



DISCIPLINA..... Collecting Data Through Interviews for Scholarly Research
SEMESTRE/ANO.... 2º/2026

CURSO..... Escola de Métodos

CARGA HORÁRIA... 30 horas

PROFESSOR..... Miguel Pinto Caldas

LÍNGUA..... ENGLISH & PORTUGUESE (Inglês: Aulas assíncronas; leituras;
Português: Aulas síncronas [via zoom]; trabalhos)

PROGRAMA DA DISCIPLINA - VERSAO 1.2 (28-ABR-2026)

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo deste curso *online* é, através de um desenho rico em aprendizado por experiência (experiential learning), capacitar os participantes a avaliar a adequação de pesquisa acadêmica através de entrevistas, desenhar e implementar um plano de pesquisa por meio de entrevistas que tenha alta confiabilidade/validade científica, e maximizar suas chances de aceite em periódicos acadêmicos na área de Administração ao usar dados de entrevistas. Os participantes irão, através de leitura dirigida, vídeos instrucionais (aulas assíncronas) e aulas síncronas (via zoom), adquirir conhecimento teórico sobre os procedimentos atualmente aceitos para desenhar e executar pesquisa com base em entrevistas, bem como para analisar e interpretar dados assim coletados. Depois, irão aplicar o conteúdo aprendido na prática, tanto ao conduzir entrevistas pessoais e online (todos os alunos farão entrevistas sobre um mesmo tema neutro, as entrevistas não serão sobre seus temas de dissertação/tese!), quanto ao trocar e analisar feed-back sobre os procedimentos e ao derivar oportunidades de melhoria.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos de aprendizagem do curso	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Nível de contribuição
Método científico	1. Capacitar os participantes a <u>avaliar se a pesquisa através de entrevistas é</u> ou não <u>a melhor escolha metodológica</u> para o tipo de pesquisa científica que se pretende conduzir	● ● ○
Projeto/procedimentos de pesquisa	Garantir que cada participante consiga: 2. desenhar um <u>plano de pesquisa por meio de entrevistas que seja academicamente consistente</u> , incluindo (a) determinar o tamanho adequado da amostra; (b) criar estratégia eficaz para recrutar participantes; (c) escolher o <i>tipo</i> e o <i>meio</i> de entrevista ideal; e (d) construir um guia de entrevista eficaz e de alta confiabilidade/validade científica; e 3. <u>conduzir entrevistas de forma válida e confiável</u> para os requerimentos atuais em pesquisa científica	● ● ●
Métodos de pesquisa qualitativa	4. Capacitar os participantes a seguir os procedimentos atualmente aceitos para analisar e interpretar dados a partir de entrevistas, visando (a) minimizar o viés do entrevistador e (b) maximizando a reflexibilidade, confiabilidade/validade dos dados	● ● ○
Métodos de pesquisa quantitativa	---	○ ○ ○
Desenvolvimento de artigos científicos	5. Assegurar que cada participante consiga (a) avaliar a qualidade de artigos científicos que usem (ou devessem usar) entrevistas; e (b) prever e mitigar as principais objeções de revisores de periódicos científicos a seus trabalhos que utilizem coleta de dados através de entrevistas	● ○ ○



Outros objetivos de aprendizagem da disciplina: ---

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem dos cursos da pós-graduação stricto sensu da FGV-EAESP pode ser encontrada em <https://rebrand.ly/cursos-pos-eaesp>.

CONHECIMENTO PRÉVIO

Não existe pré-requisito para esta disciplina. No entanto, recomenda-se que o aluno tenha sido exposto(a) a conteúdo prévio em pesquisa qualitativa

METODOLOGIA

Leitura dirigida (em inglês)
Vídeos instrucionais (assíncronos; em inglês)
Aulas síncronas (via zoom; em português)
Seminários (via zoom; em português)
Aprendizado por experiência (*experiential learning*)

CONTEÚDO

1. Alinhamento Metodológico: Entrevista é a coisa certa a fazer para a SUA pesquisa?
2. Desenhando Pesquisa Acadêmica Baseada em Entrevistas
 - 2.1. Definindo o TIPO de entrevistas (estruturada x não estruturada x Semi-estruturada)
 - 2.2. Definindo o MEIO da entrevista (Presencial x telefone x E-mail x Vídeo-sobre-IP x Outras mídias)
 - 2.3. Definindo o tamanho da amostra
 - 2.4. Recrutando respondentes
 - 2.5. Preparação do roteiro de entrevista e Piloto
3. Conduzindo Entrevistas de Pesquisa com Alta confiabilidade/validade Acadêmica
 - 3.1. Melhores práticas em procedimentos de entrevista acadêmica
 - 3.2. Assegurando validade e confiabilidade na execução de entrevistas acadêmicas
4. Analisando Dados de Entrevistas
 - 4.1. Riscos e Armadilhas por Vieses dos Entrevistados
 - 4.2. Riscos e Armadilhas por Vieses dos Entrevistadores e da Análise
 - 4.3. Melhores práticas em procedimentos analíticos de entrevistas
5. Descrevendo e Relatando Dados de Entrevistas
6. Conseguindo Publicar seu Artigo Acadêmico com Base em Entrevistas

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

1. (I) Aprendizado por experiência – Parte 1: Finalização e condução efetiva de todas as entrevistas requeridas)..... 35%
2. (I) Aprendizado por experiência – Parte 2: Finalização de *post-interview surveys*, *fichas* e *feed-backs* 360 graus como entrevistador..... 30%
3. (I ou G, tbd) Video-Seminário gravado temático (via zoom)25%
4. (I) Participação em TODAS as aulas síncronas (zoom) e assíncronas (via EClass)..... 10%

(I) = Individual ; (G) = Grupal
(Nota para aprovação é $\geq 6,0$)



PLANO DO CURSO

Planejamento Detalhado: a ser fornecido no E-Class

Idealmente, os alunos devem ter lido todos os textos obrigatórios ANTES da primeira aula síncrona com conteúdo, em 6/7/2026, e assistido todas as aulas assíncronas (vídeos no Eclass) ANTES das aulas síncronas onde serão utilizados. Esses vídeos podem ser encontrados no E-Class a partir de 15/6/2026 (ou antes dessa data). Antes do Encontro Síncrono #1, todos devem ter escolhido a ordem de preferencia (ranking de preferencia) de seu seminário, por link disponibilizado no E-Class

Datas e horários (hora de SP) das aulas assíncronas (vídeos no Eclass) e dos encontros síncronos (via zoom): OBRIGATÓRIOS:

Obrigatório ou Eletivo?	Síncrono ou Assíncrono?	(Se síncrono) Dia	Data e hora	Conteúdo
OBRIGATÓRIO	ENCONTRO SÍNCRONO #1	2ª f	22/6/2026 , das 19 às 21:40 hs	Introdução do curso e das tarefas aos participantes

(de 15/6 a 6/7/2026: cada aluno[a] assiste os 19 vídeos (aulas assíncronas) no Eclass preparados ara a disciplina (aproximadamente 12 horas-aula):

OBRIGATÓRIO	AULAS ASSSÍNCRONAS	- - -	Entre 15/6 a 6/7/2026 (na conveniencia de cada aluno(a))	19 aulas assíncronas gravadas (vídeos no Eclass)
	<p>19 vídeos no Eclass (cerca de 12/ha):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1-What are INTERVIEWS 1.2-Are Interviews right for you 1.3-Overview to Types of Interviews 1.4-Types of Interviews By Context 2.2.1-Structured Interviews 2.2.2-Unstructured Interviews 2.2.3-Semi-Structured Interviews 2.4.1-Types of Interview By Medium (Overview) 2.4.2-Interview Media by Interviewer Context 2.4.3-Interview Media by Respondent Context 2.5-Sampling in Interview Research 2.6.1-Preparing the Interview Guide (Overview) 2.6.2.Preparing Questions For Interviews 2.6.3-Designing the Interview Sequence 3.1.1-Criteria of a competent interviewer 3.1.2-Assessing an interviewer's competence 3.2.1-Starting Interviews & Creating Rapport 3.2.2- DOs & DON'Ts in Semi-Structured & Unstructured Interviews 4.1-Interview Data Preparation 			

Obs: para o encontro eletivo # 1 e para os sincronas de #2 a #6, todos os alunos devem ANTES do encontro assistir aos vídeos disponibilizados no EClass – dessa forma, a aula síncrona torna-se exclusivamente de debate e troca de experiências entre os participantes. Não serão feitas preleções nos encontros que substituam esse trabalho prévio.



(de 23/6 a 2/7/2026: cada aluno[a] prepara seu seminário e faz *upload* de seu vídeo [de YouTube] de seminário de no máximo 5 minutos - **prazo para upload do link de YouTube no ECLASS: 2/7/2026**)

(entre 23/6 a 10/8: cada aluno[a] conduz as entrevistas do trabalho final, faz *upload* de tais entrevistas [no YouTube] e faz upload dos links de suas entrevistas no ECLASS - **prazo para upload dos links de entrevistas no ECLASS: 10/8/2026**)

OBRIGATÓRIO	ENCONTRO SÍNCRONO #2	2ª f	06/7/2026, das 19 às 21:40 hs	Debate dos seminários # 1, # 2 e # 3
OBRIGATÓRIO	ENCONTRO SÍNCRONO #3	2ª f	13/7/2026, das 19 às 21:40 hs	Debate dos seminários # 4, # 5 e # 6
OBRIGATÓRIO	ENCONTRO SÍNCRONO #4	2ª f	20/7/2026, das 19 às 21:40 hs	Debate dos seminários # 7, # 8 e # 9
OBRIGATÓRIO	ENCONTRO SÍNCRONO #5	2ª f	27/7/2026, das 19 às 21:40 hs	Debate dos seminários # 10, # 11 e # 12 Resolução de dúvidas sobre trabalho de entrevistas
OBRIGATÓRIO	ENCONTRO SÍNCRONO #6	2ª f	10/8/2026, das 19 às 21:40 hs	Debate dos seminários # 13, # 14 e # 15 Resolução de dúvidas: trabalho de entrevistas e de feed-back 360

(entre 11/8 a 23/8: cada aluno[a] completa avaliação (peer review) de entrevistas de colegas de turma que lhe foram designados[as] - **prazo para finalização de avaliações de entrevistas de colegas: 24/8/2026 às 18 hs**)

ELETIVO	ENCONTRO ELETIVO #1	2ª f	31/8/2026, das 19 às 21:40 hs	Troca de experiências das entrevistas e lições aprendidas
---------	---------------------	------	-------------------------------------	---

Datas previstas para entrega dos trabalhos e componentes de nota:

- 5ª f, 2/7/2026, às 23:59 hs-Prazo final para upload completo do link de YouTube dos seminários de todos os(as) alunos(as) no Eclass
- 2ª f, 10/8/2026, às 23:59 hs-Prazo final para upload completo de:
 - .. a) link de áudio e vídeo completo de cada entrevista (trabalho de campo) de todos os alunos no Eclass
 - .. b) scan em PDF de cada informe consentido de cada entrevista feita, e assinado pelo(a) entrevistado(a)
 - .. c) scan em PDF das fichas de cada uma de suas entrevistas, totalmente preenchidas, completas e assinadas pelo(a) entrevistador(a)



- **Domingo, 23/8/2026, às 17:59 hs**-Prazo final para todos os alunos completarem questionário *online* de avaliação 360° de todas as entrevistas (dos[as] demais alunos[s] do curso) que lhe foram designados[as]

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Textos obrigatórios (todos os alunos devem ler):

1. Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications. (CAPÍTULOS OBRIGATÓRIOS: 3; 4; 7; 9)
(2ª edição disponível no seguinte link:
https://www.academia.edu/33813052/Second_Edition_QUALITATIVE_INQUIRY_and_RESEARCH_DESIGN_Choosing_Among_Five_Approaches)
2. Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford university press. (4ª edição [2012] disponível no seguinte link, no comentário com anexo chamado "Social Research Methods":
https://www.researchgate.net/profile/Yousef_Shahwan4/post/What_is_the_best_and_the_most_recent_book_in_medical_research_methodology/attachment/59d6525179197b80779aa90f/AS%3A511717807321088%401499014441133/download/Social+Research+Methods.pdf) (CAPÍTULOS OBRIGATÓRIOS: 20)
3. Kvale, S. (1994). Ten standard objections to qualitative research interviews. *Journal of phenomenological psychology, 25*(2), 147-173.
4. Qu, S. Q., & Dumay, J. (2011). The qualitative research interview. *Qualitative research in accounting & management, 8*(3), 238-264.
5. Cairns-Lee, H., Lawley, J., & Tosey, P. (2023). Enhancing Researcher Reflexivity About the Influence of Leading Questions in Interviews. *The Journal of Applied Behavioral Science, 58*(1), 164–188. DOI: 10.1177/00218863211037446
6. Creswell, J. W., & Miller, D. L. (2000). Determining validity in qualitative inquiry. *Theory into practice, 39*(3), 124-130.
7. Alvesson, M. (2003). Beyond neopositivists, romantics, and localists: A reflexive approach to interviews in organizational research. *Academy of management review, 28*(1), 13-33.
8. Moore, O. A., Aguinis, H., & Darden, T. R. (2026). Defining, assessing, and reporting saturation in qualitative research: Review and recommendations. *The Leadership Quarterly*, in press.

Textos para seminários temáticos (somente alunos designados para cada seminário precisam ler; leitura optativa para os demais alunos):

Ver distribuição por seminário no E-Class (textos por seminário disponíveis a partir de 15/06/2026, depende do numero de alunos matriculados)

1. Baker, S. E., & Edwards, R. (Eds.) (2012). How many qualitative interviews is enough. UK: National Centre for Research Methods Review Paper. Retrieved online at http://eprints.brighton.ac.uk/11632/1/how_many_interviews.pdf
2. Boddy, C. R. (2016). Sample size for qualitative research. *Qualitative Market Research, 19*(4), 426-432.
3. Chenail, R. J. (2011). Interviewing the investigator: Strategies for addressing instrumentation and researcher bias concerns in qualitative research. *The qualitative report, 16*(1), 255-262.
4. Creswell, J. W., Hanson, W. E., Clark Plano, V. L., & Morales, A. (2007). Qualitative research designs: Selection and implementation. *The counseling psychologist, 35*(2), 236-264.
5. Curasi, C. F. (2001). A Critical Exploration of Face-to Face Interviewing vs. Computer-Mediated Interviewing. *International Journal of Market Research, 43*(4), 1-13.



6. Dayan, Y., & Ipsos, M. O. R. I. (2007). Responding to sensitive questions in surveys: A comparison of results from Online panels, face to face, and self-completion interviews. *World Association for Public Opinion Research, Berlin*.
7. DeAndrea, D. C., Tom Tong, S., Liang, Y. J., Levine, T. R., & Walther, J. B. (2012). When do people misrepresent themselves to others? The effects of social desirability, ground truth, and accountability on deceptive self-presentations. *Journal of Communication, 62*(3), 400-417.
8. Dworkin, S. L. (2012). Sample size policy for qualitative studies using in-depth interviews. *Archives of Sexual Behavior, 41*(6), 1319-20.
9. Ellis, A. P., West, B. J., Ryan, A. M., & DeShon, R. P. (2002). The use of impression management tactics in structured interviews: A function of question type? *Journal of Applied Psychology, 87*(6), 1200.
10. Garity, B. T. (2011). A Reflexive Pragmatist Reading of Alvesson's Interpreting Interviews. *The Qualitative Report, 16*(2), 609-613.
11. Marshall, B., Cardon, P., Poddar, A., & Fontenot, R. (2013). Does sample size matter in qualitative research?: A review of qualitative interviews in IS research. *Journal of Computer Information Systems, 54*(1), 11-22.
12. Oates, J. (2015). Use of Skype in interviews: The impact of the medium in a study of mental health nurses. *Nurse researcher, 22*(4).
13. Oltmann, S. M. (2016). Qualitative interviews: A methodological discussion of the interviewer and respondent contexts. In *Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 17, No. 2, p. 1).
14. Rowley, J. (2012). Conducting research interviews. *Management Research Review, 35*(3/4), 260-271
15. Seymour, W. (2001). In the flesh or online? Exploring qualitative research methodologies. *Qualitative Research, 1*(2), 147-168.
16. Turner, D. W., III (2010). Qualitative interview design: A practical guide for novice investigators. *The Qualitative Report, 15*(3), 754-760.
17. Moore, O. A., Aguinis, H., & Darden, T. R. (2026). Defining, assessing, and reporting saturation in qualitative research: Review and recommendations. *The Leadership Quarterly, 101950*.

OUTRAS INFORMAÇÕES (OPCIONAL)

Carga de trabalho total prevista por tipo de metodologia no curso:

- Aulas assíncronas (online, via E-Class), serão em Inglês, e podem ser vistas com antecedência e na conveniência de cada aluno, pois estarão disponíveis no EClass a partir de 1/6/2026
- Aulas síncronas (online, via zoom), serão em Português, e todos os SEIS encontros obrigatórios ocorrerão entre 22/6 e 10/8/2026 (em datas definidas, entre 19 e 21:40hs, todos na 2ª feira). Adicionalmente, teremos um encontro optativo que ocorrerá em 31/8/2026, também na 2ª feira, e também entre 19 e 21:40hs
- Aprendizado por experiência, Exercício de preparação e condução de entrevistas: todos os alunos irão fazer diversas entrevistas, e devem se programar para terminar todas elas antes de 10/8/2026. Os alunos podem iniciar essas entrevistas quando lhes for conveniente, mas somente depois de terem (a) lido todos os textos; e (b) assistido a todas as aulas assíncronas (online, via E-Class), que estarão disponíveis no EClass (no máximo) a partir de 1/6/2026.
- Aprendizado por experiência, por meio de "peer reviewing", Exercício de feed-back 360 graus como entrevistador: todos os alunos irão avaliar anonimamente ao menos 8 entrevistas dos demais alunos do curso, e devem se programar para assistir cada uma, e para completar o questionário online de avaliação de todas as entrevistas que lhe foram designadas, entre 11 e 23/8/2026.