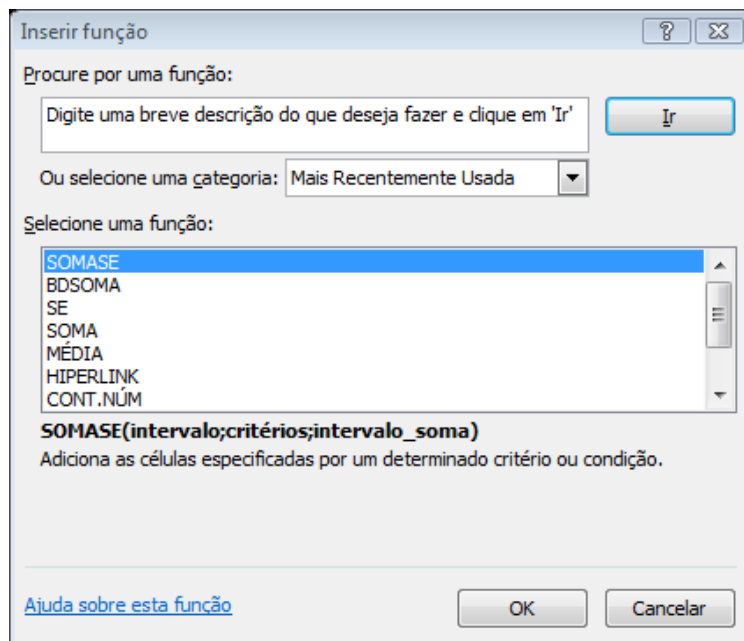
=BDSOMA(BDADOS;Resumo!C\$2;\$B\$2:\$B\$3)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
2	DESCRIÇÃO	GRUPO	B. Vista	Centro	C. Norte	Eldorado	Iguatemi	9 de julho	Paraíso	Paulista	Vendas	Part/V
3	Revistas Femininas	FEM	2.955	5.265	2.871	3.284	5.020	3.655	3.911	5.982	32.943	24%
4	Maurício de Souza	MSP	2.084	3.365	2.052	2.328	3.406	2.556	2.836	3.984	22.611	16%
5	Negócios	NEG	1.869	3.840	2.195	2.409	3.693	2.464	2.790	4.351	23.611	17%
6	Disney	WDP	2.630	3.396	1.990	2.671	3.448	2.794	2.923	4.310	24.162	18%
7	Outros	OUT	2.780	5.325	3.263	3.678	5.046	3.673	4.307	5.906	33.978	25%
8	{138} Total por banca		12.318	21.191	12.371	14.370	20.613	15.142	16.767	24.533	137.305	100%

Alternativa SOMASE

✓ Outra alternativa para o Resumo é usar a função Matemática SOMASE

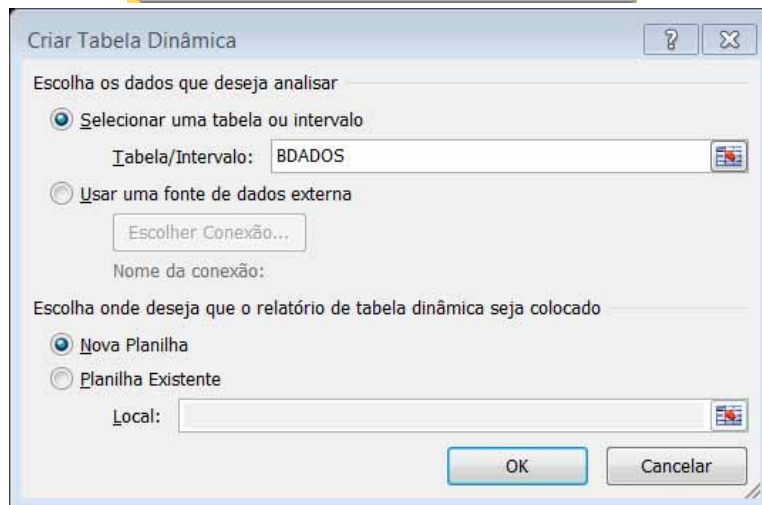
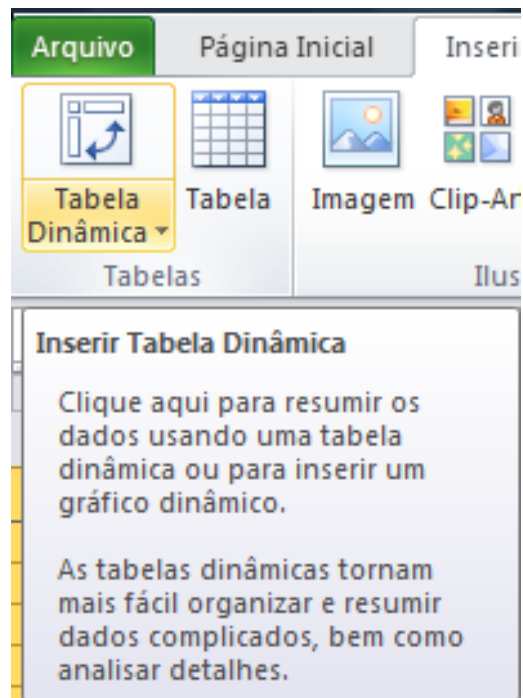
1. G3=SOMASE(Vendas!\$B\$2:\$B\$22;\$B3;Vendas!G\$2:G\$22)



08_03LeiaBem_b - Microsoft Excel												
Arquivo Página Inicial Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibição												
	G3		=SOMASE(Vendas!\$B\$2:\$B\$22;\$B3;Vendas!G\$2:G\$22)									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
2	DESCRIÇÃO	GRUPO	B. Vista	Centro	C. Norte	Eldorado	Iguatemi	9 de julho	Paraíso	Paulista	VENDAS	Part
3	Revistas Femininas	FEM	2.955	5.265	2.871	3.284	5.020	3.655	3.911	5.982	32.943	24,0%
4	Maurício de Souza	MSP	2.084	3.365	2.052	2.328	3.406	2.556	2.836	3.984	22.611	16,5%
5	Negócios	NEG	1.869	3.840	2.195	2.409	3.693	2.464	2.790	4.351	23.611	17,2%
6	Disney	WDP	2.630	3.396	1.990	2.671	3.448	2.794	2.923	4.310	24.162	17,6%
7	Outros	OUT	2.780	5.325	3.263	3.678	5.046	3.673	4.307	5.906	33.978	24,7%
8	Total por Banca		12.318	21.191	12.371	14.370	20.613	15.142	16.767	24.533	137.305	100,0%
9			Usando Bdsoma (Apostila)				usando SOMASE (alternativa)					
10												

Tabela Dinâmica

1. Inserir: Tabela Dinâmica:
2. Em Criar Tabela Dinâmica: Tabela Intervalo: **BDADOS**
3. Coloque o Relatório da Tabela Dinâmica em: **Nova Planilha**



08_05LeiaBem.xlsx - Microsoft Excel (Avali

Arquivo Página Inicial Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibição Suplementos

Tabela Tabela Imagem Clip-Art Formas SmartArt Colunas Linhas Pizza Barras Área Dispersão Outros Gráficos Linha Coluna Ganhos/Perdi Minigráficos

Tabelas Ilus

BDADOS f_x =Q22/\$Q\$23

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	Revista	Grupo	B. Vista	Centro	C. Norte	Eldorado	Iguatemi	9 de julho	Paraíso	Paulista	Mínimo
3	Veja	OUT	3.231	2.926	2.720	2.093	1.929	1.817	1.600	1.397	1.397
4	Capricho							1.334	1.127	1.323	1.127
5	Exame							1.425	1.281	1.211	1.211
6	Nova							994	893	893	893
7	Marie Claire							956	851	739	739
8	Play boy							669	525	532	525
9	Ex. Informático							984	914	658	658
10	Mônica							697	553	585	553
11	Quatro Rodas							729	686	430	430
12	Cebolinha							595	452	473	452
13	Alm Disney							648	595	543	543
14	Mickey							595	410	574	410
15	Tio Patinhas							595	410	515	410
16	Magali							420	371	410	371
17	Cascão							308	399	308	308
18	Pato Donald	WDP	697	595	606	420	441	504	319	494	319
19	Chico Bento	MSP	525	420	462	371	340	308	277	308	277
20	Zé Carioca	WDP	585	389	420	319	410	329	256	504	256
21	Video News	OUT	431	494	319	350	235	207	217	186	186
22	Placar	OUT	308	308	329	224	266	256	235	235	224
23	TOTAL		137.305	24.533	21.191	20.613	16.767	15.142	14.370	12.371	12.318
24			17,9%	15,4%	15,0%	12,2%	11,0%	10,5%	9,0%	9,0%	
25											
26											
27											
28											

Vendas Seleção Resumo Tabela

Aponte

Assistente de Tabela Dinâmica

08_05LeiaBem - Microsoft Excel

Ferramentas de Tabela Dinâmica

Opções

Design

Lista de Campos

Botões +/-

Cabeçalhos de Campos

Mostrar

Lista de campos da tabela dinâmica

Escolha os campos para adicionar ao relatório:

- ☒ Revista
- ☒ Grupo
- ☐ Lista
- ☐ Centro
- ☐ C. Norte
- ☐ Eldorado
- ☐ Iguatemi
- ☐ 9 de julho
- ☐ Paraíso
- ☐ Paulista
- ☐ Mínimo
- ☐ Médio
- ☐ Máximo

Arraste os campos entre as áreas abaixo:

Filtro de Relatório

Rótulos de Coluna

Rótulos de Linha

Valores

Adiar Atualização do Layout

Atualizar

Tabela dinâmica1

Para criar um relatório, escolha campos na lista de campos da Tabela Dinâmica

Layout

4. Assinale: **Revista e Grupo**
5. Arraste Grupo para **Rótulos de Coluna**
6. Em Σ **Valores**: Assinale **Vendas** (Campos para adicionar ao relatório:)

08_06LeiaBem - Microsoft Excel

Ferramentas de Tabela Dinâmica

Opções Design

Formatar como Tabela Estilos de Célula

Formatação Condicional

Inserir Excluir Formatar

Classificar e Filtrar Localizar e Selecionar

Edição

Lista de campos da tabela dinâmica

Escolha os campos para adicionar ao relatório:

☒ Revista

☒ Grupo

Arraste os campos entre as áreas abaixo:

Filtro de Relatório Rótulos de Coluna

Rótulos de Linha Σ Valores

Revista Soma de Vendas

Adiar Atualização do Layout Atualizar

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
2													
3	Soma de Vendas	Rótulos de Coluna											
4	Rótulos de Linha	OUT	FEM	MSP	NEG	WDP	Total geral						
5	Alm Disney					6036	6036						
6	Capricho		13330				13330						
7	Cascão			3795			3795						
8	Cebolinha			5445			5445						
9	Chico Bento			3011			3011						
10	Ex. Informática				9451		9451						
11	Exame				14160		14160						
12	Magali			4342			4342						
13	Marie Claire		9751				9751						
14	Mickey					5461	5461						
15	Mônica				6018		6018						
16	Nova		9862				9862						
17	Pato Donald					4076	4076						
18	Placar	2161					2161						
19	Play boy	6218					6218						
20	Quatro Rodas	5447					5447						
21	Tio Patinhas						5377						
22	Veja	17713					17713						
23	Video News	2439					2439						
24	Zé Carioca						3212						
25	Total geral	33978	32943	22611	23611	24162	137305						

Editando a Tabela Dinâmica

7. Em Σ Valores: Assinale **Lucro** na Tabela Dinâmica formatada e classificada

The screenshot displays the Microsoft Excel interface with the PivotTable Tools task pane open. The PivotTable is structured as follows:

Rótulos de Linha	OUT	FEM	MSP	NEG	WDP	Total geral
Veja	11.159					11.159
Capricho		6.665				6.665
Exame				5.239		5.239
Nova		4.931				4.931
Marie Claire		4.876				4.876
Play boy	3.917					3.917
Ex. Informática				3.497		3.497
Mônica			3.490			3.490
Quatro Rodas	3.432					3.432
Cebolinha			3.158			3.158
Alm Disney					3.139	3.139
Mickey					2.840	2.840
Tio Patinhas					2.796	2.796
Magali			2.518			2.518
Cascão			2.201			2.201
Pato Donald					2.120	2.120
Chico Bento			1.746			1.746
Zé Carioca					1.670	1.670
Video News	1.537					1.537
Placar	1.361					1.361
Total geral	21.406	16.472	13.114	8.736	12.564	72.292

The PivotTable Tools task pane is open, showing the 'Valores' section. The 'Lucro' field is selected, and the 'Soma de L...' (Sum of L...) is chosen as the aggregation function. The 'Revista' field is selected in the 'Rótulos de...' (Row Labels) section.