

DISCIPLINA:	ANÁLISE DO DISCURSO EM ESTUDOS DE GESTÃO
DEPARTAMENTO:	GESTÃO PÚBLICA
CURSO:	Escola de Métodos
PROFESSOR:	MARIO AQUINO ALVES
TIPO DE DISCIPLINA:	Bimestral (X) Semestral ()
CRÉDITOS	2 (x) 4 ()
SALA:	A ser definido
SEMESTRE/ANO:	2º/2026

INTRODUÇÃO

Este curso explora a análise do discurso como abordagem teórico-metodológica central para os estudos de gestão, com ênfase em organizações públicas, políticas públicas e sociedade civil. Parte da tradição da virada linguística e avança para abordagens contemporâneas, incluindo análise crítica do discurso, narrativas organizacionais e ecossistemas discursivos digitais.

O curso incorpora uma discussão sistemática sobre o impacto da inteligência artificial, algoritmos e plataformas digitais na produção, circulação e legitimação de discursos, explorando a emergência de formas híbridas de agência discursiva humano-máquina.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A tabela abaixo apresenta os objetivos de aprendizagem da disciplina e como eles contribuem para os objetivos do programa.

Objetivos do programa	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Métodos de pesquisa qualitativa	Desenvolver pesquisas que integrem análise do discurso e fenômenos contemporâneos (desinformação, governança algorítmica, populismo, etc.)	• • •
Métodos quantitativos de pesquisa		○ ○ ○
Conhecimento do tema/teoria de pesquisa	Compreender os fundamentos epistemológicos da análise do discurso	• ○ ○
Procedimentos de busca	Explique a preparação de um corpus linguístico de análise	• • ○
Relevância e inovação na pesquisa	Aplicar técnicas de análise em pesquisas empíricas em gestão	• ○ ○

Elaboração dos artigos		o o o
<p>Outros objetivos da disciplina: Diferenciar tradições analíticas (francesa, anglo-saxã, crítica, narrativa); Avaliar criticamente o papel de algoritmos e IA na produção de discurso</p>		

CONHECIMENTOS PRÉVIOS

Não será necessário conhecimento prévio. Recomenda-se apenas que o aluno leia, antes do início do curso, a leitura seguinte.

GIDDENS, A. *Central Problems in Social Theory*. Berkeley, CA: California University Press. 1979. Cap. 1 e 2.

CONTEÚDO

Módulo 1 – Fundamentos do Discurso (Ontologia e Epistemologia)

Aula 1 – A Virada Linguística e suas Implicações

- Wittgenstein, Habermas, Giddens
- Linguagem como prática social
- Discurso como constitutivo da realidade

Aula 2 – O que é Discurso?

- Discurso vs. linguagem vs. texto
- Bakhtin (dialogismo)
- Jakobson (funções da linguagem)
- Maingueneau (cena enunciativa)
- Michel Foucault (formação discursiva, poder/saber)
- Michel Pêcheux (ideologia, interdiscurso)

Aula 3 – Análise Crítica do Discurso (CDA)

- Norman Fairclough
- Ruth Wodak
- Discurso, poder e hegemonia

Módulo 2 – Operacionalização Metodológica

Aula 4 – Construção de Corpus

- Tipos de dados (textual, multimodal, digital)
- Amostragem discursiva
- Problemas de validade e inferência

Aula 5 – Técnicas Analíticas

- Análise retórica e argumentativa
- Análise de conteúdo vs. análise do discurso
- Estratégias interpretativas

Aula 6 – Ferramentas Digitais

- NVivo, Atlas.ti, MAXQDA
- Introdução à linguística de corpus
- Limites da automatização

Módulo 4 – Discurso, Tecnologia e Inteligência Artificial

Aula 7 – Ecossistemas Discursivos Digitais

- Plataformas, algoritmos e visibilidade
- Discurso em redes sociais

- Desinformação e infodemia
- Aula 8– Inteligência Artificial e Produção de Discurso**
- Large Language Models como agentes discursivos
 - IA como co-autoria e mediação discursiva
 - Problemas de autoria, autoridade e verdade
 - Discurso sintético vs. discurso humano
 - Ética e epistemologia da IA

METODOLOGIA

O curso será ministrado por meio de palestras, leituras da bibliografia e debates sobre pesquisas relacionadas à análise do discurso.

Além disso, usaremos softwares para análise de discursos. Para este curso, o instrutor recomenda o software MAXQDA (que ilustrará o curso), NVivo ou Atlas.TI que, apesar de suas particularidades, funcionam de forma semelhante. Os alunos podem usar outros softwares que operam da mesma forma.

Também exploraremos alguns novos dispositivos de IA que podem ajudar a desenvolver ferramentas analíticas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Participação qualificada: 30%
- Exercícios analíticos: 30%
- Artigo final: 40%

Nota sobre IA (nova seção recomendada)

Uso permitido como ferramenta de apoio analítico, **vedado como substituto da interpretação teórica.**

Os alunos devem explicitar:

- como a IA foi utilizada
- quais decisões analíticas foram humanas

REFERÊNCIAS

ALVES, MARIO A.; BLIKSTEIN, IZIDORO. Análise de Narrativas. In: GODOI, Christina Kleinübig; BANDEIRA-DE-MELO, Rodrigo; SILVA, Anielson B. (Org.). *Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. P. 403-428. São Paulo: Editora Saraiva. 2006.

BAKHTIN, Mikhail. *Marxismo e filosofia da linguagem*. São Paulo: Ed. Hucitec, 1979.

BARTHES, Roland. Introdução à análise estrutural de narrativas. *Communications*, V.8 1966, pp. 1-27.

BENDER, Emily M.; GEBRU, Timnit; MCMILLAN-MAJOR, Angelina; SHMITCHELL, Shmargaret. **On the dangers of stochastic parrots: Can language models be too big?** In: *Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency (FAccT '21)*. New York: ACM, 2021. p. 610–623.

BENVENISTE, Emile. *Problemas da Linguística Geral*. Paris: Gallimard. 1974.

BOJE, David. *Métodos Narrativos para Pesquisa Organizacional e de Comunicação*. Londres: Sage, 2001.

BOJE, David (Org.). *Narrativa e o Futuro das Organizações: Um Manual Antenarrativo...* Routledge, 2011.

COULDRY, Nick; MEJIAS, Ulises A. **The costs of connection: How data is colonizing human life and appropriating it for capitalism**. Stanford: Stanford University Press, 2019.

CURLE, Samantha. **AI-generated Shakespeare: A corpus stylistic analysis of ChatGPT-4's generated texts**. 2026.

CZARNIAWSKA, Barbara. *Narrativas em pesquisa em ciências sociais*. Londres: Sage, 2004.

FAIRCLOUGH, Isabela; FAIRCLOUGH, Norman. **Análise do discurso político: Um método para estudantes avançados**. Routledge, 2013.

FAIRCLOUGH, Norman. *Analisando o discurso: Análise textual para pesquisa social*. Nova York: Routledge, 2003

FIORIN, José Luiz. *Linguagem e Ideologia*. São Paulo: Ática. 1993.

FOUCAULT, Michel. *A Ordem do Discurso*. São Paulo: Loyola. 1996.

GILLESPIE, Tarleton. **Custodians of the Internet: Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media**. New Haven: Yale University Press, 2018.

GINZBURG, Carlo. **Relações de força: história, retórica, prova**. Companhia das Letras, 2002.

HYLAND, Ken; PALTRIDGE, Brian (Ed.). *Bloomsbury acompanhante da análise do discurso*. A&C Black, 2011.

HOWARTH, David (ed.); TORFING, Jacob. *Teoria do Discurso na Política Europeia: Identidade, Política e Governança*. Londres: Palgrave/MacMillan. 2005

MAINGUENEAU, Dominique. *Novas Tendências em Análise do Discurso*. Campinas: UNICAMP. 1993.

O'KEEFFE, Anne; MCCARTHY, Michael (Ed.). **O manual Routledge de linguística de corpus**. Routledge, 2010.

OSWICK, Cliff; KEENOY, Tom; GRANT, David. *Discursos gerenciais: Palavras falam mais alto que ações?* *Journal of Applied Management Studies*. V. 6 N. 1; jun/1997. pp. 5-13.

SAMPAIO, Rafael Cardoso; LYCARIÃO, Diógenes. *Análise de conteúdo categorial: manual de aplicação*. ENAP. 2021.

SAUSSURE, Ferdinand. *Curso de Lingüística Geral*. São Paulo: Cultrix. 1974.

SCHIFFRIN, Deborah; TANNEN, Deborah; HAMILTON, Heidi E. (Eds.), *O Manual da Análise do Discurso*. Oxford: Blackwell, 2001

SYMON, Gillian; PRITCHARD, Katrina; HINE, Christine (Ed.). *Métodos de pesquisa para trabalho e organização digital: Investigando trabalhos distribuídos, multimodais e móveis*. Oxford University Press, 2022.

VAN LEEUWEN, Theo. *Discurso e prática: Novas ferramentas para análise crítica do discurso*. Oxford University Press, 2008.

WALLMEIER, Franziska; HELMIG, Bernd; FEENEY, Mary K. *Construção do conhecimento na administração pública: Uma análise do discurso do valor público*. *Public Administration Review*, v. 79, n. 4, p. 488-499, 2019.

WEISS, Gilbert; WODAK, Ruth. *Análise Crítica do Discurso: Teoria e Interdisciplinaridade*. Londres: Palgrave/MacMillan. 2003.